

แผนกลยุทธ์ โครงการ และดัชนีชี้วัด พ.ศ. 2561-2565

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|---|--|--|----------------|----------------------------------|------------------|--------|--------|--------|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact | | | | | | | | | |
| 1.1 เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อทุนทางปัญญา (Quality Research & Innovation → Knowledge Capital) และเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ | 1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษาที่มีผลกระทบต่อการแก้ปัญหาผลสัมฤทธิ์ในด้านต่างๆ ในระดับชาติ | 1.1.1.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อผลักดันการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การวางนโยบายระดับชาติ | 1.1.1.1 a - ร้อยละของความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบ | | 10 | 30 | 60 | 90 | 100 |
| | | | 1.1.1.1 b - จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม | / | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.1.1.1 c 1 - จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ | / | 2 เรื่องใน 5 ปี | | | | |
| | 1.1.2 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ศาสตร์ต่างๆ (Subjective findings --> Object Findings / Research & Development (R&D) /Post-doctoral ResearchFellow/ Basic Science /Translational/Clinical Research/Entrepreneur/รับจ้างทำงานวิจัย) | 1.1.2.1 โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ดีที่สุดในแต่ละศาสตร์หรือแต่ละวิชา | 1.1.2.1 a - จำนวน Learning Model ที่เกิดขึ้น | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.1.2.1 b - ร้อยละของ Learning Model ที่มีผู้นำไปใช้ประโยชน์ | / | 0 | 0 | 0 | 50 | 100 |
| | | | 1.1.2.1 c - จำนวนหน่วยงานที่ นำ Learning Model ไปใช้ | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | | 1.1.2.1 d - ร้อยละของความก้าวหน้าของโครงการ | | 10 | 30 | 60 | 100 | 100 |
| | | | 1.1.2.1 e - จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ (บาทต่อปี) | | 0 | 70,000 | 70,000 | 70,000 | 70,000 |
| | 1.1.3 ผลักดันให้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องสารเคมี มีมาตรฐานความปลอดภัยตาม มอก. 2677 ซึ่งมี 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัย 2) ระบบการจัดการสารเคมี 3) ระบบการจัดการของเสีย 4) ลักษณะทางกายภาพของห้องปฏิบัติการ 5) อุปกรณ์และเครื่องมือ ระบบการป้องกันและแก้ไขภัยอันตราย 6) การให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และการสร้างจิตสำนึก 7) การจัดการข้อมูลและเอกสาร | 1.1.3.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องสารเคมีของสถาบัน | 1.1.3.1 a - ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง | | 25 | 50 | 75 | 100 | 100 |
| | | | 4.2.1.1 e - ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ได้รับการรับรองมาตรฐาน | / | ได้รับการรับรองภายในปี พ.ศ. 2563 | | | | |
| 1.2 เพื่อสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (Innovation & Intellectual Property) | 1.2.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อထုတ်ผลการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เช่น learning process model, learning tool/software | 1.2.1.1 โครงการวิจัยและพัฒนาสู่นวัตกรรม | 1.2.1.1 a - จำนวนนวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์/บริการ) ที่เกิดขึ้น | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.2.1.1 b - จำนวนผลงานที่ยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา | | 2 เรื่องใน 5 ปี | | | | |
| | | | 1.2.1.1 c - จำนวนผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร | / | 2 เรื่องใน 5 ปี | | | | |
| | | 1.2.1.2 โครงการ Idea DD ดีแตก เพื่อสนับสนุนการต่อยอดความคิดหรือแผนธุรกิจให้เป็นรูปธรรม | 1.2.1.2 a - จำนวนกิจกรรมในโครงการ Idea DD | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.2.1.2 b - จำนวนผลงานที่เข้าร่วมโครงการ Idea DD | | 3 | > 3 | > 3 | > 3 | > 3 |
| | | | 1.2.1.2 c - ร้อยละของผลงานในโครงการที่พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้ | | 0 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| | | 1.2.1.3 โครงการก่อตั้งกองทุนสนับสนุนการต่อยอด idea และงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมต้นแบบ | 1.2.1.3 a - ร้อยละของความก้าวหน้าการก่อตั้งกองทุน | | 0 | 50 | 100 | NA | NA |
| | | | 1.2.1.3 b - จำนวนเงินสนับสนุนการต่อยอด (บาทต่อปี) | | 0 | 500,000 บาทต่อปี | | | |
| 1.2.1.3 c - จำนวนผลงานที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อต่อยอด | | | 0 | 2 ผลงานใน 5 ปี | | | | | |
| 1.2.1.4 จัดทำแผนการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อผลักดันให้นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ไปสู่ | 1.2.1.4 a - จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม (นับซ้ำ) | / | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| | 1.2.1.4 b - จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่ก่อให้เกิดรายได้ (นับซ้ำ) | / | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|--|--|---|----------|-------------------------|---------------------|------|------|------|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| | | กลุ่มเป้าหมาย เกิดประโยชน์กับสังคม หรือสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม | 1.2.1.4 c - รายได้ที่เกิดจากการนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา (รายได้ คือ รายรับ – รายจ่าย) | / | 250,000 บาทต่อปี | | | | |
| 1.3 เพื่อสร้างและเผยแพร่ งานวิจัยและนวัตกรรม การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สู่ระดับสากล | 1.3.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานตีพิมพ์ | 1.3.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเวลาเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย ที่ไม่กระทบต่อพันธกิจหลักอื่น ๆ | 1.3.1.1 a - ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการเวลาเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยเทียบกับเป้า | | 50 | 100 | N/A | N/A | N/A |
| | | | 1.3.1.1 b - ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติเทียบกับจำนวนคนที่เข้าโครงการ | | N/A | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | 1.3.1.2 พัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย ที่ผู้วิจัยสามารถติดตามได้ด้วยตนเอง เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนในการตีพิมพ์ | 1.3.1.2 a - ความสมบูรณ์ของข้อมูลในฐานข้อมูล (ร้อยละ) | | N/A | 60 | 80 | 100 | 100 |
| | | 1.3.1.3 พัฒนาระบบกำกับและติดตาม | 1.3.1.3 a - ร้อยละของ Missing Data (%) | | N/A | < 20 | < 15 | < 10 | < 5 |
| | 1.3.2 ผลักดันการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติมี Impact Factor | 1.3.2.1 โครงการสนับสนุนงบประมาณ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (proof read, page charge) ที่มี Impact factor หรืออยู่ใน Q1, Q2 | 1.3.2.1 a - จำนวนผลงานตีพิมพ์ฯ ต่อผู้ที่ได้รับทุน | | N/A | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | | 1.3.2.1 b - จำนวนงบประมาณที่ใช้ | | เก็บข้อมูลเป็น Baseline | | | | |
| | | | 1.3.2.1 c - ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มี Impact factor ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด (%) | | 10 | 20 | 30 | 30 | 30 |
| | | | 1.3.2.1 d - ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีค่า Impact factor มากกว่า 1.0 | | 5 | 10 | 15 | 15 | 20 |
| | | | 1.3.2.1 e - ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ใน Q1 Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| | | 1.3.2.2 โครงการสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง และส่งเสริมการให้ความสำคัญกับการ citation | 1.3.2.2 a - International publication per academic staff | / | 0.70 | 0.80 | 0.90 | 1.0 | 1.0 |
| | | | 1.3.2.2 b - ค่า h-index | | 10 | 10 | 12 | 15 | 15 |
| | | | 1.3.2.2 c - Citation per publication | / | 2.87 | 4.00 | 4.25 | 4.50 | 5.0 |
| | 1.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ | 1.3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายในและภายนอกมหิตล ศาสตร์เก่า และภาคเอกชน (เช่น ปตท. การไฟฟ้า) เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ | 1.3.3.1 a - จำนวนเครือข่ายในประเทศ | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.3.3.1 b - จำนวนเครือข่ายต่างประเทศ | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3.3.1 c - สัดส่วนของผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ต่อเครือข่าย | | | | 0 | 0 | 1 ผลงานต่อเครือข่าย | | | |
| 1.3.3.1 d - ร้อยละของงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก | | | / | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| 1.4 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนา ด้าน นวัตกรรม การเรียนรู้ | 1.4.1 สร้างงานวิจัยและงานวิจัยจากงานประจำ (Routine to Research - R2R) | 1.4.1.1 โครงการ Coaching and Mentoring for Excellent Research and Development | 1.4.1.1 a - จำนวนอาจารย์ที่เลี้ยงต่อจำนวนผู้วิจัย | | 1:1 | 1:1 | 1:1 | 1:1 | 1:2 |
| | | | 1.4.1.1 b - จำนวนบุคลากรที่เข้าโครงการ | | | | | | |
| | | | 1.4.1.1 c - จำนวนโครงการงานวิจัย R2R เทียบกับจำนวนบุคลากรที่เข้าโครงการ (ร้อยละ) | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|---|--|--|----------|-------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| | | | 1.4.1.1 d - จำนวนบทความวิจัย/บทความ R2R/คู่มือปฏิบัติงาน เทียบกับจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ) | | 0 | 10 | 50 | 60 | 70 |
| | | | 1.4.1.1 e - ร้อยละของบุคลากรในโครงการที่ยื่นผลงานเพื่อขอตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น | / | 0 | 0 | 50 | 60 | 70 |
| | 1.4.2 สร้างระบบนิเวศที่ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) | 1.4.2.1 โครงการสนับสนุนให้เกิดชุมชนการเรียนรู้และระบบนิเวศที่ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ | 1.4.2.1 a - จำนวนครั้งของกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ " IL-KM Sharing Day" | | 3 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | 1.4.2.2 โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในแสวงหาแหล่งทุน | 1.4.2.1 b - จำนวนบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์สถาบัน | | N/A | 12 | 12 | 12 | 12 |
| | | | 1.4.2.2 a - จำนวนกลุ่มวิจัยที่ยื่นขอทุนเทียบกับจำนวนกลุ่มวิจัยทั้งหมด (ร้อยละ) | | N/A | > 50 | > 60 | > 70 | > 80 |
| | | | 1.4.2.2 b - จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับต่อกลุ่มวิจัย (บาท/ปี/กลุ่มวิจัย) | | N/A | > 100,000 | > 100,000 | > 100,000 | > 100,000 |
| | | | 1.4.2.2 c - จำนวนเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในประเทศ | / | 3,000,000 | 3,040,000 | > 3,000,000 | > 3,000,000 | > 3,000,000 |
| | | | 1.4.2.2 d - จำนวนเงินทุนสนับสนุนภาครัฐและเอกชนต่างประเทศ | / | เก็บข้อมูลเป็น Baseline | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates | | | | | | | | | |
| 2.1 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Quality Education → Human Capital) | 2.1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ | 2.1.1.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านการศึกษาเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ | 2.1.1.1 a - ร้อยละของความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล | | N/A | 80 | 85 | 90 | 100 |
| | | | 2.1.1.1 b - ร้อยละของความสมบูรณ์ข้อมูล | | N/A | 80 | 85 | 90 | 100 |
| | | | 2.1.1.1 c - ร้อยละของผู้ใช้ฐานข้อมูลที่พึงพอใจในระดับ 4 และ 5 รวมกัน | | N/A | 80 | 85 | 90 | 90 |
| | | 2.1.1.2 โครงการพัฒนาระบบให้บริการแบบ on line / one stop service | 2.1.1.2 a - ร้อยละของผู้ใช้บริการ one stop service ที่พึงพอใจในระดับ 4 และ 5 รวมกัน | | N/A | 80 | 85 | 90 | 90 |
| | | | 2.1.1.2 b - ร้อยละของผู้ใช้บริการ one stop service ที่ไม่พึงพอใจ | | N/A | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 |
| | 2.1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา | 2.1.2.1 พัฒนาระบบกำกับติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษา | 2.1.2.1 a - ระยะเวลาเฉลี่ยที่สำเร็จการศึกษา : ป.โท | / | 3 | 3 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | | | 2.1.2.1 b - ระยะเวลาเฉลี่ยที่สำเร็จการศึกษา : ป.เอก | / | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| | | | 2.1.2.1 c - ระยะเวลาเฉลี่ยที่สำเร็จการศึกษา : ป.โทควบเอก | / | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| | | 2.1.2.2 จัดหาทรัพยากรสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และการทำวิทยานิพนธ์ | 2.1.1.2 a - ร้อยละของผู้ที่พึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับ 4 และ 5 รวมกัน | | 80 | 80 | 85 | 90 | 90 |
| | | | 2.1.1.2 b - ร้อยละของผู้ที่ไม่พึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 |
| | | 2.1.2.3 โครงการ I-Learn (การนำเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์) | 2.1.2.3 a - ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ที่เข้าร่วม (เฉลี่ยต่อครั้ง) | | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 2.1.3- ส่งเสริมความผูกพันองค์กร เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและองค์กร | 2.1.3.1 โครงการการพบ MUIL | 2.1.3.1 a - ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วม | | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| | | 2.1.3.1 b - ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วม | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| | 2.1.3.2 โครงการปฐมนิเทศ | 2.1.3.2 a - ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วม | | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|---------------------------------------|---------|---------|---------|----|----|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | | |
| | | 2.1.3.3 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต | 2.1.3.3 a - ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมกิจกรรมจากบัณฑิตที่เข้าพิธี | | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | | |
| | | | 2.1.3.3 b - ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรม | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | |
| | | 2.1.3.4 โครงการ IL Refreshment | 2.1.3.4 a - ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วม | | N/A | 20 | 20 | 20 | 25 | | |
| | | | 2.1.3.4 b - ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วม | | N/A | 40 | 40 | 40 | 50 | | |
| | | 2.1.3.5 โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า | 2.1.3.5 a - ร้อยละของสมาชิกศิษย์เก่าที่เข้าร่วม | | N/A | 50 | 60 | 80 | 95 | | |
| | | | 2.1.3.5 b - ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อสถาบันฯ | | N/A | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | | |
| | | | 2.1.3.5 c - ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมบริจาคเงินเพื่อดำเนินกิจกรรมของสถาบัน (นับสะสม 5 ปี) | | N/A | 10 | 10 | 10 | 10 | | |
| | | | 2.1.3.5 d - ยอดเงินบริจาคจากศิษย์เก่า | | N/A | > 5,000 | > 5,000 | > 5,000 | > 5,000 | | |
| | | 2.2 เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีสุข รู้จริง รุ้ นาน รู้ สร้างสรรค์ สื่อสารได้ | 2.2.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม (holistic education) | 2.2.1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ | 2.2.1.1 a - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมและมีผลการสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน | | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | | 2.2.1.2 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้าน Soft Skills และ Entrepreneurial Mindset ของนักศึกษา | 2.2.1.2 a - จำนวนโครงการ face to face | | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 2.2.1.2 b - จำนวนโครงการแบบออนไลน์ | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 2.1.1.2 c - ร้อยละของจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ | | | | | N/A | 50 | 60 | 70 | 80 | | |
| 2.1.1.2 d - ร้อยละของนายจ้างที่พึงพอใจคุณภาพของบัณฑิตในระดับมากที่สุด | / | | | | > 80 | > 80 | > 80 | > 80 | > 80 | | |
| 2.1.1.2 e - จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่เป็นผู้นำองค์กร | | | | เก็บข้อมูลเป็น Baseline | | | | | | | |
| 2.2.1.3 โครงการพัฒนารายวิชา มมสท | 2.2.1.3 a - ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของนักศึกษาที่ลงทะเบียน | | | | N/A | > 3.51 | > 3.51 | > 3.51 | > 3.51 | | |
| 2.2.1.4 โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ร่วมกับโรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล | 2.2.1.4 a - ร้อยละของครูที่มีปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนหรือนำกระบวนการที่ได้รับจากกรณีอบรม/โค้ช ไปใช้กับนักเรียนของตน | | | | N/A | 20 | 30 | 50 | 70 | | |
| 2.3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาด และเป็น Institute of Choice ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา) | 2.3.1 สร้างรายวิชาที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด และขยายฐานผู้เรียน | 2.3.1.1 โครงการพัฒนารายวิชาระยะสั้นที่สามารถเก็บสะสมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตรได้ | 2.3.1.1 a - จำนวนรายวิชาระยะสั้นที่สะสมเป็นหน่วยกิตได้ | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | | 2.3.1.1 b - ร้อยละของรายวิชาระยะสั้นเทียบกับรายวิชาทั้งหมดของหลักสูตร | | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| | | 2.3.1.2 ปรับเปลี่ยนการสอนต่อหน้า บางส่วนเป็นการสอนออนไลน์หรือการสอนแบบผสมผสาน | 2.3.1.2 a - จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนเป็น online | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | | |
| | | | 2.3.1.2 b - ร้อยละของรายวิชา online เทียบกับรายวิชาทั้งหมดของหลักสูตร | | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| | | 2.3.1.3 โครงการพัฒนา online course (certificate) | 2.3.1.3 a - จำนวนรายวิชา online (certificate) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | 2.3.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก | 2.3.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (Campus visit, Online PR) | 2.3.2.1 a - จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | | 2.3.2.1 b - จำนวนเท่าของผู้สมัคร ป.โท ต่อจำนวนรับจริง | / | 2.0 | 2.0 | 2.25 | 2.25 | 2.5 | | |
| | | | 2.3.2.1 c - จำนวนเท่าของผู้สมัคร ป.เอก ต่อจำนวนรับจริง | / | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | | |
| 2.3.2.1 d - อัตราส่วนผู้สมัครไทยต่อต่างชาติ | | | / | 10:1 | 8:1 | 7:1 | 6:1 | 5:1 | | | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|---|--|---|----------|-----------------------------------|--------|--------------------------------|--------|--------|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| 2.4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานนานาชาติ | 2.4.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานระดับสากล (AUN-QA) | 2.4.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA | 2.4.1.1 a - ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่าน AUN-QA | / | ผ่าน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย 100% | | ผ่าน AUN-QA ระดับนานาชาติ 100% | | |
| | 2.4.2 เพิ่มความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ | 2.4.2.1 Cotutelle | 2.4.2.1 a - จำนวนสะสมของนักศึกษาที่มี joint supervision | / | N/A | 1 | 2 | 3 | 5 |
| | | 2.4.2.2 Joint Degree Program หรือ Dual Degree Program | 2.4.2.2 a - จำนวนหลักสูตร | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 2.4.2.2 b - จำนวนของนักศึกษาที่ลงทะเบียน | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement | | | | | | | | | |
| 3.1 ให้บริการ ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษา อย่างมีอาชีพสำหรับอาจารย์และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล | 3.1.1 พัฒนาและผลักดันหลักสูตรบริการวิชาการ (ทั้ง Online courses และ face-to-face courses) และผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับมากขึ้น | 3.1.1.1 โครงการพัฒนารายวิชาระยะสั้นตามกลุ่มผู้เรียน (customer segmentation) - ตามกลุ่มอายุ : วัยก่อนวัยเรียน เด็ก วัยรุ่น (นักเรียน นักศึกษา) ผู้ใหญ่ (วัยทำงาน) ผู้สูงวัย - ตามพื้นที่ : ในประเทศ ต่างประเทศ (อาเซียน ตะวันออก ตะวันตก) - ตามสภาพร่างกาย : ปกติ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส | 3.1.1.1 a - จำนวนรายวิชาระยะสั้นที่เหมาะสมกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายตามกลุ่มอายุ พื้นที่ และ ตามสภาพร่างกาย | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | | 3.1.1.1 b - ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีผู้เข้าร่วมตามเป้า | | 60 | 70 | 80 | 90 | 95 |
| | | | 3.1.1.1 c - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายวิชา | | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 |
| | | | 3.1.1.1 d - ร้อยละของผู้เรียนที่ไม่พึงพอใจ | | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 |
| | | 3.1.1.2 โครงการพัฒนารายวิชาระยะสั้นเพื่อพัฒนาครู/อาจารย์จากองค์ความรู้จากงานวิจัยของสถาบันฯ อาทิ - รายวิชาในโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา - USAID COMET - CODE.org | 3.1.1.2 a - จำนวนรายวิชาระยะสั้นสำหรับครู/อาจารย์ | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | | 3.1.1.2 b - ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีผู้เข้าร่วมตามเป้า | | 60 | 70 | 80 | 90 | 95 |
| | | | 3.1.1.2 c - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายวิชา | | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 |
| | | | 3.1.1.2 d - ร้อยละของผู้เรียนที่ไม่พึงพอใจ | | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 |
| | | 3.1.1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์ | 3.1.1.3 a - ร้อยละของเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกิดจากผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการใหม่ | / | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | 3.1.1.4 โครงการแปลงความรู้ใน CD เป็นคลิป 3 นาที | 3.1.1.4 a - จำนวนคลิปความรู้ที่เผยแพร่ใน YouTube | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| | | | 3.1.1.4 b - จำนวนผู้เข้าชมคลิปแต่ละคลิป | | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| | | 3.1.1.5 โครงการบ่มเพาะปัญญา (เน้นพัฒนาศักยภาพนักเรียน อาทิ เปิดโลกทัศน์ STEM ค่ายพัฒนาทักษะต่างๆ) | 3.1.1.5 a - จำนวนโรงเรียนใหม่ที่ขอรับบริการ | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | 3.1.1.5 b - ร้อยละของจำนวนโรงเรียนที่ขอรับบริการซ้ำ | | 20 | 25 | 30 | 40 | 50 |
| | | | 3.1.1.5 c - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากผู้รับบริการ | | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 |
| | | | 3.1.1.5 d - ร้อยละของผู้เรียนที่ไม่พึงพอใจ | | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 |
| | | | 3.1.1.5 e - ร้อยละของรายรับที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการในโครงการเทียบกับปีที่ผ่านมา | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | 3.1.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพครูต้นแบบที่เชี่ยวชาญด้านกระบวนการเรียนรู้ | 3.1.1.6 a - จำนวนครั้งต่อปีในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาครูต้นแบบ | | 2 | 4 | 6 | 6 | 6 |
| | | | 3.1.1.6 b - จำนวนครูต้นแบบที่เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพ (นับสะสม) | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| | | | 3.1.1.6 c - จำนวนครูต้นแบบที่สามารถขยายผล | | 0 | 0 | 3 | 8 | 10 |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|---|---|---|----------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| | 3.1.2 สร้างหน่วยบริการวิชาการ เพื่อ ประสานงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ในทุกระดับ | 3.1.2.1 โครงการจัดตั้ง Mahidol i - Learning Center | 3.1.2.1 a - ร้อยละของความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยเทียบ กับแผน | | 50 | 80 | 100 | N/A | N/A |
| | | | 3.1.2.1 b - การได้รับมาตรฐานคุณภาพบริการ TQM | / | N/A | N/A | N/A | เตรียมยื่นขอ รับการประเมิน | |
| | | | 3.1.2.1 c - ร้อยละของประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ศูนย์ | | 10 | 25 | 100 | 100 | 100 |
| | 3.1.2.2 โครงการสร้าง Platform เพื่อ สร้าง Master Teacher for Research-Based Learning (เพาะพันธุ์ปัญญาสู่ความยั่งยืน) | 3.1.2.2 a - ร้อยละของความสำเร็จในการสร้าง platform | | 50% | 80% | 100% | N/A | N/A | |
| | | 3.1.2.2 b - จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการแต่ละปี | | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | | 3.1.2.2 c - จำนวน Master Teacher | | N/A | 0 | 2 | 4 | 6 | |
| | | 3.1.2.2 d - จำนวนครูทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละปี | | N/A | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| 3.2 เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ วิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ (How People Learn) | 3.2.1 เป็นแกนหลักในการทำหน้าที่เชิงรุกในการ สนับสนุน รวบรวม วิจัยพัฒนา เผยแพร่ ฝึก อบรม Best Practices ทางการศึกษาและการ เรียนรู้ที่มีผลกระทบต่อการแก้ปัญหา ระดับประเทศ ภายใต้ทรัพยากรและเวลาที่จำกัด | 3.2.1.1 โครงการเพิ่มระยะความสนใจ ในการเรียนรู้ (Attention Span) | 3.2.1.1 a - ร้อยละของความสำเร็จของหน่วยการเรียนรู้/ กิจกรรมการเรียนรู้ที่สามารถเพิ่มระยะความสนใจในการ เรียนรู้ในทุกบริบทของผู้เรียน | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| | | 3.2.1.2 โครงการจัดการเรียนรู้ตาม Learning Style | 3.2.1.2 a - ร้อยละของความสำเร็จของหน่วยการเรียนรู้/ กิจกรรมการเรียนรู้ตาม Learning Style | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| | | 3.2.1.3 โครงการพัฒนารูปแบบการ จัดการเรียนรู้แบบฉันทะ (Passion- based Learning) ทำเป็นวิจัย หา how to และวิธีการวัดผล | 3.2.1.3 a - ร้อยละของความสำเร็จของหน่วยการเรียนรู้/ กิจกรรมการเรียนรู้แบบฉันทะ | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| | | 3.2.1.4 โครงการพัฒนารูปแบบ Personalized Learning | 3.2.1.4 a - ร้อยละความสำเร็จของ platform สำหรับ การเรียนรู้แบบ personalized learning | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| | 3.2.2 ผลักดันให้หน่วยบริการวิชาการ ฯ มีระบบ บริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการ วิชาการ และมีบทบาทในการให้ความคิดเห็น เสนอแนะ ผลักดันอย่างรอบคอบ และเป็นระบบ | 3.2.2.1 โครงการศึกษาความคาดหวัง จาก stake holder ทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ | 3.2.2.1 a - การตอบกลับข้อมูลสอบถามความคาดหวังของ ผู้เกี่ยวข้องครบทุกพันธกิจ | | 50% ในมติดล | 100% ในมติดล | 100% ในมติดล | 100% ในมติดล | 100% ในมติดล |
| | | 3.2.2.2 โครงการส่งเสริมการมีบทบาท ในการเสนอความคิดเห็น เสนอแนะ ผลักดันด้านการศึกษาและ กระบวนการเรียนรู้ (เช่น จัดเวทีรับฟัง นโยบายการศึกษา เวทีเสนอแนะต่อ นโยบาย เวทีระดมสมอง) | 3.2.2.2 a - จำนวนผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่เกิดจาก เวที/เครือข่าย (นับสะสม) | | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 3.2.3 สร้างภาคีเครือข่ายปฏิรูปการเรียนรู้ เพื่อ ริเริ่ม ประสาน และดำเนินการด้านการเรียนรู้ โดยไม่จำเป็นต้องคอยกลไกของรัฐ | 3.2.3.1 โครงการเข้าร่วมการขับเคลื่อน เป็นหนึ่งในเครือข่ายปฏิรูปการเรียนรู้ (อาทิ โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Thailand 4.0) Thailand Education Partnership (TEP)) | 3.2.3.1 a - จำนวนภาคีเครือข่ายปฏิรูปการศึกษาที่เข้าร่วม (นับสะสม) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.2.3.2 โครงการจัดทำ Mapping ครู และโรงเรียนปฏิรูปการเรียนรู้ | | 3.2.3.2 a - ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการทำ Mapping ภาคีเครือข่าย | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | | |
|--|---|--|---|--|-------------|--------|--------|--------|--------|----|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| | | 3.2.3.3 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย กระบวนการ และทำ mapping ครุ ต้นแบบ/โรงเรียนต้นแบบ | 3.2.3.3 a - ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการทำ Mapping ฐานข้อมูลเครือข่ายกระบวนการ | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | |
| | | 3.2.3.4 โครงการจัดทำ Mapping ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะ สถาบัน หรือส่วนงานใดสนใจด้าน ปฏิรูปการศึกษา มีความต้องการอะไร /มีความคาดหวังจะได้จากสถาบันฯ) | 3.2.3.4 a - ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการทำ Mapping ภาควิชาเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | |
| | 3.2.4 ส่งเสริมและช่วยให้เกิดสถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้ในทุกมหาวิทยาลัย | 3.2.4.1 โครงการจัดทำหลักสูตรสร้าง ผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมการเรียนรู้ | 3.2.4.1 a - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | |
| 3.2.4.1 b - ค่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม | | | | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | ≥ 4.00 | | |
| 3.2.4.1 c - ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สามารถขยายผล | | | | N/A | N/A | 3 | 8 | 10 | | |
| 3.2.4.2 โครงการผลักดันให้นวัตกรรม การเรียนรู้เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ ผ่านกระทรวงอุดมศึกษาวิจัยและ นวัตกรรม | | 3.2.4.2 a - จำนวนหน่วยงานของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ จัดตั้งหน่วยพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในสถาบันของตนเอง | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | | |
| 3.2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการหาแหล่ง ทุน / งบประมาณ สนับสนุนงานขับเคลื่อนปฏิรูป การเรียนรู้ | 3.2.5.1 โครงการแสวงหาความร่วมมือ กับหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไรใน การบริการวิชาการ / ความรู้ สู่สังคม | 3.2.5.1 a - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (ในรูปแบบ MOU) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | 3.2.5.1 b - จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ความรู้ สู่ชุมชน | / | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 3.3 เพื่อสร้าง Brand IL Mahidol ในระดับสากล | 3.3.1 ประชาสัมพันธ์ Brand Mahidol Innovative Learning สู่มหาวิทยาลัย | 3.3.1.1 โครงการสร้าง visibility โดย การปรับปรุงเว็บไซต์ | 3.3.1.1 a - ความมีชื่อเสียงบนเว็บไซต์ โดยดูจากการสืบค้น ผ่าน Google Search (Top 10) | / | Top 50 | Top 40 | Top 30 | Top 20 | Top 10 | |
| | 3.3.2 สร้างแผนการดำเนินงานและแผนการ ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมหลักสูตรบริการ วิชาการ | 3.3.2.2 โครงการสำรวจการรับรู้ (Perception) บทบาท และความ คาดหวังของบุคคลทั่วไปที่มีต่อ MUIL ผ่านสื่อออนไลน์ | 3.3.2.1 โครงการสื่อสารนวัตกรรม การเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน | 3.3.2.1 a - จำนวนกิจกรรม / เรื่องเผยแพร่ที่แสดงออกถึง ภาพลักษณ์ขององค์กร (นับสะสม) | | 12 | 24 | 36 | 48 | 60 |
| | | | 3.3.2.2 a - ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol ของชาว มหิดล | / | N/A | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | |
| | | | 3.3.2.2 b - ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol ของ บุคคลภายนอก | | N/A | > 3.5 | > 3.5 | > 3.5 | > 3.5 | |
| | | 3.3.2.2 c - ระดับการรับรู้ Brand IL mahidol ของ ต่างประเทศ | | N/A | N/A | > 3.0 | > 3.0 | > 3.0 | | |
| | 3.3.2.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การให้บริการวิชาการต่างๆ | 3.3.2.3 a - ร้อยละของจำนวนที่เข้ามาติดต่อขอรับบริการที่ เพิ่มขึ้น | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | | |
| | | 3.3.2.3 a - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก | | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | | |
| | 3.3.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรม ภายใต้อุปกรณ์บริการฯ ที่บูรณาการ และสนอง ความต้องการของชุมชนระดับชาติ และ นานาชาติ | 3.3.3.1 โครงการ Online Innovative Learning Clinic (OILC) | 3.3.3.1 a - จำนวนรวมผู้เข้าชม website | | N/A | 500 | 1,000 | 1,500 | 2,000 | |
| 3.3.3.1 b - จำนวนเรื่องที่ให้บริการ / เผยแพร่ | | | | N/A | 12 | 12 | 12 | 12 | | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | | | |
|---|---|--|---|----------|-------------|--------------|-----------------------|-------|------|----|--|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization | | | | | | | | | | | |
| 4.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ มีภาวะผู้นำและมีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล | 4.1.1 พัฒนาบุคลากรที่มีภาวะผู้นำและเตรียมผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง | 4.1.1.1 จัดทำแผนส่งเสริมบุคลากรที่มีภาวะผู้นำและเตรียมผู้บริหาร HR ทำฐานข้อมูลบุคลากร (วันที่บรรจุ ตำแหน่ง หน้าที่) เพื่อจัดคิวการเข้าอบรม | 4.1.1.1 a – จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรม SUP, HDP, ERP, AMP | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | 4.1.2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สรรหา พัฒนา และคงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพ ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ | 4.1.2.1 จัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุกตามสายงาน – HR จัดทำ profile บุคลากร เพื่อวางแผนการพัฒนา มีระบบกำกับติดตาม warning ก่อนถึงเวลา | 4.1.2.1 a – จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเทียบกับแผน | | / | 60 | 70 | 80 | 80 | 80 | |
| | | 4.1.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะตามที่สถาบันคาดหวัง (เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ และ IT) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการทำงาน (1) Need analysis (2) ปฏิทินฝึกอบรม (3) ทุนสนับสนุน | 4.1.2.2 a – จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ | | / | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| | | 4.1.2.3 โครงการ New Challenge Opportunity Dimensions เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทำงานที่ท้าทาย และมีโอกาสแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ใส่ใจใน PA ทำได้มีรางวัลให้ + รางวัลบุคลากรดีเด่น | 4.1.2.3 c – จำนวนงานท้าทาย | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 4.1.3 การสร้างขวัญและกำลังใจส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และเป็น Happy Workplace | 4.1.3.1 โครงการสร้างสุขและส่งเสริมความผูกพัน (1) จัดกิจกรรมทำบุญบำรุงที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย และให้ตอบใจหลายตัวชี้วัด และระบุในปฏิทินกิจกรรม (2) จัด event แบบบูรณาการชักชวน (3) จัดสรรพื้นที่ให้ relax ระบุเวลาให้เป็น event | 4.1.3.1 a – ระดับคะแนน Happinometer ของบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ | | / | > 50 ทุกด้าน | | | | | |
| | | | 4.1.3.1 b – ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสายสนับสนุน (เต็ม 10) | | / | 7.67 | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา | | | | |
| | | | 4.1.3.1 c – ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสายวิชาการ (เต็ม 10) | | / | 7.06 | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา | | | | |
| | | | 4.1.3.1 d – จำนวน event นอกสถานที่ | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 4.1.3.1 e – มีพื้นที่ relax | | | 0 | / | / | / | / | |
| | 4.1.3.2 การจัดสวัสดิการ (1) ทำ work flow ระยะเวลาแต่ละขั้น (2) จัดทำและสื่อสารข้อมูลสวัสดิการ (3) สสำรวจ Need & Want (PDCA) | 4.1.3.2 a – ร้อยละของงานเบิกจ่ายสวัสดิการที่ล่าช้ากว่ากำหนด | | | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 | < 5 | | |
| 4.1.3.2 b – ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการ | | | | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | | | |
| 4.1.4 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งทำงานเพื่อส่วนรวม | 4.1.4.1 สื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และการมุ่งเน้นด้านจริยธรรมในการปฏิบัติงาน | 4.1.4.1 a – จำนวนช่องทางการสื่อสารเทียบแผน | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 4.1.4.1 b – ร้อยละของนโยบายที่มีการนำไปปฏิบัติ | | / | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 4.1.4.1 c – ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้วิสัยทัศน์และนโยบายของสถาบันฯ – ฝ่ายประกันคุณภาพสำรวจการรับรู้ทุกไตรมาส (จำนวนและระดับการรับรู้) | | | 70 | 90 | 100 | 100 | 100 | | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | | |
|---|---|---|--|----------|------------------------|--|--|-----------------------------------|--------|--|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| | | 4.1.4.2 โครงการผลักดัน กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการกิจกรรมส่วนรวม | 4.1.4.2 a – จำนวนงานที่ไม่ได้ดำเนินการตามประกาศระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล | / | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | 4.1.4.2 b – ผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล | | ได้แบบประเมิน | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | > 4.0 | |
| | | | 4.1.4.2 c – ระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน | | | มีระบบรับเรื่องร้องเรียน และมีการจัดการที่ชัดเจน | | | | |
| | | | 4.1.4.2 d – ร้อยละของเรื่องร้องเรียน ที่สามารถจัดการได้ ทำให้ไม่เกิดผลเสียมาก (ตามเกณฑ์ความเสี่ยง) | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | 4.1.4.2 e – ร้อยละของบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมส่วนรวม (แต่ละโครงการ) | | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | |
| | | | 4.1.4.2 f – ร้อยละของโครงการที่มีบุคลากรจำนวน 90% เข้ามามีส่วนร่วม | | 70 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| 4.2 เพื่อให้มีระบบนิเวศและระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance & Management) มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ | 4.2.1 วางระบบบริหารการเปลี่ยนแปลง บริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน | 4.2.1.1 จัดทำแผน กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) (1) รวบรวมตัวชี้วัดและเป้าทั้งหมด เพื่อนำมาวางแผนกำกับติดตามทุกไตรมาส (2) ทำแบบสำรวจเพื่อติดตามรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จ | 4.2.1.1 a – ระดับคะแนน EdPEX | / | Band 1 | Band 2 | Band 4 | Band5 | Band 6 | |
| | | | 4.2.1.1 b – TOC | / | ภายในปี 5 ปี | | | | | |
| | | | 4.2.1.1 c – TQA | / | ภายใน 10 ปี | | | | | |
| | | | 4.2.1.1 d – AUN ระดับนานาชาติ | / | ผ่าน AUN-MU ภายใน 3 ปี | | | ผ่าน AUN ระดับนานาชาติ ภายใน 5 ปี | | |
| | 4.2.2 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้เป็น High performance organization | 4.2.2.1 โครงการควบคุมรวมศูนย์จัดตั้งปัญหาเข้ากับสถาบัน | 4.2.2.1 a – ระดับความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ | | ร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี | | | | | |
| | | 4.2.2.2 วางแผนอัตรากำลังเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (ขอคนเพิ่มหรือ outsource) | | | | | | | | |
| | 4.2.3 พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่และสถานที่ทำงานให้เหมาะกับภาระงาน | 4.2.3.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ และขยายพื้นที่ชั้น 2-3 | 4.2.3.1 a – ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงพื้นที่ | | N/A | ปรับภูมิทัศน์ชั้น 1 | ได้พื้นที่เพิ่ม และทำการปรับปรุงจัดสรรพื้นที่แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565 | | | |
| | | 4.2.3.2 โครงการจัดตั้งศูนย์ (1) Mahidol i – Learning Center (2) ศูนย์พัฒนาสื่อการสอนและ online course (3) IL facility center (4) Education Foundation (5) i Learn Clinic (6) ศูนย์จัดตั้งปัญญา | 4.2.3.2 a – จำนวนศูนย์พร้อมขับเคลื่อนเทียบแผน | | ร้อยละ 80 ใน 5 ปี | | | | | |
| 4.2.4 หนุนเสริมการดำเนินงานตาม MOU เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ | 4.2.4.1 จัดทำระบบกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผล MOU เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ทำระบบกำกับติดตาม outcome ของแต่ละ MOU | 4.2.4.1 a – จำนวน MOU กับหน่วยงานในและต่างประเทศ ที่มาเป็น Strategic Partner | | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | |
| | | 4.2.4.1 b – ระดับความสำเร็จของแต่ละ MOU | | N/A | ไม่ต่ำกว่า 80% | | | | | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|---|---|--|--|--|-----------------|-----------------|------------|------------|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| 4.3 เพื่อให้มีความมั่นคงทางการเงิน (มีรายได้มากกว่ารายจ่าย) นำไปสู่ความยั่งยืนของสถาบันฯ | 4.3.1 พัฒนาศักยภาพ สามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกพันธกิจ ให้มีประสิทธิภาพ | 4.3.1.1 ทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการแสวงหารายได้ร่วมกับฝ่ายการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ ทำระบบกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จ (รวบรวมตัวชี้วัดนำมาใช้ในการกำกับติดตาม มีการ monitor เรื่องเงินโดยเฉพาะเพื่อให้มีรายได้เป็นไปตามแผน หรือลดลงสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิม | 4.3.1.1 a – รายได้สุทธิของสถาบัน | / | ติดลบ น้อยลบ | ติดลบ น้อยลง | ติดลบ น้อยลง | ไม่ขาดทุน | ไม่ขาดทุน |
| | | | 4.3.1.1 b – งบลงทุนต่อปีสำหรับทำผลิตภัณฑ์หรือบริการ | | เก็บข้อมูลเป็น Baseline | | | | |
| | | | 4.3.1.1 c – รายรับต่อปีจากผลิตภัณฑ์หรือบริการ | | | | | | |
| | | | 4.3.1.1 d – จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามแผน หรือลดลงสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิม | | | | | | |
| | 4.3.2 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด | 4.3.2.1 สำรวจและจัดทำบัญชีสินทรัพย์ ทำแผนการใช้งานให้คุ้มค่าและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ | 4.3.2.1 a – จำนวนรายการที่สร้างรายได้ | | | | | | |
| | | 4.3.2.1 b – รายได้ที่เกิดขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ | | | | | | | |
| 4.4 พัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนทุกพันธกิจ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง เพื่อใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ | 4.4.1 ปรับปรุงเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน : Network (มีสายและไร้สาย) และระบบโทรศัพท์ | 4.4.1.1 สำรวจและติดตั้งระบบเครือข่าย LAN และ Wireless LAN ให้เพียงพอต่อการใช้งาน | 4.4.1.1 a – Wireless LAN | | ครอบคลุมการใช้งานสำหรับ 300 คนพร้อมกัน | | | | |
| | | | 4.4.1.1 b – จุดเชื่อมต่อ LAN | | จำนวน 200 จุด ภายใน 5 ปี | | | | |
| | | | 4.4.1.1 c – ความพึงพอใจต่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต | | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 |
| | | 4.4.1.2 ระบบโทรศัพท์ภายในที่เชื่อมกับ Intraphone ของมหาวิทยาลัย | 4.4.1.2 a – จำนวนเบอร์ภายใน | | 255 เบอร์ภายใน 5 ปี | | | | |
| | 4.4.1.3 ห้อง Teleconference (รองรับ Online Learning) | 4.4.1.3 a – ห้อง Teleconference ที่พร้อมใช้งาน | | 1 ห้อง ภายใน 5 ปี | | | | | |
| | 4.4.2 เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ : เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet เครื่องพิมพ์ Scanner กล้องถ่ายภาพ และวีดิทัศน์ ห้องสตูดิโอ ฯลฯ | 4.4.2.1 เตรียมคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับ MOOC SPOC | 4.4.2.1 a – จำนวนผู้ใช้งานสูงสุดที่รองรับได้ | | รองรับการใช้งานพร้อมกันได้ 200 คน | | | | |
| | | | 4.4.2.2 อัปเดตคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของสถาบันฯ | 4.4.2.2 ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในการรองรับฐานข้อมูลต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต | | 100% ใน 5 ปี | | | |
| | | 4.4.2.3 จัดหาคอมพิวเตอร์ (Tablet) เครื่องพิมพ์ Scanner สำหรับสำนักงานและการเรียนการสอน | 4.4.2.3 a – จำนวนฮาร์ดแวร์สำหรับการใช้งานในสำนักงาน | | เพียงพอสำหรับ 60 คน | | | | |
| | | | 4.4.2.3 b – จำนวนฮาร์ดแวร์สำหรับหนุนเสริมการเรียนรู้ | | เพียงพอสำหรับ 50 คน | | | | |
| | | 4.4.2.4 จัดทำห้องสตูดิโอ พร้อมอุปกรณ์ถ่ายทำ (ชุดไมค์ กล้อง Switcher ราง ไฟ) | 4.4.2.4 a – ห้องสตูดิโอที่พร้อมใช้งาน | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 4.4.2.4 b – ความพึงพอใจต่อไอทีบุคลากร | | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | ≥ 4.0 | | |
| | 4.4.3 จัดหาซอฟต์แวร์ : graphics and animations, 3D, AR, AI, code.org, App Inventor ของ MIT, programming languages | 4.4.3.1 นำซอฟต์แวร์ฟรีมาใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน | 4.4.3.1 a – จำนวนสื่อที่ผลิตด้วยซอฟต์แวร์ฟรี | | > 1 เรื่อง | > 1 เรื่อง | > 1 เรื่อง | > 1 เรื่อง | > 1 เรื่อง |
| 4.4.3.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ฟรีแก่ผู้สนใจ | | 4.4.3.2 a – จำนวนผู้เข้าอบรม | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| 4.4.4 พัฒนาระบบข้อมูล : Research Information System, Education Information System, iLearning Information System, Web, ILKM, IL-Call Center, IL Management Information System, IL Executive Information System, IL-MOOC/SPOC Service System | 4.4.4.1 สร้างฐานข้อมูลสำหรับพันธกิจหลัก ได้แก่ การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และบริหารทั่วไป (ทรัพยากรบุคคล การคลังและพัสดุ) | 4.4.4.1 a – ร้อยละของความสำเร็จเทียบกับแผน | / | 50 | 80 | 100 | N/A | N/A | |
| | 4.4.4.2 สร้างฐานข้อมูลระดับกลางเพื่อช่วยในการบริหารงาน (MIS) | 4.4.4.2 a – ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลระดับกลางเพื่อช่วยในการบริหารงาน | / | 5 | 25 | 50 | 75 | 100 | |

| เป้าประสงค์ | แผนกลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | Corp.KPI | ค่าเป้าหมาย | | | | | |
|-------------|---|---|--|----------|-------------|--|--------|--------|--------|--|
| | | | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| | 4.4.5 พัฒนาบุคลากรด้าน IT | 4.4.5.1 เพิ่มจำนวนบุคลากรที่มี ความสามารถด้าน Database, Web Programming, งานไอต | 4.4.5.1 a - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา | | ≥ 2 | บุคลากรฝ่าย IT มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการ ทำงานที่ทันสมัย | | | | |
| | 4.4.6 พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเพิ่ม visibility ของสถาบันฯ | 4.4.6.1 ปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯ โดย กำหนดคำค้น 5 คำ ได้แก่ นวัตกรรม การเรียนรู้ innovative learning, Instructional design, การจัดการ เรียนรู้, iLearn, Learning Innovation, การพัฒนากระบวนการ เรียนรู้, Learning Process Development | 4.4.6.1 a - ความทันสมัยและเสถียรภาพของเว็บไซต์ | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| | | | 4.4.6.1 b - อันดับที่ปรากฏในเว็บไซต์ Google จากการค้น ด้วยคำสำคัญ | / | Top 50 | Top 40 | Top 30 | Top 20 | Top 10 | |