

แผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2566-2570)



## สภาวการณ์ขององค์การ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

1. การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับโลก
2. การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบในระดับชาติและนานาชาติ
3. การเข้าสู่มาตรฐานสากล การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล
4. แพลตฟอร์มการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา
5. บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและพร้อมจะมีส่วนร่วม
6. การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย
7. ความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา ที่เปลี่ยนแปลงไปจากยุค Baby Boomer
8. การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผล
9. การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

1. การอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมีชื่อเสียงและมีความเข้มแข็งทางวิชาการระดับประเทศมายาวนาน
2. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพ ทุกคนมีคุณวุฒิปริญญาเอก มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
3. มีเครือข่ายความร่วมมือ/พันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการดำเนินงานด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ

### โอกาสเพื่อการพัฒนาของสถาบันฯ

1. นโยบาย Education of Thailand 4.0 มุ่งสร้างคนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อการขับเคลื่อน Thailand 4.0 มุ่งสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”
2. นโยบาย Thailand SDGs Roadmap เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. ระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมทั้งประเทศ

4. แหล่งทุนทุกประเภท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันฯ

**การประเมินสมรรถนะหลักของสถาบันฯ**

สถาบันฯ มีจุดเด่นและจุดแข็งทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา และมีผลงานด้านการศึกษาโดยเฉพาะนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยสถาบันฯ มีผลงานด้านการศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในสัดส่วนที่สูงที่สุดของมหาวิทยาลัยมหิดล และผลจากการจัดอันดับของ SciVal สาขา Social Science – Education พบว่า สถาบันฯ อยู่ในลำดับที่ 1 ของประเทศไทย 4 ปี ติดต่อกัน และเป็น 1 ในร้อยของเอเชียแปซิฟิก

สถานศึกษา	อันดับในเอเชียแปซิฟิก อ้างอิงจาก SciVal: Education (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน)				
	2561	2562	2563	2564	2565
Nanyang Technological University	5	9	11	11	10
National Taiwan Normal University	15	15	15	15	13
University of Malaya	22	25	26	35	29
National Taiwan University of Science and Technology	44	46	62	63	59
<b>สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ (ในนามมหาวิทยาลัยมหิดล)</b>	<b>70</b>	<b>67</b>	<b>76</b>	<b>81</b>	<b>74</b>
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	83	90	85	91	84
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	100	93	95	>100	>100
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	>100	>100	>100	>100	>100
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	>100	>100	>100	>100	>100

สถานศึกษา (SciVal: Education/ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน)	ลำดับที่ในประเทศ	
	2564	2565
<b>สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ (ในนามมหาวิทยาลัยมหิดล)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2	2
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	4	3
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3	4
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	12	9

แผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566-2570 (ผ่านการรับรองจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 17/2565 วันที่ 30 กันยายน 2565 และแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมจากโครงการสัมมนาบุคลากรสถาบันฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566)

## วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับโลก  
(To be a world class leader for learning innovatioins)

## พันธกิจ

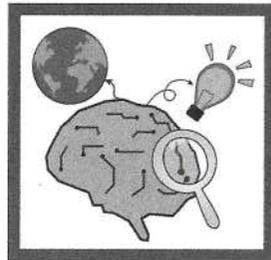
สร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ  
บนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
และผลิตบัณฑิตที่รู้จัก รู้นาน รู้สร้างสรรค์

## ค่านิยมหลัก



<b>M</b>	Mastery	เป็นนายแห่งตน (self regulation)
<b>A</b>	Aultruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
<b>I</b>	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
<b>O</b>	Originality	สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 - 2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1

Excellence in Research and Development of Learning Innovation  
with Global and Social Impact



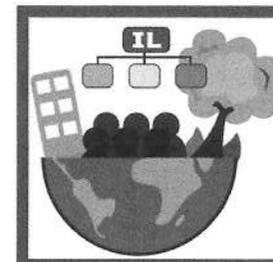
ยุทธศาสตร์ที่ 2

Excellence in Innovative Teaching and Learning for Globally-  
Competent Graduates



ยุทธศาสตร์ที่ 3

Excellence in Professional and Academic Services for the  
Betterment of International Education



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Excellence in Management for Sustainable Organization

## ยุทธศาสตร์ที่ 1: Excellence in Research and Development of Learning Innovation with Global and Social Impact

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
R.1 เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อทุนทางปัญญาและเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ	R 1.1 สนับสนุนการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่มี Global and Social Impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม
R.2 เพื่อผลักดันงานวิจัยสู่ทรัพย์สินทางปัญญา และผลักดันสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	R 2.1 ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยสู่นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลักดันสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
R.3 เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้น	R 3.1 ส่งเสริมและผลักดันการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้น
R.4 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำวิจัยและการหาทุน	R 4.1 สนับสนุนการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติ
	R 4.2 สนับสนุนและส่งเสริมการหาทุนวิจัย
	R 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย
R.5 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	R 5.1 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย ที่ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน, Co-working space, Design thinking เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้
R.6 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	R 6.1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้

แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ด้านการวิจัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570	
R.1 เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อทุนทางปัญญาและเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ	R 1.1 สนับสนุนการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ผลลัพธ์ที่มี Global and Social Impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม	โครงการผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในสังคม	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สอดคล้องกับหมวดของ SDGs	เรื่อง	20	20	20	20	20	คก.วิจัย
			ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	เรื่อง	1	1	1	1	1	คก.วิจัย
		โครงการผลักดันงานวิจัยสู่การวางนโยบายระดับชาติ	ผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายสาธารณะและแก้ปัญหาประเทศ	เรื่อง	0	0	0	1	1	คก.วิจัย
			โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	จำนวน Innovative Learning Model/Process ที่มีำนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม (สถานศึกษา/จำนวนผู้เรียน)	เรื่อง	1	1	1	1	1
R.2 เพื่อผลักดันงานวิจัยสู่ทรัพย์สินทางปัญญาและผลักดันสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	R 2.1 ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยสู่นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาและผลักดันสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการผลักดันงานวิจัยสู่การต่อยอดเป็นนวัตกรรมและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	1	1	1	คก.วิจัย
			จำนวนผลงานที่ยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	1	1	1	1	1	คก.วิจัย
			จำนวนผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	1	1	1	คก.วิจัย
			รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากการวิจัย	ล้านบาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	คก.วิจัย
R.3 เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้น	R 3.1 ส่งเสริมและผลักดันการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้น	โครงการรางวัลคุณภาพ/รางวัลผลงานตีพิมพ์/	จำนวน International publication	เรื่อง	25	25	25	25	25	คก.วิจัย
			International publication per Academic staff	เรื่องต่อคน	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	คก.วิจัย
			จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารใน Q1	เรื่อง	6	7	8	9	10	คก.วิจัย
			ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	10	12.5	15	17.5	20	คก.วิจัย
			จำนวน Citation per Publication ของผลงานตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี	ครั้ง	4.0	4.5	4.5	5.0	5.5	คก.วิจัย
			จำนวน Internal publication ที่ถูกอ้างอิงโดยองค์กรต่างชาติ							คก.วิจัย
			จำนวนรางวัลด้านการวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1	1	คก.วิจัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570	
R.4 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำวิจัยและหาทุน	R 4.1 สนับสนุนการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติ	โครงการเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการวิจัย	จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	โครงการ	1	1	1	1	1	คก.วิจัย
			จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1	1	1	1	1	คก.วิจัย
	R 4.2 สนับสนุนและส่งเสริมการหาทุนวิจัย	โครงการรางวัลการหาทุนวิจัย	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Principle Investigator ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	45	50	55	60	คก.วิจัย
			จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาทต่อคน	150,000	160,000	180,000	200,000	220,000	คก.วิจัย
R 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านวิจัย	ร้อยละ	5	5	5	5	5	คก.ทรัพยากรบุคคล	
		ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพและมีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1	2	3	4	5	คก.ทรัพยากรบุคคล	
R.5 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	R 5.1 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย ที่ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน, Co-working space, Design thinking เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม	โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการตามเกณฑ์ ESPReL	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ESPReL	ร้อยละ	100	100	100	100	100	คก.คปอ
		โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้	ระดับความสำคัญของการพัฒนา	ร้อยละ	20	50	75	100	100	คก.วิจัย ร่วมกับ คก.กายภาพ และ คก.IT
R.6 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนา ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	R 6.1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้	โครงการ IL-KM Sharing Day ด้านการวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีการต่อยอดมาจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	เรื่อง	3	6	6	6	6	คก.วิจัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: Excellence in Innovative Teaching and Learning for Globally-Competent Graduates

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
E.1 เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล	E 1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรได้รับการรับรอง AUN-QA ระดับสากล
E.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่มีคุณภาพ ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด และเป็น Institute of Choice ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา	E 2.1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
	E 2.2 พัฒนาหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ
E.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีสุข รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้ และเป็น Global Talent	E 3.1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้
	E 3.2 ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและสถาบันฯ
	E 3.3 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ด้านการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570	
E.1 เพื่อพัฒนาคุณภาพ การศึกษาให้ได้ มาตรฐานสากล	E 1.1 พัฒนาคุณภาพ หลักสูตรได้รับการ รับรอง AUN-QA ระดับสากล	โครงการพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง AUN-QA ระดับสากล	ร้อยละ	50	50 (สะสม)	100 (สะสม)	100 (สะสม)	100 (สะสม)	คก.หลักสูตร
			ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจ ประเมิน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	คก.หลักสูตร
E.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตร การศึกษาที่มีคุณภาพ ทันสมัย ตรงตามความ ต้องการของตลาด และ เป็น Institute of Choice ด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีศึกษา	E 2.1 พัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มี ศักยภาพด้าน การศึกษาและ กิจกรรมนักศึกษา ที่ ตอบสนองต่อ กระบวนการจัดการ เรียนการสอนรูปแบบ ใหม่	โครงการพัฒนาศักยภาพ อาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุนด้านการศึกษาให้ รองรับการจัดการศึกษาที่ เปลี่ยนแปลงไป	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพให้รองรับการจัดการศึกษาที่ เปลี่ยนแปลงไป (เช่น การจัดการเรียนรู้, การวัดและประเมินผล, OBE, SDGs, Technology)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.ทรัพยากรบุคคล
			ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนด้าน การศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้ รองรับการจัดการศึกษาที่ เปลี่ยนแปลงไป (เช่น OBE, Technology)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.ทรัพยากรบุคคล
	E 2.1 พัฒนาหลักสูตร ที่มีความยืดหยุ่น เพื่อ เพิ่มจำนวนและ คุณภาพ	โครงการพัฒนาหลักสูตร การศึกษาแบบยืดหยุ่น (หลักสูตรภาคพิเศษ)	จำนวนหลักสูตรแบบยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามต้องการ	หลักสูตร (นับสะสม)	0	1	1	2	2	คก.การศึกษา
			โครงการพัฒนาบทเรียน ออนไลน์	บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ (นับสะสม)	10	15	20	25	30
E.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี อัจฉริยะ ดี เก่ง มีสุข รุ่งเรือง รู้ นาน รู้ สร้างสรรค์ สื่อสารได้ และเป็น Global Talent	E 3.1 พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและ กระบวนการจัด กิจกรรมนักศึกษาให้ ตอบสนองต่อการเป็น บัณฑิตที่รุ่งเรือง รู้ นาน รู้ สร้างสรรค์ สื่อสารได้	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาด้านวิชาการและ วิชาชีพ ให้รุ่งเรือง รู้ สร้างสรรค์ สื่อสารได้ ตอบสนองต่อการเป็น Global Talents	จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้ รุ่งเรือง รู้ นาน รู้ สร้างสรรค์ และเป็น Global Talent (I-Learn, Peer Sharing Support, Seminar, International Conference, ภาษาอังกฤษ, Soft skills, SDGs, การทำวิจัยด้านการศึกษา)	โครงการ	5	5	5	5	5	คก.หลักสูตร
			ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำโครงการ ระดับชาติและนานาชาติ (นับบัณฑิตที่ได้ งานใน 1 ปี)	ร้อยละ	0.5	1.0	1.0	1.5	2.0	คก.หลักสูตร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570	
			ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ต่อระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.หลักสูตร
	E 3.2 ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและสถาบันฯ	โครงการส่งเสริมความผูกพันนักศึกษาและศิษย์เก่า (ปฐมนิเทศ แรกพบ แสดงความยินดีกับบัณฑิต IL Connect)	ร้อยละของความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อสถาบันฯ ที่ต่อระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.หลักสูตร
จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนาสถาบัน (นับเฉพาะโครงการที่มีศิษย์เก่า ตั้งแต่ร้อยละ 20 ของจำนวนผู้เข้าร่วม)			โครงการ	2	2	2	3	3	คก.หลักสูตร	
	E 3.3 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติอย่างมีกลยุทธ์	ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติ	ร้อยละ	20	20	20	20	20	คก.หลักสูตร
			โครงการพัฒนา Digital Innovative Learning Complex	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Digital Innovative Learning Center	ร้อยละ	20	50	75	100	100

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: Excellence in Professional and Academic Services for the Betterment of International Education

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
S.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการด้าน นวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษา ที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม	S 1.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ
	S 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้จากการสอนและการวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์หรือหลักสูตร เพื่อสร้างรายได้
S.2 เพื่อเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	S 2.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้สู่สังคมในวงกว้าง
	S 2.2 ผลักดันการทำหน้าที่เชิงรุกในการให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สนับสนุน รวบรวม วิจัยพัฒนา เผยแพร่ ฝึกอบรม Best Practices ทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีผลกระทบต่อการแก้ปัญหาในระดับประเทศ
	S 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน สนับสนุนงานขับเคลื่อนปฏิรูปการเรียนรู้
	S 2.4 จัดตั้ง Mahidol i-Learning Center เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ และให้บริการวิชาการอย่างครบ วงจร
	S 2.5 สร้าง Brand IL Mahidol

แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2556	2557	2558	2559	2560	
S.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตร บริการวิชาการด้าน นวัตกรรมการเรียนรู้ และการศึกษา ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	S 1.1 พัฒนาหลักสูตร การศึกษาและนวัตกรรม การเรียนรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่ สอดคล้องกับความต้องการ ของสังคม และเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงาน หรือกลุ่มผู้สูงอายุ	โครงการเปิดโลกทัศน์	รายรับจากโครงการเปิดโลกทัศน์	บาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	คก.บริการวิชาการ
		โครงการหลักสูตรระยะสั้น	รายรับจากหลักสูตรระยะสั้น	บาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	คก.บริการวิชาการ
		โครงการรับจ้างวิจัย	รายรับจากการรับจ้างวิจัย	บาท	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	คก.วิจัย
		โครงการพัฒนาศักยภาพ อาจารย์ด้านศาสตร์การ สอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ	คน	40	40	40	40	40	คก.บริการวิชาการ
		โครงการบริการวิชาการสู่ สังคม	จำนวนโครงการเพื่อสังคม	โครงการ	1	1	1	1	1	คก.บริการวิชาการ
	S 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุน การต่อยอดองค์ความรู้จาก การสอนและการวิจัยสู่ ผลิตภัณฑ์หรือหลักสูตร เพื่อ สร้างรายได้	โครงการรางวัลการสร้าง ผลิตภัณฑ์และหลักสูตรที่ นำไปสู่การสร้างรายได้	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ต่อยอดมาจากการสอนและการวิจัย สู่ การสร้างรายได้	กิจกรรม	10	15	20	25	30	คก.บริการวิชาการ
		รายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	1.2	1.25	1.25	1.3	1.3	คก.บริการวิชาการ	
S.2 เพื่อเป็นผู้นำในด้าน นวัตกรรมการเรียนรู้	S 2.1 เผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้สู่สังคม ในวงกว้าง	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อ เผยแพร่องค์ความรู้สู่ สังคม	จำนวนบทความใน i-Learning Clinic (นับสะสม)	เรื่อง	200	250	300	350	400	คก.วิจัยและจัดการ ความรู้ ร่วมกับ IT
			จำนวนวิดีโอใน i-Learning Clinic (นับสะสม)	เรื่อง	90	95	100	110	120	คก.วิจัยและจัดการ ความรู้ ร่วมกับ IT
			จำนวนวิดีโอใน YouTube “Innovative Learning MU” (นับ สะสม)	เรื่อง	220	230	240	250	260	คก.วิจัยและจัดการ ความรู้ ร่วมกับ IT
	S 2.2 ผลักดันการทำหน้าที่ เชิงรุกในการให้ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ สนับสนุน รวบรวม วิจัยพัฒนา เผยแพร่ ผูกอบรวม Best	โครงการส่งเสริมการ ผลักดันการบริการ วิชาการสู่การแก้ปัญหา ระดับประเทศ	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่มี ผลกระทบต่อการแก้ปัญหา ระดับประเทศ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	คก.บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2556	2557	2558	2559	2560	
	Practices ทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีผลกระทบต่อการแก้ปัญหาในระดับประเทศ									
	S 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการหาแหล่งทุน งบประมาณ / สนับสนุนงานขับเคลื่อนปฏิบัติการเรียนรู้	โครงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านบริการวิชาการ	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	กิจกรรม	2	2	2	2	2	คก.บริการวิชาการ
	S 2.4 จัดตั้ง Mahidol i-Learning Center เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ และให้บริการวิชาการอย่างครบวงจร	โครงการจัดตั้ง Mahidol Learning Center	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง Mahidol i-Learning Center	ร้อยละ	20	40	60	80	100	คก.บริหาร
		โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับ Online Shopping Courses and Products	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับ Online Shopping Courses and Products	ร้อยละ	50	75	100	100	100	คก.บริการวิชาการร่วมกับ IT
	S 2.5 สร้าง Brand IL Mahidol	โครงการสร้าง Visibility ของเว็บไซต์	ผลการสืบค้น "Innovative Learning" ด้วย Google Search	อันดับ	Top 10	Top 5	Top 3	Top 1	Top 1	คก.IT
		โครงการประชาสัมพันธ์ Brand IL Mahidol	ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol	คะแนน	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	คก.ประชาสัมพันธ์

## ยุทธศาสตร์ที่ 4: Excellence in Management for Sustainability

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
M.1 เพื่อพัฒนาสถาบันฯ ให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ มีความรับผิดชอบต่อสังคม	M 1.1 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึง
	M 1.2 พัฒนาระบบการทำงานให้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
	M 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด Carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
	M 1.4 ส่งเสริมภารกิจที่สอดคล้องกับ SDGs
M.2 เพื่อให้สถาบันฯ มีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อย่างยั่งยืน	M 2.1 เพิ่มอัตรากำลังและปรับโครงสร้าง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนสถาบันฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	M 2.2 ใช้ระบบคุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนสถาบันฯ ตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์
	M 2.3 สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน ระดับชาติและระดับนานาชาติ
M.3 เพื่อให้บุคลากรของสถาบันฯ มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ	M 3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สถาบันฯ
	M 3.2 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และเพิ่มขีดความสามารถเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
	M 3.3 ส่งเสริมค่านิยม และความผูกพันของบุคลากร
M.4 เพื่อให้สถาบันฯ มีความมั่นคงทางการเงิน	M 4.1 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
M.5 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	M 5.1 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลในระบบงานหลัก เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง

แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ด้านบริหาร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
					2566	2567	2568	2569	2570		
M.1 เพื่อพัฒนาสถาบันให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ มีความรับผิดชอบต่อสังคม	M 1.1 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึง	โครงการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ ITA	ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	≥80	≥80	≥85	≥85	≥85	คก.ITA	
	M 1.2 พัฒนาระบบการทำงานให้สอดคล้องกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	โครงการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ PDPA	โครงการส่งเสริมการรับรู้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	การรับรู้ พ.ร.บ ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	60	80	100	100	100	คก.PDPA
				- บุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	100	100	100	100	คก.PDPA
				- บุคลากรที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	30	40	40	60	80	คก.PDPA
				- นักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	30	40	40	60	80	คก.PDPA
	M 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด Carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	โครงการประหยัดพลังงานและทรัพยากร	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน	Eco Index	พลังงาน	ลดลง	คงที่	คงที่	คงที่	คงที่	คก.กายภาพ
				จำนวนความรู้ที่เผยแพร่	เรื่อง	12	12	12	12	12	คก.คปอ.
				ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสัปดาห์แห่งความปลอดภัย	ร้อยละ	60	60	60	60	60	คก.คปอ.
		โครงการขับเคลื่อนส่วนงานปลอดภัย	ร้อยละของการดำเนินครอบคลุมตัวชี้วัด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.ขับเคลื่อนส่วนงานปลอดภัย	
	M 1.4 ส่งเสริมภารกิจที่สอดคล้องกับ SDGs	โครงการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SDGs	จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs	กิจกรรม	4	4	4	4	4	คก.กายภาพ	
M.2 เพื่อให้สถาบันฯ มีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนอง	M 2.1 เพิ่มอัตรากำลังและปรับโครงสร้างสถาบัน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อน	โครงการปรับปรุงโครงสร้างสถาบัน	ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้าง	ร้อยละ	25	50	100	100	100	คก.ทรัพยากรบุคคล	
			การเพิ่มอัตรากำลังสายอาจารย์	คน	0	3	--	--	-	คก.ทรัพยากรบุคคล	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570	
ต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน	สถาบันฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการเพิ่มอัตรากำลังบุคลากร	การเพิ่มอัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุน	คน	0	2	-	-	-	คก.ทรัพยากรบุคคล
	M.2.2 ใช้ระบบคุณภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนสถาบันฯ ตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบและกระบวนการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX							
			- คะแนน Process	คะแนน	2B	2A	3B	ได้รับการรับรอง		คก.ประกันคุณภาพ
			- คะแนน Result	คะแนน	2B	2A	3B	TOC		
ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	ร้อยละ	60	70	80	80	90	คก.ประกันคุณภาพ			
M.3 เพื่อให้บุคลากรของสถาบันฯ มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ	M.3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สถาบันฯ	โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลประกอบด้วย ระบบลา ระบบการคิดภาระงาน	ร้อยละของความสำเร็จของการพัฒนาระบบ	ร้อยละ	60	80	100	100	100	คก.ทรัพยากรบุคคลร่วมกับ IT
			M.3.2 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และเพิ่มขีดความสามารถเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร	จำนวนบุคลากรที่ผ่าน AMP	คน	1	1	1	1
	จำนวนบุคลากรที่ผ่าน EDP	คน			1	1	1	1	1	คก.ทรัพยากรบุคคล
	จำนวนบุคลากรที่ผ่าน SUP	คน			1	1	1	1	1	คก.ทรัพยากรบุคคล
	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เห็น Global Talent	จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talent ด้านวิจัย		ร้อยละ	0.5	0.75	1.0	1.5	2.0	คก.ทรัพยากรบุคคล
		จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talent ด้านการศึกษา		ร้อยละ	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5	คก.ทรัพยากรบุคคล
		จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)		ร้อยละ	0.5	0.75	1.0	1.5	2.0	คก.ทรัพยากรบุคคล
	M.3.3 ส่งเสริมค่านิยมและความผูกพันของบุคลากร	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสวัสดิการ โครงการสร้างสุข โครงการส่งเสริมค่านิยม	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสวัสดิการ	คะแนน	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	คก.สวัสดิการ
ระดับคะแนน Happinometer			คะแนน	6	6.5	7	7	7	คก.ทำนุบำรุงฯ	
ระดับการรับรู้ค่านิยม			ร้อยละ	80	90	90	100	100	คก.ทำนุบำรุงฯ	
M.4 เพื่อให้สถาบันฯ มีความมั่นคงทางการเงิน	M.4.1 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหาร	โครงการบริหารต้นทุนและสินทรัพย์	รายได้สุทธิของสถาบันฯ	บาท	ไม่ขาดทุน	ไม่ขาดทุน	ไม่ขาดทุน	ไม่ขาดทุน	ไม่ขาดทุน	คก.การเงิน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการระดับสถาบันฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570	
	สินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด									
M.5 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	M 5.1 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลในระบบงานหลัก เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลให้ครอบคลุมทุกระบบงาน	ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูล	ร้อยละ	60	80	100	100	100	คก.IT
		โครงการจัดซื้อ/จัดหาพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ IT และระบบปฏิบัติการเพื่อรองรับการขับเคลื่อนพันธกิจตามยุทธศาสตร์	ระดับความพึงพอใจต่ออุปกรณ์ระบบปฏิบัติการ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์	คะแนน	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	คก.IT
		โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน BCP (Business Continuity Plan) เพื่อให้มีความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ	ร้อยละของการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.IT
		โครงการพัฒนานุคลากรด้าน IT ให้มีขีดความสามารถรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป	ร้อยละของบุคลากร IT ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คก.IT