



มหาวิทยาลัยมหิดล
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สรุปการดำเนินการหรือกิจกรรมการ
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ลีงแวดล้อม และนักสร้างสุขของค์กร
ที่เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ “อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง ”

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

วัน เวลา สถานที่ วันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2565 เวลา 14.30-17.00 น. ห้อง 109 อาคารปัญญาพิพัฒน์

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่า และสาระของวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง และแนวปฏิบัติที่เหมาะสม

2. เพื่อรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของไทย

3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา

4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบันฯกับสถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา

ผู้เข้าร่วมโครงการ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ และสถาบันสิทธิมนุษยชน
และสันติศึกษา เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 51 คน

ผลลัพธ์การส่งเสริมค่านิยมองค์กร O = Originality สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้

เนื่องจากกิจกรรมได้มีการเปิดให้ผู้เข้าร่วม ร่วมคิดและสร้างสรรค์การทำกระทงให้มีความแตกต่างและโดดเด่นที่พัฒนามาจากรูปแบบการทำกระทงในช่วงสมัยเริ่มต้น



ชื่อโครงการ โครงการสร้างเสริมค่านิยม และความผูกพันองค์กร

วัน เวลา สถานที่ วันอังคารที่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2565 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ร้านอาหารมานไผ่ สายน้ำ ถนนพุทธมณฑลสาย 5

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี สร้างความผูกพันกับองค์กร และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานร่วมกันในรอบปีที่ผ่านมา

2. เพื่อสร้างเสริมและถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรให้เกิดขึ้นในทุกกระดับ

ผู้เข้าร่วมโครงการ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 31 คน

ผลลัพธ์การส่งเสริมค่านิยมองค์กร M = Mastery : Self-Regulation (เป็นนายแห่งตน)

A = Altruism : มุ่งผลเพื่อผู้อื่น

I = Integrity : มั่นคงยิ่งในคุณธรรม

O = Originality : Innovative Learning สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้

เนื่องจากมีกิจกรรมที่ให้ผู้อำนวยการสถาบันฯ ถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมของสถาบันฯ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับทราบ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีการกำหนดค่าเป้าหมายเชิงคุณภาพและตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมรับรู้ถึงค่านิยม MAIO ขององค์กร

