



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)
ฉบับทบทวน เมื่อตุลาคม พ.ศ. 2567

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
มหาวิทยาลัยมหิดล

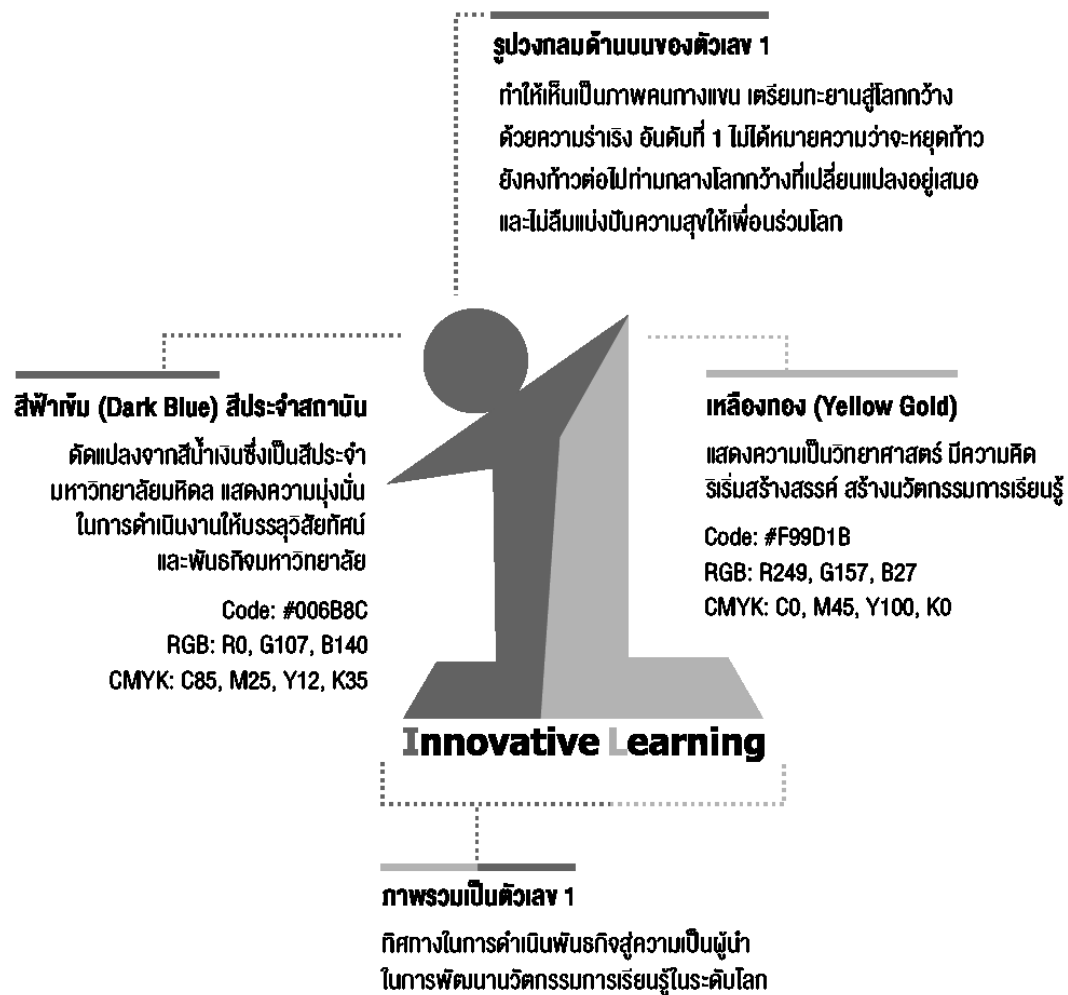
รับรองจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
ครั้งที่ 18/2567 วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2567



สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2545 ในนาม “สถาบันนวัตกรรมและพัฒนาระบบการเรียนรู้” (Institute for Innovation and Development of Learning Process) มีเป้าหมายเพื่อวิจัยและพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และตอบสนองยุทธศาสตร์ของชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิรูปการศึกษาและเติมปัญญาให้สังคม ว่าด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยหัวใจของการปฏิรูปการศึกษาคือการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ต่อมาในปี พ.ศ. 2552 สภามหาวิทยาลัยมหิดล มีมติเมื่อ วันที่ 20 พฤษภาคม 2552 เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้” (Institute for Innovative Learning (IL)

IL's Symbol



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม



วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันที่เป็นผู้นำ
ในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับโลก



พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมการเรียนรู้
ในศาสตร์ต่าง ๆ บนพื้นฐานของคุณธรรม
เพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
รวมถึงผลิตบัณฑิต รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้



ค่านิยม

- M Mastery** เป็นนายแห่งตน (Self-Regulation)
- A Altruism** มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- I Integrity** มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
- O Originality** Innovative Learning สร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้

To be a World Class Leader
for Learning Innovations



Top 10 in ASEAN



Best Institute for
Innovative Learning
in Thailand





สถาบันฯ ใช้ค่านิยม MAIO เพื่อสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร

“การมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรด้วยสมรรถนะและการทำงานเป็นทีม

เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและเป็นประโยชน์ให้แก่บุคลากรและลูกค้า อันจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร”

โครงสร้างการบริหารงานของสถาบัน



คณะกรรมการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ จำนวน 24 ชุด



1. คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน
3. คณะกรรมการประกันคุณภาพ
4. คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล
5. คณะกรรมการบริการวิชาการ
6. คณะกรรมการสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ และการตลาด
7. คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างสุของค์กร
8. คณะกรรมการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา
9. คณะกรรมการจัดทำรายงานประเมินตนเองของหลักสูตรตามเกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน
10. คณะกรรมการสวัสดิการ
11. คณะกรรมการระบบกายภาพ
12. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
13. คณะกรรมการจัดทำวารสารวิชาการ Journal of Innovative Learning
14. คณะกรรมการการศึกษา
15. คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับส่วนงาน
16. คณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ของพนักงานสายสนับสนุน
17. คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปีสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
18. คณะกรรมการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง พัสดุ
19. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตและมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา (นานาชาติ)
20. คณะทำงานจัดทำจุลสารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
21. คณะทำงานจัดทำและกลั่นกรองข้อมูลตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
22. คณะทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
23. คณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
24. คณะทำงานขับเคลื่อนส่วนงานปลอดบุหรี่

สภาพการณ์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

1. การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ระดับโลก
2. การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีผลกระทบในระดับชาติและนานาชาติ
3. การสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริหารจัดการ เพื่อบ่มบ่มการได้รับรองมาตรฐานสากล
4. กระบวนการบริหารจัดการด้านการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปิดเสรีด้านการศึกษา
5. การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลง
6. การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย
7. ความต้องการของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปจากยุค Baby Boomer
8. ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology)



ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

1. การอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมีชื่อเสียงและมีความเข้มแข็งทางวิชาการระดับประเทศมายาวนาน
2. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพ ทุกคนมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ และมีความสามารถด้านการวิจัยในระดับสากล ตามนโยบายของ มม.ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก
3. บุคลากรสายสนับสนุน มีคุณวุฒิในระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก มีความชำนาญ และมีประสบการณ์สูง
4. สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ/พันธมิตร ที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการดำเนินงานด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ
5. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การศึกษา เป็นหลักสูตรแรกในประเทศที่มุ่งพัฒนาการศึกษาด้วยนวัตกรรม และเป็นหลักสูตรเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล (ASEAN AUN-QA)



โอกาสเพื่อการพัฒนาของสถาบันฯ (Strategic Opportunities)

1. นโยบายการศึกษาการปฏิรูปการเรียนรู้และจัดหลักสูตรที่เกิดจากการบูรณาการข้ามศาสตร์และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. การขยายมิติการบูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษา กับสาขาเฉพาะทางให้กว้างออกไป ผ่านการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในองค์กร ในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยแบบบูรณาการ รวมถึงการพัฒนาโปรแกรมการเรียนการสอนร่วมกัน
3. การขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
4. การเสริมสร้างทักษะและความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในสังคมในยุคดิจิทัล
5. การพัฒนาโครงสร้างรายได้ที่คงที่และมั่นคง เช่น การสร้างศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาโครงการฝึกอบรมหรือให้บริการวิชาการ



ภาวะคุกคาม (Threats)

1. ภัยคุกคามทางไซเบอร์
2. การแข่งขันในการสร้างรายได้
3. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของรัฐบาล ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายสำคัญต่าง ๆ
4. สภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ทำให้มีการปรับลดงบประมาณอุดหนุนในด้านต่าง ๆ
5. สาธารณภัย



การประเมินสมรรถนะหลักขององค์กร

สถาบันฯ มีสมรรถนะหลัก คือ “การสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา” ในการขับเคลื่อนสถาบันฯ สู่อการบรรลุวิสัยทัศน์ มุ่งสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับโลก โดยจะขึ้นเป็น 10 อันดับแรกในระดับอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2576 โดยปัจจุบันสถาบันฯ มีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เป็นผลมาจากกระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ (1) **ความโดดเด่นทางการวิจัยในระดับสากล** โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการศึกษา โดยนักวิจัยของสถาบันฯ สามารถผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ มีสัดส่วนที่สูงที่สุดในมหาวิทยาลัยมหิดล เป็นลำดับที่ 1 ของประเทศไทย และลำดับที่ 74 ของเอเชียแปซิฟิก (อ้างอิงผลจากการจัดอันดับของ SciVal สาขา Social Science – Education) ผลงานวิจัยในหลายส่วนยังส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนนโยบายการศึกษาในระดับประเทศ อาทิ การพัฒนาครูด้วยระบบหนุนนำต่อเนื่อง การขับเคลื่อนการศึกษาเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การพัฒนานวัตกรรมเรียนรู้และนวัตกรรมการศึกษาเชิงระบบเพื่อการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ซึ่งสัมฤทธิ์ผลเหล่านี้สนองตอบต่อนโยบายรัฐบาลและทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน (2) **นวัตกรรมการจัดการศึกษาแบบ Outcome-based Education แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ “รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้” มีศักยภาพรอบด้าน และมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้** ซึ่งเป็นหลักสูตรแรกในประเทศไทย และผ่านการรับรองคุณภาพในระดับสากลตามเกณฑ์ ASEAN AUN-QA เป็นหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติสนใจสมัครเข้าเรียนสูงสุดติด 5 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยมหิดล (3) **การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยและการศึกษา** ที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทำให้มีลูกค้าใหม่และลูกค้าประจำเข้ามาใช้บริการจากสถาบันฯ อย่างต่อเนื่อง และ (4) **การขับเคลื่อนการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ** โดยอาศัยเสียงของลูกค้าและมุมมองการพัฒนาเชิงระบบ ตลอดจนการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างคล่องตัว ยืดหยุ่น และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ในขณะเดียวกัน ก็ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยที่ดี รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินการอย่างมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

ยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ตุลาคม 2567)



ยุทธศาสตร์ที่ 1

Excellence in Research and Development of Learning Innovation with Global and Social Impact



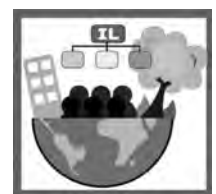
ยุทธศาสตร์ที่ 2

Excellence in Innovative Teaching and Learning for Globally-Competent Graduates



ยุทธศาสตร์ที่ 3

Excellence in Professional and Academic Services

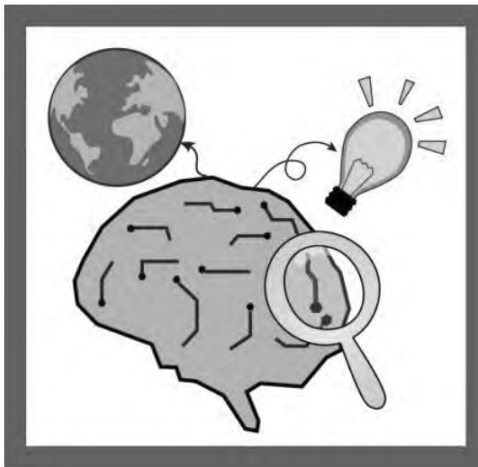


ยุทธศาสตร์ที่ 4

Excellence in Management for Sustainable Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Excellence in Research and Development of Learning Innovation with Global and Social Impact



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ ด้านการศึกษาที่สำคัญระดับประเทศที่มีผลต่อนานาชาติ
2. เพื่อให้ผลลัพธ์จากการวิจัยเกิดประโยชน์ในเชิงสังคม เชิงนโยบายของชาติ และเชิงพาณิชย์
3. เพื่อให้มีระบบนิเวศที่สนับสนุนให้การวิจัยเป็นวัฒนธรรมขององค์กรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ที่ 1: เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ ด้านการศึกษาที่สำคัญระดับประเทศที่มีผลต่อนานาชาติ 🏆 (4 กลยุทธ์ 11 แผน/โครงการ)									
1. สร้างนักวิจัยให้มีศักยภาพในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีนวัตกรรมที่สามารถช่วยยกระดับ/แก้ปัญหา ด้านการศึกษาที่สำคัญระดับประเทศและมีผลต่อนานาชาติ	1. โครงการอบรม Responsible Conduct of Research (ผ่านระบบที่เลี้ยง)	2. โครงการอบรม Professional Researcher Empowerment Program*	รอง ผอ.วิจัย / รอง ผอ.บริหาร / HR	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่เป็น PI	7	7	12	12	12
				ทุนสนับสนุนการวิจัยต่อคน (บาท/คน) 🏆	150,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	3. การส่งเสริมการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง	5. การดำเนินงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	รอง ผอ.วิจัย / คก. บริหารงานวิจัยฯ	งบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์ต่อปี (บาท)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
				ร้อยละของผลงาน Q1 🏆	20	20	20	20	20
				International Publication per Academic Staff 🏆	1.78	1.20	1.12	1.12	1.12
2. ขยายพันธมิตรด้านวิจัยกับสถาบันฯ/องค์กรภายในและภายนอกประเทศ	4. สนับสนุนทุนการศึกษาระดับ ป.โท และ ป.เอก ให้แก่นักศึกษาที่มีความสามารถและมีความสนใจในด้านการวิจัยและพัฒนา	6. การสร้างโครงการวิจัยกับสถาบัน/องค์กรอื่น ที่มุ่งเน้นในด้านที่สำคัญและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ	ทีมบริหาร / คก. บริหารงานวิจัยฯ	จน.โครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากหน่วยงานอื่นในประเทศ *	1	2	2	2	2
				จน.โครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ *	1	1	1	1	1
3. สนับสนุนการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อวิจัยและพัฒนาผลงานด้านการศึกษาและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตามบริบทและความต้องการของสังคมและประเทศ	7. การสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มด้านการวิจัย รวมทั้งความต้องการและความคาดหวังของสังคม เพื่อสร้างการรับรู้แก่นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง		รอง ผอ.วิจัย / คก. บริหารงานวิจัยฯ	ร้อยละของ Proposal ที่ผ่านการพิจารณาจากแหล่งทุน **	50	50	60	60	60
	8. การขับเคลื่อนงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับ SDGs	10. การสร้างพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยจากหลากหลายสาขา	ทีมบริหาร / คก. บริหารงานวิจัยฯ	จน.ผลงานวิจัยด้าน SDGs 🏆	20	9	9	9	9
	9. การอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี และสร้างความเข้าใจร่วมกัน (บูรณาการกับพันธกิจการศึกษา)			ร้อยละของผลงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์ *	20	20	20	20	20
4. เพิ่มการมองเห็นและเข้าถึงผลงานวิจัยของสถาบันฯ เพื่อส่งเสริมให้มีการอ้างอิงผลงานของสถาบันฯ เพิ่มมากขึ้น	11. จัดทำสารสนเทศผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ โดยลิงก์ไปยังผลงานต้นฉบับ เพื่อเพิ่มการมองเห็นและนำไปสู่การอ้างอิงที่เพิ่มขึ้น		รอง ผอ.วิจัย / คก. บริหารงานวิจัย	Citations per Publication ของผลงานตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี 🏆	5	5	5	5	5

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ที่ 2: เพื่อให้ผลลัพธ์จากการวิจัยเกิดประโยชน์ในเชิงสังคม เชิงนโยบายของชาติ และเชิงพาณิชย์ 🏆 (3 กลยุทธ์ 6 แผน/โครงการ)									
5. ผลักดันการนำนวัตกรรมการเรียนรู้อิงองค์ความรู้จากการวิจัย สู่การบริการวิชาการ	12. การสร้างสื่อการเรียนรู้/บทเรียน เพื่อใช้ในการจัดอบรมหรือสัมมนาและให้ความรู้แก่ผู้สนใจผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น IL Learning Clinic, จุลสาร IL		รอง ผอ.วิจัย / คค.บริหารงานวิจัยฯ / คค.บริการวิชาการ	จน.นวัตกรรมการเรียนรู้อิงบริการวิชาการ 🏆	13	14	15	16	17
6. ผลักดันการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากการวิจัยให้เป็น Product ที่สร้างรายได้	13. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ของการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้จริงในตลาด	14. ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดผลลัพธ์จากการวิจัยให้เป็น Product ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รอง ผอ.วิจัย / คค.บริหารงานวิจัยฯ / คค.บริการวิชาการ	จน.Product จากการวิจัยที่สร้างรายได้ (นับสะสม) 🏆	4	4	4	4	4
	15. การจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร		รอง ผอ.วิจัย / คค.บริหารงานวิจัยฯ	จน.ผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	2 เรื่อง ใน 5 ปี				
7. ผลักดันผลงานวิจัยสู่การวางนโยบายด้านการศึกษา ทั้งในระดับองค์กร สังคม และระดับชาติ	16. การขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงนโยบาย หรือการวิจัยเชิงพื้นที่	🏆 17. การสร้างศักยภาพในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยจัดประชุมร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ	รอง ผอ.วิจัย / คค.บริหาร	ผลงานวิจัยขับเคลื่อนนโยบายด้านการศึกษาของชาติ 🏆	2 เรื่อง ใน 5 ปี				
				ผลงานวิจัยขับเคลื่อนการศึกษาเชิงพื้นที่ **			1 เรื่อง ใน 3 ปี		
วัตถุประสงค์ที่ 3: เพื่อให้มีระบบนิเวศที่สนับสนุนให้การวิจัยเป็นวัฒนธรรมขององค์กรอย่างยั่งยืน (2 กลยุทธ์ 4 แผน/โครงการ)									
8. สร้างระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยที่เอื้อต่อการทำงาน	18. การจัดการความรู้ด้านการวิจัยอย่างเป็นระบบ	19. โครงการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อบริหารการกองทุน การตีพิมพ์ และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	รอง ผอ.วิจัย / คค.บริหารงานวิจัยฯ / รอง ผอ.การศึกษา (กำกับงาน IT)	ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบบริหารจัดการด้านวิจัย	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50
9. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	20. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ ESPReL	🏆 21. การสร้างพื้นที่ทำงานและอุปกรณ์ที่ทันสมัยสำหรับนักวิจัยที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้อิง	🏆 ทีมบริหาร / คค.คปอ. / คค.บริหารงานวิจัยฯ	ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรองระดับมหาวิทยาลัย		ได้รับการรับรองจากองค์กรระดับชาติ ภายในปี 2570		
				ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อโครงสร้างพื้นฐาน (ห้องวิจัย) และสิ่งสนับสนุนการวิจัย **			>3.50	>3.50	>3.50

หมายเหตุ: 🚩 Flagship Project

🚩 Corporate KPI

* ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566

** ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Excellence in Innovative Teaching and Learning for Globally-Competent Graduates

วัตถุประสงค์



1. สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้ มีศักยภาพรอบด้าน และมีความเชี่ยวชาญในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. จัดการศึกษาที่ทันสมัย สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสังคม
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ 1: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ๐-๓ (3 กลยุทธ์ 5 แผน/โครงการ)									
1. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ AUN-QA และสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก	๒.การรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน ASEAN AUN-QA	รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / คก.จัดทำ SAR / งานการศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ๐-๓	100	100	100	100	65
2. หลักสูตร ปโท สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศึกษา ได้รับการรับรองจากครุสภา	3. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร ปโท สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพครู		รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / คก. ปรับปรุงหลักสูตร	การรับรองมาตรฐานหลักสูตร จากจากครุสภา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง * ๐-๓	ตัวชี้วัดใหม่	หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพครู ภายใน 2 ปี		หลักสูตรสามารถรับ นศ.ครู ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐ	
3. การพัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์	4. การพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์ Professional Standard Framework	๕. การส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน PSF ระดับสากล	รอง ผอ.การศึกษา / รอง ผอ.บริหาร / HR	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์ PSF ระดับสากล *	2	3	4	5	6
				ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MUPSF ระดับ 3 หรือเทียบเท่า ** ๐-๓			40	60	80
วัตถุประสงค์ 2: ผลิtbบัณฑิตที่รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้ มีศักยภาพรอบด้าน และมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน									
4. ผลิtbบัณฑิตที่รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์สื่อสารได้ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต และมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา	6. การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education)		รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / คก.บริหารหลักสูตร / งานการศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรแบบ OBE *	100	100	100	100	100
	7. การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างผู้เรียนให้มี Future Skill โดยวิทยากรหรือศิษย์เก่าที่เกี่ยวข้องด้านนั้น ๆ			คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ *	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4
	8. โครงการ IL Research Activity เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษา			ร้อยละของนายจ้างที่พึงพอใจบัณฑิตระดับมาก – มากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80
			ประธานหลักสูตร / คก.บริหารหลักสูตร / งานการศึกษา	International research paper per students	1	1	1	1	1
				อัตราการได้งานทำ/ศึกษาต่อ ใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80
5. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ โดยขยายพันธมิตรด้านการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษามีประสบการณ์การเรียนรู้/วิจัย ในต่างประเทศ	9. การเชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ มาจัดอบรม/สัมมนา แก่นักศึกษา	12. สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา ต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยน อาจารย์และนักศึกษา	รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / คก.บริหารหลักสูตร / คก.การศึกษา / งานการศึกษา	ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในองค์กรต่างประเทศ ๐-๓	10	10	10	10	10
	10. การสนับสนุนให้นักศึกษามีประสบการณ์เรียนรู้/วิจัย ในต่างประเทศ (Inbound/Outbound)			จน.นศ.มีประสบการณ์เรียนรู้/วิจัยในต่างประเทศ ๐-๓	1	1	1	1	1
	11.Active Recruitment ณ ต่างประเทศ และจัดทำเว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา เป็นภาษาอังกฤษและภาษาจีน)			สัดส่วน นศ.ต่างชาติเต็มเวลา	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ 3: จัดการศึกษาที่ทันสมัย สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสังคม (2 กลยุทธ์ 6 แผน/โครงการ)									
6. สร้างโปรแกรมการเรียนรู้ออนไลน์ สำหรับผู้เรียน ปัจจุบันและลูกค้าใหม่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาการเรียนรู้ได้ง่าย สะดวก และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	13. การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตร		ประธานหลักสูตร / คณ.บริหารหลักสูตร / รอง ผอ.การศึกษา (กำกับงาน IT)	ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรที่เป็น e-Learning	100	100	100	100	100
				จน.รายวิชาแบบ SPOC / MOOC	2	3	4	5	6
	14. การเปิดรายวิชา MAP-C เพื่อเป็น ทางเลือกสำหรับบุคลากรภายนอก	15. จัดทำระบบ Learning Management System รองรับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์		จน.รายวิชา MAP-C หรือรายวิชาในระบบ Credit Bank 	4	4	4	4	4
7. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ทันสมัย	16. สร้างหลักสูตร Double Degree กับหลักสูตรภายในมหาวิทยาลัย 	17. สร้างหลักสูตร Double Degree กับหลักสูตรต่างประเทศ	รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / คณ.บริหารหลักสูตร	จน.หลักสูตร Double Degree 	1 (DB with MU)	มีหลักสูตร Double Degree ร่วมกับหลักสูตรต่างประเทศ อย่าง น้อย 1 หลักสูตร ภายใน 5 ปี			
	18. พัฒนาหลักสูตร Ph.D. in Innovative Learning (online) 		รอง ผอ.การศึกษา / คณ.จัดทำหลักสูตร	หลักสูตรผ่านการรับรองโดยหน่วยงาน/ องค์กรที่เกี่ยวข้อง และสามารถเปิดรับ นศ.ได้ **			สภา มม. อนุมัติ หลักการ	สภา มม อนุมัติเปิด หลักสูตร	เปิดรับ นักศึกษา
8. สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และต่อยอด การเรียนรู้ให้กับผู้เรียน	19. การจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อ เสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพ	21. โครงการพัฒนา Digital Innovative Learning Complex ประกอบด้วย Master Classroom, Virtual Classroom, Media Lab, Multimedia Studio 	รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / งานการศึกษา / งาน IT	ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษา ที่พึงพอใจต่อเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ ระดับมาก-มากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80
	20. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีใน การเรียนการสอน และก้าวทันโลก เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป								
9. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบออนไลน์ และสิ่ง สนับสนุนการจัดการศึกษา	22. พัฒนาเว็บไซต์ด้านการศึกษาให้มี ข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการของ นักศึกษา อาจารย์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ความร่วมมือ	23.พัฒนา Application สำหรับ ให้บริการด้านการศึกษาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	รอง ผอ.การศึกษา / ประธานหลักสูตร / งานการศึกษา / งาน IT	ร้อยละของอาจารย์และ นศ. ที่พึงพอใจต่อ เว็บไซต์การศึกษา ระดับมาก-มากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80
				ร้อยละของผู้ใช้งานที่พึงพอใจต่อ Application การศึกษา ระดับมาก-มากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80
		24. พัฒนาฐานข้อมูลด้านการศึกษา เพื่อการใช้ในการบริหารจัดการและ ตัดสินใจ		ร้อยละของผู้ใช้งานที่พึงพอใจ ฐานข้อมูล การศึกษาในระดับมาก-มากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80

หมายเหตุ:  Flagship Project

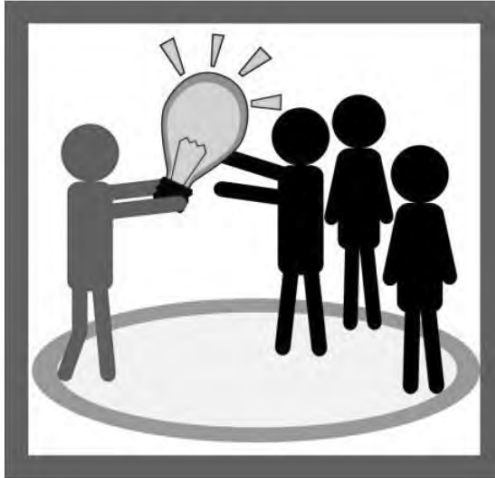
 Corporate KPI

* ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566

** ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Excellence in Professional and Academic Services



วัตถุประสงค์

1. เป็นผู้นำในการสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ
2. ใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาของชาติ และเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
3. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานของหลักสูตรฝึกอบรม
4. พัฒนาการบริการวิชาการสู่การสร้างรายได้เพื่อการมีเสถียรภาพทางการเงิน

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ที่ 1: เป็นผู้นำในการสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ (1 กลยุทธ์ 2 แผน/โครงการ)									
1. ใช้องค์ความรู้ด้านศาสตร์การสอน และความเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการเรียนรู้ เพื่อเป็นผู้นำในการสร้างเสริมศักยภาพครู/อาจารย์ ในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ	1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศาสตร์การสอนสำหรับอาจารย์ระดับอุดมศึกษา	รู	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ	จำนวนโครงการศาสตร์การสอนที่จัดในปีงบประมาณ *	4	4	3	3	3
	2. การสร้างหลักสูตรฝึกอบรมครู/อาจารย์ ที่สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นและตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา	รู	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมครู/อาจารย์ ที่จัดในปีงบประมาณ *	5	7	7	7	7
วัตถุประสงค์ที่ 2: ใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาของชาติ และเสริมความเข้มแข็งของชุมชน (2 กลยุทธ์ 7 แผน/โครงการ)									
2. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy ในด้านการศึกษา	3. สื่อสารด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มความตระหนักและเข้าใจในเรื่องที่ต้องการสนับสนุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ	4. สร้างพันธมิตรกับองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคสังคม เช่น Thailand Education Partnership (TEP) สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (คพอท.) และ The Scholarship of Teaching and Learning (SoTL) เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาไทย จากล่างขึ้นบน	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริหารงานวิจัย / คก.บริการวิชาการ	จำนวนเรื่องที่ขึ้นนำสังคม *	2	2	2	2	2
3. ใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะหลักในการให้บริการวิชาการสังคม และดำเนินพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนภายนอก	5. เผยแพร่ความรู้ด้านการศึกษาระยะนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่าน YouTube “IL Chanel”		รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ / งาน IT	จำนวน View / ผู้ติดตามใน YouTube “IL Chanel”	500 (ผู้ติดตาม) View 190,000	550 (ผู้ติดตาม) View 200,000	600 (ผู้ติดตาม) View 210,000	650 (ผู้ติดตาม) View 220,000	700 (ผู้ติดตาม) View 230,000
	6. เผยแพร่ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่าน H-Learning Clinic	รู	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ	จำนวน View / ผู้ติดตามใน H-Learning Clinic	View 500,000	View 1,000,000	View 1,250,000	View 1,500,000	View 1,750,000
	7. เผยแพร่ความรู้ด้านการศึกษาระยะนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านจุลสารออนไลน์ของสถาบันฯ		คก.จุลสาร	จำนวน View / ผู้ติดตามในจุลสาร	View 2,500	View 2,750	View 3,000	View 3,250	View 3,500
	8. ให้บริการวิชาการที่สนองต่อความต้องการจำเป็นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	รู	9. สร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมความเข้มแข็งของชุมชน	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ	จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1	1	1	1

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ที่ 3: มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานของหลักสูตรฝึกอบรม (1 กลยุทธ์ 2 แผน/โครงการ)									
4. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐาน ของหลักสูตรฝึกอบรม	10. สร้างหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ สำหรับระดับปฏิบัติการ (ผู้สอน) ตามเกณฑ์ของสถาบันครูพัฒนา สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา	11. สร้างหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานสำหรับผู้บริหารด้านการศึกษา	รอง ผอ.วิจัยฯ / คค.บริการวิชาการ	จน. หลักสูตรฝึกอบรมครู/อาจารย์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับชาติ (นับสะสม) *	7 หลักสูตรภายใน 5 ปี				
วัตถุประสงค์ที่ 4: พัฒนาการบริการวิชาการสู่การสร้างรายได้เพื่อการมีเสถียรภาพทางการเงิน (6 กลยุทธ์ 16 แผน/โครงการ)									
5. สร้างหลักสูตรฝึกอบรม/กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากร-ตรงตามความต้องการของงานในโลกวันนี้ และตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา	12. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับมากขึ้น	13. การพัฒนาแพลตฟอร์มการฝึกอบรมแบบออนไลน์	รอง ผอ.วิจัยฯ / คค.บริการวิชาการ / งาน IT	รายรับจากหลักสูตรระยะสั้น (บาทต่อปี)	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
		14. ขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ		รายรับ โครงการเปิดโลกทัศน์ (บาทต่อปี)	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
	15. โครงการสนับสนุนเงินรางวัลตอบแทนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ		รอง ผอ.วิจัยฯ / คค.บริการวิชาการ	งบสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (บาทต่อปี) *	อ้างอิงประกาศของสถาบันฯ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจบริการวิชาการ พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 19 พ.ค.64 โดยคำนวณจากรายรับที่จุดคุ้มทุนในอัตราร้อยละ 5 ต่อหัว				
				จนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาขึ้นใหม่ *	1	1	1	1	1
				จำนวนกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ *	1	1	1	1	1
6. การผลักดันผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยสู่การสร้างรายได้	16. สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความรู้สึกและความต้องการของตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดงานสัมมนา การแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ เป็นต้น	17. สร้างความร่วมมือกับผู้ค้าและตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์	รอง ผอ.วิจัยฯ / คค.บริการงานวิจัย / คค.บริการวิชาการ / คค.ประชาสัมพันธ์	รายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	2.13 ล้านบาท	2.13 ล้านบาท	2.13 ล้านบาท	2.13 ล้านบาท	2.13 ล้านบาท
	18. การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	19. หาคู่ความร่วมมือ ในการร่วมแรงร่วมทุน	รอง ผอ.วิจัยฯ / คค.บริหารงานวิจัย / คค.บริการวิชาการ	จำนวนคู่ความร่วมมือ	ตัวชี้วัดใหม่	2 คู่ความร่วมมือ ใน 4 ปี			
7. ให้บริการรับจ้างวิจัย/จัดอบรม ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะหลักของสถาบันฯ	20. สื่อสารความเชี่ยวชาญของสถาบันฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง		รอง ผอ.วิจัยฯ / คค.บริการวิชาการ / คค.ประชาสัมพันธ์	ร้อยละของผู้ว่าจ้างวิจัย/จัดอบรม ที่พึงพอใจระดับมากที่สุด	80	80	80	80	80

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
8. ใช้ประโยชน์จาก Digital Innovative Learning Complex ในการให้บริการวิชาการที่สร้างรายได้	21. พัฒนากิจกรรมหรือ workshop เกี่ยวกับจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อให้ความรู้และเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น	22. ขยายหลักสูตรฝึกอบรมเป็นรูปแบบออนไลน์ สำหรับบุคคลที่ไม่สามารถมาเรียนแบบ onsite ได้	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ / คก.IT	รายได้จากบริการวิชาการที่มาจาก Digital Innovative Learning Complex (บาทต่อปี) *	ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจาก โครงการพัฒนา Digital Innovative Learning Complex ยังไม่แล้วเสร็จ		เก็บข้อมูลเป็น Baseline		> ปีก่อน
	23. เปิดสอนหลักสูตรที่ต้องการเสริมความรู้หรือสอนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดการเรียนรู้ หรือสร้างสื่อการสอน								
9. ทำการตลาดและสร้างแบรนด์ IL-Mahidol ให้เป็นที่รู้จัก	24. ใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรฝึกอบรมและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างความสนใจและสร้างความติดตามต่อหลักสูตรและบริการอย่างต่อเนื่อง	25. สร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	คก.ประชาสัมพันธ์	ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol (วัดจากอันดับการสืบค้นใน Google ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50
10. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ	26. จัดทำระบบและกลไกการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงงานบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน และงานวิจัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	27. จัดทำระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแบบครบวงจร ที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลลูกค้า รวมทั้งความต้องการและความคาดหวัง นำมาสู่การจัดทำโครงการผ่านระบบดังกล่าว รวมทั้งติดตามและประเมินคุณภาพของการให้บริการและส่งข้อมูลป้อนกลับไปยังเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการวางแผนพัฒนา/ปรับปรุงโครงการครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น และนำข้อเรียนรู้ดังกล่าวจัดเก็บเป็นความรู้ขององค์กร	รอง ผอ.วิจัยฯ / คก.บริการวิชาการ / งาน IT	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการ ที่พึงพอใจ ระดับมาก-มากที่สุด	80	80	80	80	80

หมายเหตุ:  Flagship Project

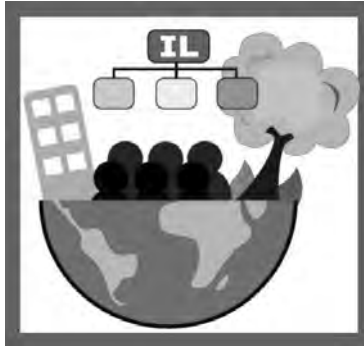
 Corporate KPI

* ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566

** ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Excellence in Management for Sustainable Organization



วัตถุประสงค์

1. บุคลากรมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
2. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การดำเนินพันธกิจต่าง ๆ มีความถูกต้อง ปลอดภัย เกิดประโยชน์คุ้มค่า เป็นองค์กรแห่งคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
4. มีเสถียรภาพทางการเงินและการคลัง

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
วัตถุประสงค์ที่ 1: บุคลากรมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง									
1. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางทางขับเคลื่อนขององค์กร	1. พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสายงาน และส่งเสริมเข้าสู่ความก้าวหน้าทางสายงานได้		รอง ผอ.บริหาร จนท.HR	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะตามสายงาน	80	80	80	80	80
	2. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นและทันต่อสภาพการเปลี่ยนแปลง			ร้อยละของบุคลากรที่รู้เท่าทันแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ *	50	50	50	50	50
2. พัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ และเตรียมผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	3. โครงการพัฒนาก้าวหน้าและเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหาร (SUP, HDP, EDP, AMP)			ร้อยละของหัวหน้างานที่ผ่านการอบรม MU-SUP	80	80	80	80	80
				ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่ผ่านการอบรม MU-HDP	80	80	80	80	80
				ร้อยละของรองผู้อำนวยการที่ผ่านการอบรม MU-EDP	80	80	80	80	80
				ร้อยละของรองผู้อำนวยการที่ผ่านการอบรม MU-AMP	80	80	80	80	80
3. สร้างทีมที่มีความหลากหลายและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4. สนับสนุนการทำงานเป็นทีม	5. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในองค์กร	ทีมบริหาร จนท.HR	จำนวนนวัตกรรมที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในองค์กร *	14	15	15	15	15
4. เสริมสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ สิ่งแวดล้อมที่มีความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	6. ปรับปรุงระบบและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัยและเอื้ออำนวยต่อการคิดสร้างสรรค์ และการทำงานอย่างมีความสุข	7. สร้างเสริมทัศนคติในการทำงานที่ดีในองค์กร ผ่านโครงการสร้างสุขและเสริมสร้างความผูกพัน	รอง ผอ.บริหาร จนท.HR คณ.ท่านุบำรุงฯ	ระดับความผูกพันของบุคลากร 	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00
				ระดับความสุขของบุคลากร	>60.0	>60.0	>60.0	>60.0	>60.0
วัตถุประสงค์ที่ 2: มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ									
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนต่าง ๆ	8. วิเคราะห์กระบวนการทำงานและปรับปรุงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ และเข้ากับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	9. พัฒนาระบบ Data Center ให้สมบูรณ์พร้อมใช้ในการประมวลผลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจขององค์กร	รอง ผอ.การศึกษาฯ คณ.IT งาน IT	ร้อยละของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความพึงพอใจระดับมาก-มากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)					
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์ที่ 3: การดำเนินพันธกิจต่าง ๆ มีความถูกต้อง ปลอดภัย เกิดประโยชน์คุ้มค่า เป็นองค์กรแห่งคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน										
6. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติ ในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	10. พัฒนาและปรับปรุงระบบงานตามเกณฑ์ EdPEX	11. ยกระดับการดำเนินงาน มุ่งสู่ TQC	รอง ผอ.บริหาร คก.ประกันคุณภาพ	ระดับคะแนน EdPEX	> 300 (MU)	> 350 (MU)	ได้ TQC ภายในปี 2570			
		12. พัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้								
7. การกำหนดกระบวนการในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่ชัดเจนและปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด	13. จัดทำ Workflow และมาตรฐานในการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการที่สำคัญ	14. พัฒนาระบบกำกับติดตามการดำเนินงานตามมาตรฐาน	รอง ผอ.บริหาร คก.ประกันคุณภาพ หัวหน้างาน	ร้อยละของการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด *	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
				ร้อยละของลูกค้าหรือผู้รับบริการที่พึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานการบริการในระดับมากที่สุด	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
8. ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล	15. วางมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน		รอง ผอ.บริหาร คก.ITA คก.บริหารความเสี่ยงฯ	คะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) *	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
	16. เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ ตามเกณฑ์ ITA			จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ไม่สามารถจัดการได้	0	0	0	0	0	
	17. อบรม/ให้ความรู้ แก่บุคลากร เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม			จำนวนเหตุการณ์ทุจริต *	0	0	0	0	0	
				จน.บุคลากรที่ประพฤติผิดจรรยาบรรณ/จริยธรรม	0	0	0	0	0	
9. สร้างความยืดหยุ่นพร้อมดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสภาพคล่อง สร้างความปลอดภัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	18. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ อบรม ชักซ้อมแผนฉุกเฉินต่าง ๆ ที่สำคัญ		คก.บริหารความเสี่ยงฯ	ร้อยละของงานที่ไม่สามารถกู้คืนได้ทันตามแผน *	0	0	0	0	0	
10. วางระบบและกลไกการดำเนินงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	19. อบรม/ให้ความรู้ด้าน PDPA แก่บุคลากรและ นศ. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักในประเด็นข้อมูลส่วนบุคคล		รอง ผอ.บริหาร คก.PDPA	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านอบรมด้าน PDPA	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
	20. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล และพัฒนาแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง	21. วางระบบในการตรวจสอบกระบวนการและการดำเนินงานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตาม PDPA และมีการปรับปรุงเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างต่อเนื่อง		ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมด้าน PDPA	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	
	22. จัดทำและส่งเสริมการสร้างคำตอบสนองต่อข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	23. ใช้เทคโนโลยีที่มีมาตรฐานสูง เช่น การเข้ารหัสข้อมูล การระบุตัวตน และการตรวจจับการแอบแฝงข้อมูล เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล		ร้อยละของเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่สามารถจัดการได้ *	0	0	0	0	0	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ		ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	การคาดการณ์ (เป้า)				
	ระยะสั้น	ระยะยาว			2566	2567	2568	2569	2570
11. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	24. โครงการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย		คก.กายภาพ คก.คปอ.	การได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือได้รับรางวัล ด้านความปลอดภัย *	1	1	1	1	1
	25. ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม *	80	80	80	80	80
	26. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า			ECO Index	มีนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานลดลง				
วัตถุประสงค์ที่ 4: มีเสถียรภาพทางการเงินและการคลัง									
12. กำหนดแผนการใช้จ่ายและการจัดการเงินลงทุนอย่างมีระเบียบและมีประสิทธิภาพ	27. วิเคราะห์ต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในโครงการหรือกิจกรรมใหม่ การวางแผนเพิ่มผลผลิต และการบริหารจัดการทรัพยากรและความเสี่ยงในองค์กร	28. สร้างกองทุนสำรองที่มีความสามารถในการเติบโตและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	รอง ผอ.บริหาร คก.การเงินฯ	Net Income	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
				EBITA	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
				ROA	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%
				Net Profit Margin	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%
				ประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณเงินรายได้เทียบแผน	80	80	80	80	80
				ประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณแผ่นดินตามแผน	90	90	90	90	90

หมายเหตุ:  Flagship Project

 Corporate KPI

* ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2566

** ตัวชี้วัดกำหนดใหม่ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567