

คู่มือ

แนวปฏิบัติตามค่านิยม
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้



สิงหาคม 2563

คำนำ

ด้วยสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้กำหนดค่านิยม “MAIO” เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของสถาบันฯ ตระหนักและยึดถือร่วมกันประพฤติกและปฏิบัติจนเกิดเป็นบรรทัดฐานและกลายเป็น “วัฒนธรรมสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้”

ในคู่มือแนวปฏิบัติตามค่านิยม สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ฉบับนี้ ได้กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่ต้องการให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาของสถาบันฯ แสดงออกและสอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าว เพื่อให้การขับเคลื่อนและเสริมสร้างค่านิยมดังกล่าวให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

วิสัยทัศน์



เป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับโลก
(To be a World Class Leader for Learning Innovations)

พันธกิจ



สร้างความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมการเรียนรู้
ในศาสตร์ต่าง ๆ บนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย
และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ รวมทั้งผลิตบัณฑิต
ที่รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้

ค่านิยม



- | | | |
|----------|-------------|--|
| M | Mastery | เป็นนายแห่งตน (Self Regulation) |
| A | Altruism | มุ่งผลเพื่อผู้อื่น |
| I | Integrity | มั่นคงยิ่งในคุณธรรม |
| O | Originality | Innovative Learning
สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ |

แนวปฏิบัติที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นตามค่านิยม MAIO

M: Mastery เป็นนายแห่งตน

ประกอบด้วย

- Self-Directed มีสติ ควบคุมดูแลตนเองได้ สร้างวินัยในการดำเนินชีวิต ควบคุมจิตใจ และอารมณ์ให้ทำในสิ่งที่ถูกต้องไม่ควร ไม่ต้องให้ใครบังคับ
- Personal Learning รักการเรียนรู้ ขวนขวายศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ให้รู้แจ้งรู้จริงอย่างสม่ำเสมอ และนำความรู้ใหม่ ๆ มาประยุกต์ปรับใช้กับงาน
- Agility กระตือรือร้น ว่องไว กระฉับกระเฉง สนใจวิทยาการ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น คิดไตร่ตรองและนำเสนอแนวทางใหม่ที่เฉียบคมเหมาะสม
- System Perspective คิด พุด ทำ อย่างเป็นระบบ มีขั้นตอน อธิบายที่มาที่ไปสมเหตุสมผล ตรวจสอบได้

A: Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น

ประกอบด้วย

- Organization First รัก ห่วงแทน และปกป้องชื่อเสียงของสถาบันนวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เมื่อต้องตัดสินใจ จะยึดประโยชน์ของส่วนรวมและองค์กรเหนือประโยชน์ของตนเอง พร้อมเสียสละเวลาและความสุขส่วนตัวเพื่อส่วนรวม
- Customer Focus Driven สนใจ เข้าใจ ความต้องการของ “ผู้รับบริการ” และหาวิธีตอบสนองด้วยความรวดเร็ว ให้เกิดความพึงพอใจ และสร้างความประทับใจด้วยบริการ และผลงานที่มีคุณภาพ ด้วยความเต็มใจ
- Societal Responsibility ตระหนักและลงมือดูแล และรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม และสังคม เสมือนของตนเอง

I: Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม

ประกอบด้วย

- Truthfulness ซื่อตรง ตรงไปตรงมา ไม่หลอกลวงทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รักษาคำพูดอย่างมั่นคง
- Moral & Ethic ตั้งมั่นใ้ความถูกต้อง โปร่งใส ไม่มีอคติ วาระซ่อนเร้น ถ้อยคำในกรอบของจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ไม่บิดเบือนเพื่อประโยชน์ผู้ใด
- Management by Fact รวบรวม วิเคราะห์ ตรวจสอบข้อเท็จจริงประกอบการคิดพิจารณาและลงมือดำเนินการตามข้อเท็จจริง โดยหลีกเลี่ยงการอนุมาน

O: Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่

ประกอบด้วย

- Courageous to be the Best กล้าคิด ริเริ่ม เสนอแนะ โดยมุ่งให้ได้ผลงานอันเป็นเลิศ เกินมาตรฐานหรือเป้าหมาย แม้ต้องทำงานละเอียดขึ้น หนักขึ้นบ้างก็ตาม
- Driving into the Future กำหนดเป้าหมายในอนาคตที่ท้าทาย และดีกว่าที่ทำได้ในปัจจุบัน แก้ไข ปรับปรุง พัฒนา อย่างสม่ำเสมอ ให้บรรลุเป้าหมายนั้น
- Novelty & Innovation คิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ ปรับปรุง วิธีการใหม่ ๆ หรือสร้างผลงานวิจัยที่แตกต่าง โดดเด่น ช่วยให้การงานดีขึ้น หรือเพื่อขึ้นนำสังคม