

## โครงการประกวด “ตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้”

---

### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีพันธกิจหลักการผลิตผลงานวิจัย ทั้งที่อยู่รูปแบบของ บทเรียน บทปฏิบัติการ สื่อการเรียนรู้ และอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาหรือส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานวิจัยเหล่านี้สามารถพัฒนาต่อยอด ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้กับสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ในอนาคต

เพื่อสร้างโอกาสในการจดจำสินค้าของสถาบันฯ ในอนาคต สถาบันฯ จำเป็นต้องมีตราที่จะใช้ระบุถึง ความเป็นผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ที่สามารถจดจำได้ง่าย น่าสนใจ แสดงถึงความเป็นสถาบันนวัตกรรมการ เรียนรู้ โครงการประกวดตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ จึงได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายใน และภายนอกสถาบันฯ มีส่วนร่วมในการคิด สร้างสรรค์ ตราสัญลักษณ์ที่จะนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ในอนาคต

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อค้นหาตราที่จะนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ในอนาคต ที่จะช่วยให้บุคคลทั่วไปจดจำสินค้าของ สถาบันฯ ได้

### 3. หลักเกณฑ์ในการประกวดตราสัญลักษณ์

#### ข้อกำหนดการส่งแบบเข้าประกวด

- เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจ ความเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ จดจำได้ง่าย น่าสนใจ และต้องมีส่วนประกอบของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วย
- ต้องประกอบไปด้วยตัวอักษร “I” และ “L”
- แบบที่ส่งเข้าประกวด จะต้องส่งมาในรูปแบบของไฟล์ Adobe Illustrator (.AI) ตามขนาด งานจริง ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK (ไฟล์ที่ส่งมาต้อง สามารถแก้ไขได้)
- อธิบายความหมายของแบบ รูปทรง สี แรเงาบันดาลใจในการสร้างสรรค์ แนวคิดการออกแบบ ขององค์ประกอบต่างๆ ของตราสำหรับผลิตภัณฑ์ (ไม่เกิน 20 บรรทัด)
- สามารถนำไปติดที่เสื้อ ของที่ระลึก สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งใน รูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้จริง

#### หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ส่ง ห้ามลอกเลียนแบบและ ดัดแปลงแบบตราสำหรับผลิตภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น
- หากปรากฏว่ามีการลอกเลียนแบบ สถาบันฯ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับไว้พิจารณาและจะไม่ รับผิดชอบทางกฎหมายใด ๆ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายด้วย ตนเอง หรือหากตรวจสอบพบภายหลังที่ได้รับรางวัลแล้วจะถือเป็นโมฆะ ทางสถาบันฯ ขอ เรียกรางวัลทั้งหมดคืนเพื่อมอบให้แก่ผู้มีสิทธิ์อื่นถูกต้องต่อไป
- ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันฯ โดยทางสถาบันฯ สามารถดัดแปลง/ ปรับแบบได้ตามความเหมาะสม นำไปใช้ในทุกรูปแบบ รวมทั้งนำไปทำซ้ำในรูปแบบใด ๆ ก็

ได้ อย่างไรก็ตามสถาบันฯ ไม่จำเป็นต้องใช้ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ

- คณะกรรมการจัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งผลงานประกวดคืนสู่ผู้เข้าประกวดในทุกกรณี
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้

#### เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

- การสื่อความหมายของผลงานและความครบถ้วนขององค์ประกอบ
- ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอของผลงาน
- ความสวยงาม ความน่าสนใจ
- ความสามารถในการนำไปใช้จริงในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

#### 4. รางวัล

รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล จำนวน 5,000 บาท

รางวัลเสด็จตุตา สะกิดใจ ชาว IL จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 500 บาท

#### 5. รายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด

##### การส่งผลงาน

- สามารถส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึง วันที่ 6 สิงหาคม 2561 เวลา 16.30 น.
- ส่งผลงานด้วยตนเองที่ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล 999 ถ.พุทธมณฑล สาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170 หรือ ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ e-mail: [il.mahidol@gmail.com](mailto:il.mahidol@gmail.com) โดยระบุชื่ออีเมลว่า “ประกวดโลโก้” ตามด้วยชื่อ “ชื่อและนามสกุล”
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณจิราพร ธารแก้ว โทร. 082 206 5669

##### แจ้งผลการตัดสิน

- ประกาศทางเว็บไซต์ [www.il.mahidol.ac.th](http://www.il.mahidol.ac.th) ภายในวันศุกร์ที่ 10 สิงหาคม 2561