



แผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2561-2565)

และร่างแผนยุทธศาสตร์ระยะ 19 ปี (พ.ศ. 2561-2579)



ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1

คำนำ

การพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้า เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ จำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ขององค์กร สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ จึงได้ดำเนินการทบทวน ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2579 ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดล และแผนยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของชาติ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ เกิดจากการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของสถาบันฯ โดยมีการปรับปรุงทั้งวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ ตามความท้าทายสมรรถนะหลัก ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และผลจาก SWOT รวมทั้งการรับฟังความเห็นของศิษย์เก่า รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล แผนยุทธศาสตร์นี้ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ และใช้เป็นกรอบและแนวทางให้งานต่างๆ ภายในสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้ยึดถือและปฏิบัติในการจัดทำแผนและโครงการของแต่ละงาน

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตลอดจนคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ที่ร่วมดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ให้เป็นผลสำเร็จ

ผศ.ดร.ปิยะฉัตร จิตต์ธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	4
สภากรรมการองค์การ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	5
กระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์	8
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	11
ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์สถาบันฯ กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล	12
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	13
แผนกลยุทธ์ โครงการ และดัชนีชี้วัด พ.ศ. 2561-2565	14
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> Excellence in research and development with global and social impact	14
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> Excellence in learning innovation and outcome-based education for globally-competent graduates	18
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> Excellence in professional services and societal engagement	21
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> Excellence in management for sustainable organization	25
ร่างแผนยุทธศาสตร์สถาบันฯ ระยะ 19 ปี	31

บทนำ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้จัดตั้งขึ้นในชื่อ “สถาบันนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ (Institute for Innovative Learning and Development of Learning Process)” เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2545 ตามมติของสภามหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะวิจัยและพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และตอบสนองยุทธศาสตร์ของชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิรูปการศึกษาและเติมปัญญาให้สังคม ว่าด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยหัวใจของการปฏิรูปการศึกษาคือการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาบุคคลให้มีความพร้อมทั้งทางประสบการณ์ ทักษะทางกระบวนการ และความรู้ทางเนื้อหาวิชาการอย่างสมบูรณ์แบบ โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ และเป็นแกนนำในการถ่ายทอดกระบวนการเรียนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งจะนำไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยใช้สถานที่ภายในคณะวิทยาศาสตร์ ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี

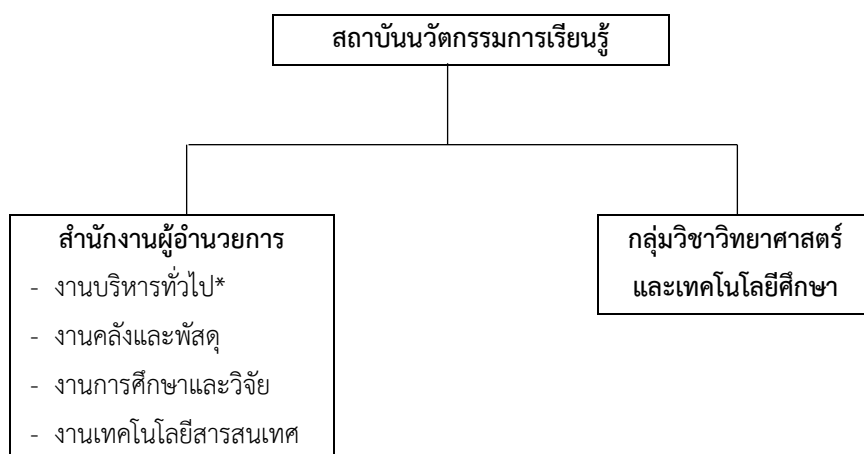
ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 สถาบันนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ (Institute for Innovative Learning)” และย้ายสถานที่ตั้งมาอยู่ ณ ศาลายา ทั้งนี้ สถาบันฯ กำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวคือ มุ่งสู่การเป็นสถาบันวิจัยทางการศึกษา เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนรู้ขั้นแนวหน้าของภูมิภาค

โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

การบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีผู้อำนวยการ เป็นผู้นำด้านวิชาการ และการบริหารจัดการ มีคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ร่วมกำหนดและเสนอนโยบายรวมทั้งแนวทางการบริหารพันธกิจหลัก เพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และทิศทาง ของมหาวิทยาลัยมหิดล

ปัจจุบัน สถาบันฯ มี 1 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา ซึ่งเปิดสอนเฉพาะหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) โดยเปิดรับครู อาจารย์ นักการศึกษา นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านต่างๆ อาทิ ด้านวิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และศึกษาศาสตร์ และบุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาโดยเฉพาะสาขาทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี

โครงสร้างส่วนสนับสนุนองค์กร ภายใต้สำนักงานผู้อำนวยการ แบ่งเป็น 4 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป งานคลังและพัสดุ งานการศึกษาและวิจัย และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ



* งานบริหารทั่วไป ประกอบด้วย นโยบายและแผน ทรัพยากรบุคคล พัฒนาคุณภาพ รุ้การและสารบรรณ

แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์การสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

สภาวการณ์ขององค์การ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สภาพด้านการแข่งขัน

จากการพิจารณาคู่เทียบที่มีคณะที่จัดการเรียนการสอนและทำวิจัยในลักษณะที่ใกล้เคียงสถาบันฯ โดยใช้โปรแกรม SciVal ที่ใช้จำนวนผลงานตีพิมพ์และการอ้างอิงจากฐานข้อมูล Scopus เป็นเกณฑ์ โดยทำการสืบค้นจากมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศสาขา Social Science – Education พบว่า สถาบันฯ อยู่ในลำดับที่ 1 ของประเทศ และลำดับที่ 70 ของเอเชียแปซิฟิก ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการจัดอันดับสถานศึกษา โดยใช้เกณฑ์ SciVal (ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 1561)

สถานศึกษา	ลำดับที่ ในทวีปเอเชียแปซิฟิก	ลำดับที่ ในประเทศไทย
1. Nanyang Technological University	5	NA
2. National Taiwan Normal University	15	NA
3. University of Malaya	22	NA
4. National Taiwan University of Science and Technology	44	NA
5. สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ (ในนาม มหาวิทยาลัยมหิดล)	70	1
6. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	83	2
7. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	100	3
8. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	> 100	4
9. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	> 100	5

สถาบันฯ ได้วิเคราะห์ขนาดและการเติบโตของตลาดในกลุ่มการจัดการศึกษานานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า ขนาดตลาดมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มีสถาบันภาครัฐหลายแห่งเปิดหลักสูตรนานาชาติใกล้เคียงกับสถาบันฯ ในขณะที่ประชากรโลกในวัยเรียนลดลงเป็นลำดับ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสถาบันฯ อย่างไรก็ตาม สถาบันฯ ได้รับการจัดสรรทุนมหิดล-นอร์เวย์ สำหรับนักศึกษาในประเทศ กลุ่มอาเซียน อีกทั้งเป็นศูนย์การผลิตครูในโครงการส่งเสริมครูผู้มีความสามารถพิเศษทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (สควค.) ซึ่งสร้างโอกาสการแข่งขันสำหรับนักศึกษาที่มีศักยภาพ และโอกาสการแข่งขันสำหรับการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

จุดเด่นของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

1. สถาบันฯ ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมหลายรายการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและเป็นที่ต้องการของประเทศ โดยใช้ในการกำหนดนโยบายพัฒนาครูของกระทรวงศึกษาธิการ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการผลิตระดับอุตสาหกรรม การบริการวิชาการ และคืนความรู้สู่สังคมโดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งทำให้สถาบันฯ เป็นองค์กรที่มีคุณค่าและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
2. มีการบูรณาการพันธกิจด้านการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ โดยมีแนวคิดในการออกแบบกระบวนการทำงานของหลักสูตรด้วยหลัก 5C (Content knowledge, Creativity, Communication, Coaching and mentoring และ Class management) เพื่อส่งมอบหลักสูตรและบริการที่มีคุณค่าแก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

1. การรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นจากลูกค้าเดิม
2. การเพิ่มขึ้นของหลักสูตรที่คล้ายกัน จากมหาวิทยาลัยอื่นๆ
3. การเพิ่มผลผลิตจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง
4. การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ทันสมัยระดับสากล และหลักสูตรระยะสั้นที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต
5. การคัดเลือกและรักษาผู้ปฏิบัติงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อการพัฒนาและสร้างผลงานนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันบนเวทีโลก และเพื่อก่อให้เกิดรายได้
6. งบประมาณจากภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง
7. มีพื้นที่ใช้สอยจำกัดที่จะต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดความสมดุลเพื่อธำรงรักษาความสำเร็จในการกิจสำคัญ แต่ก็ยังคงมีความท้าทายต่อการขับเคลื่อนพันธกิจเชิงรุกที่จะเป็นกลไกสำคัญพาสถาบันฯ มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้
8. งานวิจัยต้องมีผลกระทบต่อสังคม

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมาอย่างยาวนาน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือ/พันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการดำเนินงานด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับ National Taiwan University of Science and Technology ประเทศไต้หวัน
4. มีบุคลากรสายวิชาการที่คณาจารย์ระดับปริญญาเอกร้อยละ 100 สามารถทำวิจัยได้ทุกคน

โอกาสเชิงกลยุทธ์

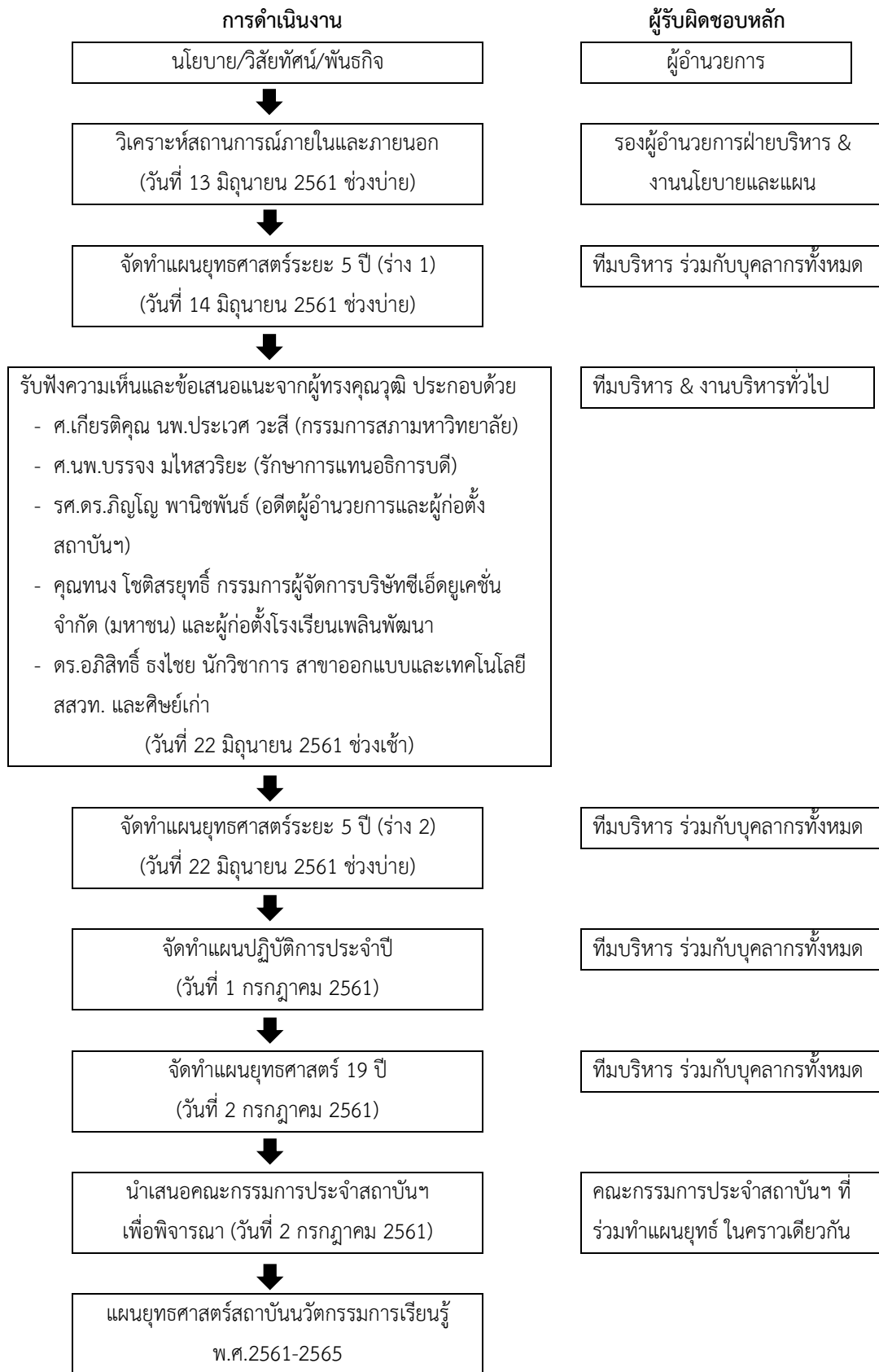
1. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก
2. เทรนด์ใหม่ด้านการศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
3. แหล่งทุนภาคเอกชนที่เพิ่มมากขึ้น
4. ระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

กระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์

สถาบันฯ ได้เริ่มทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 ภายใต้การนำของรักษาการแทนผู้อำนวยการ ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สุวัฒน์ เบญจพลพิทักษ์ โดยการทบทวนรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ และร่วมกันระดมสมอง ซึ่งมีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เข้าร่วม ทำให้ได้ร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ที่ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ย่อย ได้แก่ 1) Research Excellence 2) Teaching Excellence 3) Academic Service Excellence และ 4) Learning Organization Environment ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับอาเซียน” และมีค่านิยมหลัก คือ IL โดย I ย่อมาจาก Innovation ที่สะท้อนถึง Originality มีความคิดริเริ่มแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ และ L ย่อมาจาก Love ที่สะท้อนถึง Altruism ไม่เห็นแก่ตัว ทำประโยชน์ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน

ต่อมา รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ชัยเลิศ พิเชิตพรชัย เข้ามารับตำแหน่งผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 และได้แสดงวิสัยทัศน์แก่บุคลากรของสถาบันฯ ในวันเดียวกัน และภายหลังจากการแต่งตั้งรองผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 จึงมีการประชุมทีมบริหาร นำมาซึ่งการเสนอให้มีการทบทวนร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ที่จะต้องทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดลระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่ผ่านการเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 531 วันที่ 18 เมษายน 2561 โดยรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ได้เสนอขออนุมัติเปิดโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้และผ่านการเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 6 วันที่ 25 พฤษภาคม 2561

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มี 2 ระยะ คือ แผนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) และแผนระยะ 19 ปี (พ.ศ. 2561-2579) มีขั้นตอนการจัดทำสรุปร่างแผนภาพที่ 2 และมีรายละเอียดในการจัดทำสรุปดังตารางที่ 2



แผนภาพที่ 2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

ตารางที่ 2 กระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ระยะ 5 ปี และ ระยะ 19 ปี

ครั้งที่	วันที่	Input	Process	Output
1	13 มิ.ย.61 (ภาคบ่าย)	- นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ สถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้ - แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	1) ผู้อำนวยการนำเสนอวิสัยทัศน์ 2) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารนำเสนอภาพรวม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี 3) บุคลากรแบ่งกลุ่มตามพันธกิจ เพื่อร่วมกัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค รวมทั้งสภาพแวดล้อมภายนอก แล้วระดม สมอง “สิ่งที่ยากเห็น” เพื่อนำมาเป็น แนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	แนวทางในการทำ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกล ยุทธ์ ของสถาบันฯ
2	14 มิ.ย.61 (ภาคบ่าย)	- ร่างแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ.2561-2564 (สมัย ผอ.สุวัฒน์) - ผล PA ย้อนหลัง 3 ปี - รายงาน EdPEx พ.ศ. 2561	4) ทบทวนร่างแผนยุทธศาสตร์เดิมของสถาบันฯ เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันฯ 5 ปี เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด และค่า เป้าหมายระยะ 5 ปี	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ร่าง 1) เสนอผู้ทรงคุณวุฒิ
3	22 มิ.ย.61 (ทั้งวัน)	- ข้อคิดเห็นจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ	6) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ 7) ทบทวนและปรับแก้ร่างแผนยุทธศาสตร์ตาม ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ร่าง 2)
4	1 ก.ค. 61 (ทั้งวัน)	- แผนยุทธศาสตร์ สถาบันฯ ระยะ 5 ปี (ร่าง 2)	8) บุคลากรแต่ละกลุ่ม กำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2562-2565 9) นำเสนอกลุ่มใหญ่ 10) เสนอคณะกรรมการประจำสถาบันฯ พิจารณาใน คราวเดียวกัน	แผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565
5	2 ก.ค. 62 (ทั้งวัน)	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560-2579 - แผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2560- 2579 - แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2560-2579	11) ผู้อำนวยการแนะนำการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ 20 ปี 12) จัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบัน พ.ศ. 2561- 2579 และกำหนดตัวชี้วัด 13) นำเสนอกลุ่มใหญ่ 14) เสนอคณะกรรมการประจำสถาบันฯ พิจารณา ในคราวเดียวกัน	ร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2579
6	3 ก.ค. 62 (ภาคเช้า)	- แผนปฏิบัติการ ประจำปี ตามแผน ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565	15) นโยบายสู่ปฏิบัติการ (เร่งด่วน) : วางแผนการ เพิ่มการรับรู้ และจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	กรอบแนวทางการสร้าง การรับรู้ และหัวข้อ หลักสูตรระยะสั้น

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

	มหาวิทยาลัยมหิดล (อ้างอิงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560-2579)	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ (อ้างอิงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565)
ปรัชญา	ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ	
วิสัยทัศน์	มุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลก ในปี พ.ศ.2573 (to be 1 in 100 World Class University)	เป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในระดับโลก (to be a World Class Leader for Learning Innovations)
พันธกิจ	สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ	สร้างความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในศาสตร์ต่างๆ บนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ รวมทั้งผลิตบัณฑิตผู้จริงรู้ นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้
ค่านิยมหลัก	M Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล A Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น H Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง I Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม D Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ O Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่ L Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ	M Mastery : เป็นนายแห่งตน (Self-Regulation) A Altruism : มุ่งผลเพื่อผู้อื่น I Integrity : มั่นคงยิ่งในคุณธรรม O Originality : Innovative Learning สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้

**ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
กับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดล**

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
4 ยุทธศาสตร์	4 ยุทธศาสตร์
1. Global Research and Innovation	1. Excellence in research and development with global and social impact
2. Academic and Entrepreneurial Education	2. Excellence in learning innovations, outcome-based education for globally-competent graduates
3. Policy Advocacy and Leaders in Professional/Academic Service	3. Excellence in professional services and societal engagement
4. Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization	4. Excellence in management for sustainable Organization

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact: เป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและระดับสากล	1.1 เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อทุนทางปัญญา (Quality Research & Innovation → Knowledge Capital) และเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ	รอง ผอ.วิจัยและนวัตกรรม
	1.2 เพื่อสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (Innovation & Intellectual Property)	
	1.3 เพื่อสร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สู่ระดับสากล	
	1.4 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates: เป็นเลิศด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถระดับสากล	2.1 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Quality Education → Human Capital)	รอง ผอ.การศึกษาและเครือข่าย & ประธานหลักสูตรฯ
	2.2 เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ผลลัพธ์บัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีสุข รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้	
	2.3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาด และเป็น Institute of Choice ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา	
	2.4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานนานาชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement: การให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน	3.1 ให้บริการ ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษา อย่างมืออาชีพ สำหรับอาจารย์และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล	รอง ผอ.วิจัยและนวัตกรรม
	3.2 เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ (How People Learn)	
	3.3 เพื่อสร้าง Brand IL Mahidol ในระดับสากล	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in Management for Sustainable Organization: เป็นเลิศในการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	4.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ มีภาวะผู้นำและมีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	รอง ผอ.บริหาร
	4.2 เพื่อให้มีระบบนิเวศและระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance & Management) มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	
	4.3 เพื่อให้มีความมั่นคงทางการเงิน (มีรายได้มากกว่ารายจ่าย) นำไปสู่ความยั่งยืนของสถาบันฯ	
	4.4 พัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนทุกพันธกิจ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง เพื่อใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ	รอง ผอ.การศึกษาและเครือข่าย

แผนกลยุทธ์ โครงการ และดัชนีชี้วัด พ.ศ. 2561-2565

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย				
					2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact									
R 1 เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อทุนทางปัญญา (Quality Research & Innovation → Knowledge Capital) และเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ	R 1.1 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา ที่มีผลกระทบต่อการศึกษา ผลสัมฤทธิ์ในด้านต่างๆ ในระดับชาติ	R 1.1.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อผลักดันการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การวางนโยบายระดับชาติ	R 1.1.1 a - จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม	/	1	1	1	1	1
			R 1.1.1 b - จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ	/	2 เรื่องใน 5 ปี				
	R 1.2 การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ศาสตร์ต่างๆ (Subjective findings --> Object Findings / Research & Development (R&D) /Post-doctoral ResearchFellow/ Basic Science /Translational/Clinical Research/Entrepreneur/รับจ้างทำงานวิจัย)	R 1.2.1 โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ดีที่สุดในแต่ละศาสตร์หรือแต่ละวิชา	R 1.2.1 a - จำนวน Learning Model ที่เกิดขึ้น		1	1	1	1	1
			R 1.2.1 b - ร้อยละของ Learning Model ที่มีผู้นำไปใช้ประโยชน์	/	0	0	0	50	100
			R 1.2.1 c - จำนวนหน่วยงานที่ นำ Learning Model ไปใช้		0	0	0	0	3
	R 1.3 ผลักดันให้ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับสารเคมี มีมาตรฐานความปลอดภัยตาม มอก. 2677 ซึ่งมี 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัย 2) ระบบการจัดการสารเคมี 3) ระบบการจัดการของเสีย 4) ลักษณะทางกายภาพของห้องปฏิบัติการ 5) อุปกรณ์และเครื่องมือ ระบบการป้องกันและแก้ไขภัยอันตราย 6) การให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และการสร้างจิตสำนึก 7) การจัดการข้อมูลและเอกสาร	R 1.3.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับสารเคมีของสถาบัน	R 1.3.1 a - ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง		25	50	75	100	100
R 1.3.1 b - ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ได้รับการรับรองมาตรฐาน			/	ได้รับการรับรองภายในปี พ.ศ. 2564					

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact (ต่อ)									
R 2 เพื่อสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (Innovation & Intellectual Property)	R .2.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เช่น learning process model, learning tool/software	R 2.1.1 โครงการวิจัยและพัฒนาสู่นวัตกรรม	R 2.1.1 a - จำนวนนวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์/บริการ) ที่เกิดขึ้น	1	1	1	1	1	
			R 2.1.1 b - จำนวนผลงานที่ยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	2 เรื่องใน 5 ปี					
			R 2.1.1 c - จำนวนผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	/	2 เรื่องใน 5 ปี				
		R 2.1.2 โครงการ Idea DD ที่แตกเพื่อสนับสนุนการต่อยอดความคิดหรือแผนธุรกิจให้เป็นรูปธรรม	R 2.1.2 a - จำนวนกิจกรรมในโครงการ Idea DD	1	1	1	1	1	
			R 2.1.2 b - จำนวนผลงานที่เข้าร่วมโครงการ Idea DD	3	> 3	> 3	> 3	> 3	
			R 2.1.2 c - ร้อยละของผลงานในโครงการที่พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้	0	10	15	20	25	
		R 2.1.3 โครงการก่อตั้งกองทุนสนับสนุนการต่อยอด idea และงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	R 2.1.3 a - ร้อยละของความก้าวหน้าการก่อตั้งกองทุน	0	50	100	NA	NA	
			R 2.1.3 b - จำนวนเงินสนับสนุนการต่อยอด (บาทต่อปี)	0	500,000 บาทต่อปี				
			R 2.1.3 c - จำนวนผลงานที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อต่อยอด	0	2 ผลงานใน 5 ปี				
		R 2.1.4 จัดทำแผนการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อผลักดันให้นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เกิดประโยชน์กับสังคมหรือสร้างรายได้เป็นรูปธรรม	R 2.1.4 a - จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม (นับซ้ำ)	/	2	3	4	5	6
			R 2.1.4 b - จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่ก่อให้เกิดรายได้ (นับซ้ำ)	/	4	5	6	7	8
			R 2.1.4 c - รายได้ที่เกิดจากการนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา (รายได้ คือ รายรับ - รายจ่าย)	/	250,000 บาทต่อปี				

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย					
					2561	2562	2563	2564	2565	
R.3 เพื่อสร้างและเผยแพร่ งานวิจัยและนวัตกรรม การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สู่ระดับสากล (ต่อ)	R 3.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานตีพิมพ์ (ต่อ)	R 3.1.1 พัฒนาระบบกำกับและติดตาม	R 3.1.3 a - ร้อยละของ Missing Data (%)	Corp.KPI	N/A	< 20	< 15	< 10	< 5	
	R 3.2 ผลักดันการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่มี Impact Factor หรือมีคุณภาพสูง (Q1, Q2)	R 3.2.1 โครงการสนับสนุนงบประมาณการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (proof read, page charge) ที่มี Impact factor หรืออยู่ใน Q1, Q2	R 3.2.1 a - จำนวนผลงานตีพิมพ์ฯ ต่อผู้ได้รับทุน		N/A	1.0	1.0	1.0	1.0	
			R 3.2.1 b - จำนวนงบประมาณที่ใช้		เก็บข้อมูล baseline					
			R 3.2.1 c - ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มี Impact factor ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด (%)		10	20	30	30	30	
			R 3.2.1 d - ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีค่า Impact factor มากกว่า 1.0		5	10	15	15	20	
			R 3.2.1 e - ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ใน Q1 Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด		10	20	30	40	50	
			R 3.2.2 โครงการสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง และส่งเสริมการให้ความสำคัญกับการ citation	R 3.2.2 a - International publication per academic staff	/	0.70	0.80	0.90	1.0	1.0
			R 3.2.2 b - ค่า h-index		10	10	12	15	15	
			R 3.2.2 c - Citation per publication	/	2.87	4.00	4.25	4.50	5.0	
		R 3.2.2 d - จำนวนผลงานที่ถูกอ้างอิงโดย International Organization	/	ตั้งเป้าหลังจาก 5 ปี						
		R 3.2.2 e - อันดับในการ Benchmark กับมหาวิทยาลัยคู่เทียบ (ในเอเชียแปซิฟิก ใช้เกณฑ์ SciVal)	/	70	< 70	< 50	< 50	< 50		
	1.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	1.3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายในและภายนอกมหิดลศิษย์เก่า และภาคเอกชน (เช่น ปตท. การไฟฟ้า) เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	1.3.3.1 a - จำนวนเครือข่ายในประเทศ		1	1	1	1	1	
			1.3.3.1 b - จำนวนเครือข่ายต่างประเทศ		1	1	1	1	1	
			1.3.3.1 c - สัดส่วนของผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ต่อเครือข่าย		0	0	1 ผลงานต่อเครือข่าย			
			1.3.3.1 d - ร้อยละของงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก	/	5	5	10	10	10	

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
				Corp.KPI	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact (ต่อ)									
R 4 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	R 4.1 สร้างงานวิจัยและงานวิจัยจากงานประจำ (Routine to Research - R2R)	R 4.1.1 โครงการ Coaching and Mentoring for Excellent Research and Development	R 4.1.1 a - จำนวนอาจารย์ที่เลี้ยงต่อจำนวนผู้วิจัย	1:1	1:1	1:1	1:1	1:2	
			R 4.1.1 b - จำนวนบุคลากรที่เข้าโครงการ						
			R 4.1.1 c - จำนวนโครงการงานวิจัย R2R เทียบกับจำนวนบุคลากรที่เข้าโครงการ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	
			R 4.1.1 d - จำนวนบทความวิจัย/บทความ R2R/คู่มือปฏิบัติงาน เทียบกับจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	0	10	50	60	70	
			R 4.1.1 e - ร้อยละของบุคลากรในโครงการที่ยื่นผลงานเพื่อขอตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	/	0	0	50	60	70
	R 4.2 สร้างระบบนิเวศที่ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	R 4.2.1 โครงการสนับสนุนให้เกิดชุมชนการเรียนรู้และระบบนิเวศที่ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	R 4.2.1 a - จำนวนครั้งของกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ " IL-KM Sharing Day"	3	6	6	6	6	
			R 4.2.1 b - จำนวนบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์สถาบัน	N/A	12	12	12	12	
		R 4.2.2 โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในแสวงหาแหล่งทุน	R 4.2.2 a - จำนวนกลุ่มวิจัยที่ยื่นขอทุนเทียบกับจำนวนกลุ่มวิจัยทั้งหมด (ร้อยละ)	N/A	> 50	> 60	> 70	> 80	
			R 4.2.2 b - จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับต่อกลุ่มวิจัย (บาท/ปี/กลุ่มวิจัย)	N/A	> 100,000	> 100,000	> 100,000	> 100,000	
			R 4.2.2 c - จำนวนเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ในประเทศ	/	3,000,000	3,040,000	> 3,000,000	> 3,000,000	> 3,000,000
			R 4.2.2 d - จำนวนเงินทุนสนับสนุนภาครัฐและเอกชน ต่างประเทศ	/	เก็บข้อมูลเป็น Baseline				

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates									
E 1 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ การศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Quality Education → Human Capital)	E 1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	E 1.1.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้าน การศึกษาเพื่อการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	E 1.1.1 a - ร้อยละของความสำเร็จของฐานข้อมูล	N/A	80	85	90	100	
			E 1.1.1 b - ร้อยละของความสำเร็จของข้อมูล	N/A	80	85	90	100	
			E 1.1.1 c - ร้อยละของผู้ใช้ฐานข้อมูลที่พึงพอใจในระดับ 4 และ 5 รวมกัน	N/A	80	85	90	90	
		E 1.1.2 โครงการพัฒนาระบบให้บริการ แบบ on line / one stop service	E 1.1.2 a - ร้อยละของผู้ใช้บริการ one stop service ที่พึงพอใจในระดับ 4 และ 5 รวมกัน	N/A	80	85	90	90	
			E 1.1.2 b - ร้อยละของผู้ใช้บริการ one stop service ที่ไม่พึงพอใจ	N/A	< 5	< 5	< 5	< 5	
	E 1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา	E 1.2.1 พัฒนาระบบกำกับติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษา	E 1.2.1 a - ระยะเวลาเฉลี่ยที่สำเร็จการศึกษาของ ป.โท	/	3	3	2.5	2.5	2.5
			E 1.2.1 b - ระยะเวลาเฉลี่ยที่สำเร็จการศึกษาของ ป.เอก	/	5	5	5	4	4
			E 1.2.1 c - ระยะเวลาเฉลี่ยที่สำเร็จการศึกษาของ โทควบเอก	/	6	6	5	5	5
		E 1.2.2 จัดหาทรัพยากรสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และการทำวิทยานิพนธ์	E 1.1.2 a - ร้อยละของผู้ที่พึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับ 4 และ 5 รวมกัน	80	80	85	90	90	
			E 1.1.2 b - ร้อยละของผู้ที่ไม่พึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	< 5	< 5	< 5	< 5	< 5	
		E 1.2.3 โครงการ I-Learn (การนำเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์)	E 1.2.3 a - ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ที่เข้าร่วม (เฉลี่ยต่อครั้ง)	80	80	80	80	80	
	E 1.3- ส่งเสริมความผูกพันองค์กร เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและองค์กร	E 1.3.1 โครงการแรกพบ MUIL	E 1.3.1 a - ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วม	80	80	80	80	80	
			E 1.3.1 b - ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วม	20	20	20	20	20	
		E 1.3.2 โครงการปฐมนิเทศ	E 1.3.2 a - ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วม	90	90	90	90	90	
			E 1.3.3 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	E 1.3.3 a - ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมกิจกรรมจากบัณฑิตที่เข้าพิธี	75	75	75	75	75
E 1.3.3 b - ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรม		20		20	20	20	20		

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates (ต่อ)									
		E 1.3.4 โครงการ IL Refreshment	E 1.3.4 a - ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วม	N/A	20	20	20	25	
			E 1.3.4 b - ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วม	N/A	40	40	40	50	
		E 1.3.5 โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	E 1.3.5 a - ร้อยละของสมาชิกศิษย์เก่าที่เข้าร่วม	N/A	50	60	80	95	
			E 1.3.5 b - ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อสถาบันฯ	N/A	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	
			E 1.3.5 c - ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมบริจาคเงินเพื่อดำเนินกิจกรรมของสถาบัน (นับสะสม 5 ปี)	N/A	10	10	10	10	
			E 1.3.5 d - ยอดเงินบริจาคจากศิษย์เก่า	N/A	> 5,000	> 5,000	> 5,000	> 5,000	
E 2 เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีสุข รู้จริง รู้นาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้	E 2.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม (holistic education)	E 2.1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ	E 2.1.1 a - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมและมีผลการสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน	80	80	80	80	80	
		E 2.1.2 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้าน Soft Skills และ Entrepreneurial Mindset ของนักศึกษา	E 2.1.2 a - จำนวนโครงการ face to face	1	1	2	2	2	
			E 2.1.2 b - จำนวนโครงการแบบออนไลน์	0	0	0	0	1	
			E 2.1.2 c - ร้อยละของจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	N/A	50	60	70	80	
			E 2.1.2 d - ร้อยละของนายจ้างที่พึงพอใจคุณภาพของบัณฑิตในระดับมากที่สุด	/	> 80	> 80	> 80	> 80	> 80
			E 2.1.2 e - จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่เป็นผู้นำองค์กร	เก็บเป็น Baseline					
		E 2.1.3 โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป (มมศท)	E 2.1.3 a - จำนวนรายวิชาที่เปิด	0	0	0	2	2	
			E 2.1.3 b - ร้อยละของรายวิชาที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียน	0	0	0	100	100	
		E 2.1.3 c - ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของนักศึกษา	N/A	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51		
E 2.1.4 โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ร่วมกับโรงเรียนสาธิตนานาชาติมหาวิทยาลัยมหิดล	E 2.1.4 a - ร้อยละของครูที่มีปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนหรือนำกระบวนการที่ได้รับจากการฝึกอบรม/โค้ช ไปใช้กับนักเรียนของตน	N/A	20	30	50	70			

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates (ต่อ)				Corp.KPI					
E 3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาด และเป็น Institute of Choice ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา)	E 3.1 สร้างรายวิชาที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด และขยายฐานผู้เรียน	E 3.1.1 โครงการพัฒนารายวิชาระยะสั้นที่สามารถเก็บสะสมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตรได้	E 3.1.1 a - จำนวนรายวิชาระยะสั้นที่สะสมเป็นหน่วยกิตได้	1	2	3	4	5	
			E 3.1.1 b - ร้อยละของรายวิชาระยะสั้นเทียบกับรายวิชาทั้งหมดของหลักสูตร	0	5	5	5	5	
		E 3.1.2 ปรับเปลี่ยนการสอนต่อหน้า บางส่วนเป็นการสอนออนไลน์หรือการสอนแบบผสมผสาน	E 3.1.2 a - จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนเป็น online	2	4	6	8	10	
			E 3.1.2 b - ร้อยละของรายวิชา online เทียบกับรายวิชาทั้งหมดของหลักสูตร	0	5	5	5	5	
	E 3.1.3 โครงการพัฒนา online course (certificate)	E 3.1.3 a - จำนวนรายวิชา online (certificate)	1	2	3	4	5		
	E 3.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	E 3.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (Campus visit, Online PR)	E 3.2.1 a - จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	2	2	2	2	2	
			E 3.2.1 b - จำนวนเท่าของผู้สมัคร ป.โท ต่อจำนวนรับจริง	/	2.0	2.0	2.25	2.25	2.5
			E 3.2.1 c - จำนวนเท่าของผู้สมัคร ป.เอก ต่อจำนวนรับจริง	/	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
			E 3.2.1 d - อัตราส่วนผู้สมัครไทยต่อต่างชาติ	/	10:1	8:1	7:1	6:1	5:1
	E 4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานนานาชาติ	E 4.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานระดับสากล (AUN-QA)	E 4.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	E 4.1.1 a - ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่าน AUN-QA	/	ผ่าน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย 100%		ผ่าน AUN-QA ระดับนานาชาติ 100%	
E 4.2.1 a - จำนวนสะสมของนักศึกษาที่มี joint supervision				/	N/A	1	2	3	5
E 4.2 เพิ่มความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ		E 4.2.2 Joint Degree Program หรือ Dual Degree Program	E 4.2.2 a - จำนวนหลักสูตร	0	0	0	0	0	
			E 4.2.2 b - จำนวนของนักศึกษาที่ลงทะเบียน	0	0	0	0	0	

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement									
S 1 ให้บริการ ด้าน นวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษา อย่างมีอาชีพ สำหรับอาจารย์และบุคลากร ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยมหิดล	S 1.1 พัฒนาและผลักดันหลักสูตรบริการ วิชาการ (ทั้ง Online courses และ face-to-face courses) และผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ใน หลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับมากขึ้น	S 1.1.1 โครงการพัฒนารายวิชาการระยะ สั้นตามกลุ่มผู้เรียน (customer segmentation) - ตามกลุ่มอายุ : วัยก่อนวัยเรียน เด็ก วัยรุ่น (นักเรียน นักศึกษา) ผู้ใหญ่ (วัยทำงาน) ผู้สูงวัย - ตามพื้นที่ : ในประเทศ ต่างประเทศ (อาเซียน ตะวันออก ตะวันตก) - ตามสภาพร่างกาย : ปกติ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	S 1.1.1 a - จำนวนรายวิชาการระยะสั้นที่เหมาะสมกลุ่มผู้เรียนที่ หลากหลายตามกลุ่มอายุ พื้นที่ และ ตามสภาพร่างกาย	2	4	6	8	10	
			S 1.1.1 b - ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีผู้เข้าร่วมตามเป้า	60	70	80	90	95	
			S 1.1.1 c - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจแต่ละรายวิชา	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	
			S 1.1.1 d - ร้อยละของผู้เรียนที่ไม่พึงพอใจ	< 5	< 5	< 5	< 5	< 5	
		S 1.1.2 โครงการพัฒนารายวิชาการระยะ สั้นเพื่อพัฒนาครู/อาจารย์จากองค์ ความรู้จากงานวิจัยของสถาบันฯ อาทิ - รายวิชาในโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา - USAID COMET - CODE.org	S 1.1.2 a - จำนวนรายวิชาการระยะสั้นสำหรับครู/อาจารย์	2	4	6	8	10	
			S 1.1.2 b - ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีผู้เข้าร่วมตามเป้า	60	70	80	90	95	
			S 1.1.2 c - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจแต่ละรายวิชา	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	
			S 1.1.2 d - ร้อยละของผู้เรียนที่ไม่พึงพอใจ	< 5	< 5	< 5	< 5	< 5	
		S 1.1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการเชิงพาณิชย์	S 1.1.3 a - ร้อยละของเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกิดจาก ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการใหม่	/	2	4	6	8	10
		S 1.1.4 โครงการแปลงความรู้ใน CD เป็นคลิป 3 นาที	S 1.1.4 a - จำนวนคลิปความรู้ที่เผยแพร่ใน YouTube	10	20	30	40	50	
			S 1.1.4 b - จำนวนผู้เข้าชมคลิปแต่ละคลิป	500	500	500	500	500	
		S 1.1.5 โครงการบ่มเพาะปัญญา (เน้น พัฒนาศักยภาพนักเรียน อาทิ เปิดโลก ทักษะ STEM ค่ายพัฒนาทักษะต่างๆ)	S 1.1.5 a - จำนวนโรงเรียนใหม่ที่ขอรับบริการ	1	2	3	4	5	
			S 1.1.5 b - ร้อยละของจำนวนโรงเรียนที่ขอรับบริการซ้ำ	20	25	30	40	50	
			S 1.1.5 c - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	
			S 1.1.5 d - ร้อยละของผู้เรียนที่ไม่พึงพอใจ	< 5	< 5	< 5	< 5	< 5	
			S 1.1.5 e - ร้อยละของรายรับที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการใน โครงการเทียบกับปีที่ผ่านมา	2	4	6	8	10	

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย				
				2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)								
		S 1.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพครูต้นแบบที่เชี่ยวชาญด้านกระบวนการเรียนรู้	S 1.1.6 a - จำนวนครั้งต่อปีในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาครูต้นแบบ	2	4	6	6	6
			S 1.1.6 b - จำนวนครูต้นแบบที่เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพ (นับสะสม)	10	20	30	40	50
			S 1.1.6 c - จำนวนครูต้นแบบที่สามารถขยายผล	0	0	3	8	10
	S 1.2 สร้างหน่วยบริการวิชาการ เพื่อประสานงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ในทุกระดับ	S 1.2.1 โครงการจัดตั้ง Mahidol i – Learning Center	S 1.2.1 a - ร้อยละของความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยเทียบกับแผน	50	80	100	N/A	N/A
			S 1.2.1 b - การได้รับมาตรฐานคุณภาพบริการ TQM	/	N/A	N/A	N/A	เตรียมยื่นขอรับการประเมิน
			S 1.2.1 c - ร้อยละของประสิทธิภาพในการบริหารจัดการศูนย์	10	25	100	100	100
		S 1.2.2 โครงการสร้าง Platform เพื่อสร้าง Master Teacher for Research-Based Learning (เพาะพันธุ์ปัญญาสู่ความยั่งยืน)	S 1.2.2 a - ร้อยละของความสำเร็จในการสร้าง platform	50%	80%	100%	N/A	N/A
			S 1.2.2 b - จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการแต่ละปี	N/A	1	2	3	4
			S 1.2.2 c - จำนวน Master Teacher	N/A	0	2	4	6
			S 1.2.2 d - จำนวนครูทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละปี	N/A	20	20	20	20
S 2 เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ (How People Learn)	S 2.1 เป็นแกนหลักในการทำหน้าที่เชิงรุกในการสนับสนุน รวบรวม วิจัยพัฒนา เผยแพร่ ผักอบรม Best Practices ทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีผลกระทบต่อการแก้ปัญหาในระดับประเทศ ภายใต้ทรัพยากรและเวลาที่จำกัด	S 2.1.1 โครงการเพิ่มระยะความสนใจในการเรียนรู้ (Attention Span)	S 2.1.1 a - ร้อยละของความสำเร็จของหน่วยการเรียนรู้/กิจกรรมการเรียนรู้ที่สามารถเพิ่มระยะความสนใจในการเรียนรู้ในทุกบริบทของผู้เรียน	20	40	60	80	100
		S 2.1.2 โครงการจัดการเรียนรู้ตาม Learning Style	S 2.1.2 a - ร้อยละของความสำเร็จของหน่วยการเรียนรู้/กิจกรรมการเรียนรู้ตาม Learning Style	20	40	60	80	100
		S 2.1.3 โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบฉันทะ (Passion-based Learning) ทำเป็นวิจัย หา how to และวิธีการวัดผล	S 2.1.3 a - ร้อยละของความสำเร็จของหน่วยการเรียนรู้/กิจกรรมการเรียนรู้แบบฉันทะ	20	40	60	80	100
		S 2.1.4 โครงการพัฒนารูปแบบ Personalized Learning	S 2.1.4 a - ร้อยละความสำเร็จของ platform สำหรับการเรียนรู้แบบ personalized learning	20	40	60	80	100

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)									
	S 2.2 ผลักดันให้หน่วยบริการวิชาการฯ มีระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ และมีบทบาทในการให้ความคิดเห็น เสนอแนะ ผลักดันอย่างรอบคอบ และเป็นระบบ	S 2.2.1 โครงการศึกษาความคาดหวังจาก stake holder ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ	S 2.2.1 a - การตอบกลับข้อมูลสอบถามความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้องครบทุกพันธกิจ		50% ใหม่หิตล	100% ใหม่หิตล	100% ใหม่หิตล 2% ภายนอก	100% ใหม่หิตล 3% ภายนอก	100% ใหม่หิตล 5% ภายนอก
		S 2.2.2 โครงการส่งเสริมการมีบทบาทในการเสนอความคิดเห็น เสนอแนะ ผลักดันด้านการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ (เช่น จัดเวทีรับฟังนโยบาย การศึกษา เวทีเสนอแนะต่อนโยบาย เวทีระดมสมอง)	S 2.2.2 a - จำนวนผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่เกิดจากเวที/เครือข่าย (นับสะสม)		0	0	1	2	3
			S 2.2.2 b - จำนวนนโยบายขึ้นนำด้านการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ที่มีความสำคัญระดับชาติและนานาชาติ	/	0	0	1	1	1
	S 2.3 สร้างภาคีเครือข่ายปฏิบัติการเรียนรู้ เพื่อริเริ่ม ประสาน และดำเนินการด้านการเรียนรู้ โดยไม่จำเป็นต้องคอยกลไกของรัฐ	S 2.3.1 โครงการเข้าร่วมการขับเคลื่อนเป็นหนึ่งในเครือข่ายปฏิบัติการเรียนรู้ (อาทิ โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Thailand 4.0) Thailand Education Partnership (TEP))	S 2.3.1 a - จำนวนภาคีเครือข่ายปฏิบัติการศึกษาที่เข้าร่วม (นับสะสม)		1	2	3	4	5
	S 2.3.2 โครงการจัดทำ Mapping ครู และโรงเรียนปฏิบัติการเรียนรู้	S 2.3.2 a - ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการทำ Mapping ภาคีเครือข่าย		20	40	60	80	100	
	S 2.3.3 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย กระบวนการ และทำ mapping ครู ต้นแบบ/โรงเรียนต้นแบบ	S 2.3.3 a - ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการทำ Mapping ฐานข้อมูลเครือข่ายกระบวนการ		20	40	60	80	100	
	S 2.3.4 โครงการจัดทำ Mapping ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะ สถาบัน หรือส่วนงานใดสนใจด้านปฏิบัติการศึกษา มีความต้องการอะไร / มีความคาดหวังอะไรจากสถาบันฯ)	S 2.3.4 a - ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการทำ Mapping ภาคีเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย		20	40	60	80	100	

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย																
				2561	2562	2563	2564	2565												
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)																				
	S 2.4 ส่งเสริมและช่วยให้เกิดสถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้ในทุกมหาวิทยาลัย	S 2.4.1 โครงการจัดทำหลักสูตรสร้าง ผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมการเรียนรู้	S 2.4.1 a - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	10	20	30	40	50												
			S 2.4.1 b - ค่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00												
			S 2.4.1 c - ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สามารถขยายผล	N/A	N/A	3	8	10												
	S 2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการหาแหล่ง ทุน / งบประมาณ สนับสนุนงานขับเคลื่อน ปฏิรูปการเรียนรู้	S 2.5.1 โครงการแสวงหาความร่วมมือ กับหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไรใน การบริการวิชาการ / ความรู้ สู่สังคม	S 2.4.2 a - จำนวนหน่วยงานของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่จัดตั้ง หน่วยพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในสถาบันของตนเอง ผ่านกระทรวงอุดมศึกษาวิจัยและ นวัตกรรม	S 2.4.2 a - จำนวนหน่วยงานของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่จัดตั้ง หน่วยพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในสถาบันของตนเอง	10	20	30	40	50											
			S 2.5.1 a - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (ในรูปแบบ MOU)	S 2.5.1 b - จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ความรู้ สู่ชุมชน	1	2	3	4	5	/	1	1	1	1	1					
	S 3 เพื่อสร้าง Brand IL Mahidol ในระดับสากล	S 3.1 ประชาสัมพันธ์ Brand Mahidol Innovative Learning สู่ระดับสากล	S 3.1.1 โครงการสร้าง visibility โดย การปรับปรุงเว็บไซต์	S 3.1.1 a - ความถี่ชื่อเสียงบนเว็บไซต์ โดยดูจากการสืบค้น ผ่าน Google Search (Top 10)	/	Top 50	Top 40	Top 30	Top 20	Top 10										
S 3.2 สร้างแผนการดำเนินงานและแผนการ ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมหลักสูตร บริการวิชาการ				S 3.2.1 โครงการสื่อสารนวัตกรรม การเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	S 3.2.1 a - จำนวนกิจกรรม / เรื่องเผยแพร่ที่แสดงออกถึง ภาพลักษณ์ขององค์กร (นับสะสม)	12	24	36	48	60										
S 3.2.2 โครงการสำรวจการรับรู้ (Perception) บทบาท และความ คาดหวังของบุคคลทั่วไปที่มีต่อ MUIL ผ่านสื่อออนไลน์		S 3.2.2 a - ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol ของชาวมหิดล	S 3.2.2 b - ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol ของ บุคคลภายนอก	S 3.2.2 c - ระดับการรับรู้ Brand IL mahidol ของ ต่างประเทศ	/	N/A	> 4.0	> 4.0	> 4.0	> 4.0	N/A	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	N/A	N/A	> 3.0	> 3.0	> 3.0
		S 3.2.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การให้บริการวิชาการต่างๆ	S 3.2.3 a - ร้อยละของจำนวนที่เข้ามาติดต่อขอรับบริการที่ เพิ่มขึ้น	S 3.2.3 b - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก	20	40	60	80	100	1	2	3	4	4						

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)									
	S 3.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรมภายใต้หน่วยบริการฯ ที่บูรณาการ และสนองความต้องการของชุมชนระดับชาติ และนานาชาติ	S 3.3.1 โครงการ Online Innovative Learning Clinic (OILC)	S 3.3.1 a - จำนวนรวมผู้เข้าชม website	N/A	500	1,000	1,500	2,000	
			S 3.3.1 b - จำนวนเรื่องที่ได้รับบริการ / เผยแพร่	N/A	12	12	12	12	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization									
M 1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ มีภาวะผู้นำและมีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	M 1.1 พัฒนาบุคลากรมีภาวะผู้นำและเตรียมผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	M 1.1.1 จัดทำแผนส่งเสริมบุคลากรให้ มีภาวะผู้นำและเตรียมผู้บริหาร HR ทำฐานข้อมูลบุคลากร (วันที่บรรจุตำแหน่ง หน้าที่) เพื่อจัดคิวการเข้าอบรม	M 1.1.1 a - จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรม SUP, HDP, ERP, AMP		2	2	2	2	2
	M 1.2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สรรหา พัฒนา และคงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ	M 1.2.1 จัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุกตามสายงาน - HR จัดทำ profile บุคลากร เพื่อวางแผนการพัฒนา มีระบบกำกับติดตาม warning ก่อนถึงเวลา	M 1.2.1 a - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเทียบกับแผน	/	60	70	80	80	80
		M 1.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะตามที่สถาบันคาดหวัง (เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ และ IT) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการทำงาน (1) Need analysis (2) ปฏิทินฝึกอบรม (3) ทูสนับสนุน	M 1.2.2 a - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในแต่ละด้านเทียบกับแผน	/	80	80	80	80	80
		M 1.2.3 พัฒนาระบบให้รางวัลแก่บุคลากรแยกตามพันธกิจ	M 1.2.3 a - จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับรางวัลจากส่วนงาน					1	1
		M 1.2.3 b - จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับรางวัลจากส่วนงาน					1	1	

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
					2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)										
	M 1.3 การสร้างขวัญและกำลังใจส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และเป็น Happy Workplace	M 1.3.1 โครงการสร้างสุขและส่งเสริมความผูกพัน (1) จัดกิจกรรมทำบุญบำรุงที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายและให้ตอบโทย์หลายตัวชี้วัด และระบุในปฏิทินกิจกรรม (2) จัด event แบบบูรณาการชักวัน (3) จัดสรรพื้นที่ให้ relax ระบุเวลาให้เป็น event	M 1.3.1 a - ระดับคะแนน Happinometer ของบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ	/	> 50 ทุกด้าน					
			M 1.3.1 b - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสายสนับสนุน (เต็ม 10)	/	7.67	ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา				
			M 1.3.1 c - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสายวิชาการ (เต็ม 10)	/	7.06	ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา				
			M 1.3.1 d - จำนวน event นอกสถานที่		1	1	1	1	1	
			M 1.3.1 e - มีพื้นที่ relax		0	/	/	/	/	
	M 1.3.2 การจัดสวัสดิการ (1) ทำ work flow ระบุเวลาแต่ละชั้น (2) จัดทำและสื่อสารข้อมูลสวัสดิการ (3) สำรวจ Need & Want (PDCA)	M 1.3.2 a - ร้อยละของงานเบิกจ่ายสวัสดิการที่ล่าช้ากว่ากำหนด		< 5	< 5	< 5	< 5	< 5		
		M 1.3.2 b - ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการ		> 4.0	> 4.0	> 4.0	> 4.0	> 4.0		
	M 1.4 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งทำงานเพื่อส่วนรวม	M 1.4.1 สื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และการมุ่งเน้นด้านจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	M 1.4.1 a - จำนวนช่องทางการสื่อสารเทียบแผน		100	100	100	100	100	
			M 1.4.1 b - ร้อยละของนโยบายที่มีการนำไปปฏิบัติ	/	100	100	100	100	100	
			M 1.4.1 c - ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้วิสัยทัศน์และนโยบายของสถาบันฯ - ฝ่ายประกันคุณภาพสำรวจการรับรู้ทุกไตรมาส (จำนวนและระดับการรับรู้)		70	90	100	100	100	

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย				
					2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)									
		M 1.4.2 โครงการผลักดัน กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการกิจกรรมส่วนรวม	M 1.4.2 a - จำนวนงานที่ไม่ได้ดำเนินการตามประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	/	0	0	0	0	0
			M 1.4.2 b - ผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ได้แบบประเมิน	> 4.0	> 4.0	> 4.0	> 4.0	> 4.0
			M 1.4.2 c - ระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน		มีระบบรับเรื่องร้องเรียน และมีจัดการที่ชัดเจน				
			M 1.4.2 d - ร้อยละของเรื่องร้องเรียน ที่สามารถจัดการได้ ทำให้ไม่เกิดผลเสียมาก (ตามเกณฑ์ความเสี่ยง)		100	100	100	100	100
			M 1.4.2 e - ร้อยละของบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมส่วนรวม (แต่ละโครงการ)		90	90	90	90	90
			M 1.4.2 f - ร้อยละของโครงการที่มีบุคลากรจำนวน 90% เข้ามามีส่วนร่วม		70	80	80	80	80
M 2 เพื่อให้มีระบบนิเวศ และระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance & Management) มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) ตอบสนอง ต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	M 2.1 วางระบบบริหารการเปลี่ยนแปลง บริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Change Management / Risk Management / Internal audit)	M 2.1.1 จัดทำแผน กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามระบบ คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) (1) รวบรวมตัวชี้วัดและเป้าทั้งหมด เพื่อนำมาวางแผนกำกับติดตามทุกไตรมาส (2) ทำแบบสำรวจเพื่อติดตามรวบรวม ข้อมูล และวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จ	M 2.1.1 a - ระดับคะแนน EdPEX	/	Band 1	Band 2	Band 4	Band5	Band 6
			M 2.1.1 b - TQC	/	ภายในปี 5 ปี				
			M 2.1.1 c - TQA	/	ภายใน 10 ปี				
			M 2.1.1 d - AUN ระดับนานาชาติ	/	ผ่าน AUN-MU ภายใน 3 ปี			ผ่าน AUN ระดับนานาชาติ ภายใน 5 ปี	
	M 2.2 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เป็น High performance organization	M 2.2.1 โครงการรวบรวมศูนย์จัดตั้ง ปัญหาเข้ากับสถาบัน	M 2.2.1 a - ระดับความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์		ร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี				
	M 2.2.2 วางแผนอัตรากำลังเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (ขอคนเพิ่มหรือ outsource)								

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)									
	M 2.3 พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่และสถานที่ทำงานให้เหมาะกับภาระงาน	M 2.3.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และขยายพื้นที่ชั้น 2-3	M 2.3.1 a - ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงพื้นที่	N/A	ปรับปรุงภูมิทัศน์ชั้น 1	ได้พื้นที่เพิ่ม และทำการปรับปรุงจัดสรรพื้นที่แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565			
		M 2.3.2 โครงการจัดตั้งศูนย์ (1) Mahidol i- Learning Center (2) ศูนย์พัฒนาสื่อการสอนและ online course (3) IL facility center (4) Education Foundation (5) i-Learning Clinic (6) ศูนย์จิตตปัญญา	M 2.3.2 a - จำนวนศูนย์พร้อมขับเคลื่อนเทียบแผน	ร้อยละ 80 ใน 5 ปี					
	M 2.4 หนุนเสริมการดำเนินงานตาม MOU เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ	M 2.4.1 จัดทำระบบกำกับดูแลติดตามและประเมินผล MOU เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ทำระบบกำกับติดตาม outcome ของแต่ละ MOU	M 2.4.1 a - จำนวน MOU กับหน่วยงานในและต่างประเทศ ที่มาเป็น Strategic Partner	1	2	2	1	1	
			M 2.4.1 b - ระดับความสำเร็จของแต่ละ MOU	N/A	ไม่ต่ำกว่า 80%				
M 3 เพื่อให้มีความมั่นคงทางการเงิน (มีรายได้มากกว่ารายจ่าย) นำไปสู่ความยั่งยืนของสถาบันฯ	M 3.1 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกพันธกิจ ให้มีประสิทธิภาพ	M 3.1.1 ทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการแสวงหารายได้ร่วมกับฝ่ายการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ ทำระบบกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จ (รวบรวมตัวชี้วัดนำมาใช้ในการกำกับติดตาม มีการ monitor เรื่องเงินโดยเฉพาะเพื่อให้มีรายได้เป็นไปตามเป้า)	M 3.1.1 a - รายได้สุทธิของสถาบัน	/	ติดลบ น้อยลง	ติดลบ น้อยลง	ติดลบ น้อยลง	ไม่ ขาดทุน	ไม่ ขาดทุน
			M 3.1.1 b - งบลงทุนต่อปีสำหรับทำผลิตภัณฑ์หรือบริการ		เก็บข้อมูลเป็น Baseline				
			M 3.1.1 c - รายรับต่อปีจากผลิตภัณฑ์หรือบริการ						
			M 3.1.1 d - จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีรายได้ไม่ไปตามแผน หรือลดลงสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิม						
	M 3.2 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	M 3.2.1 สํารวจและจัดทำบัญชีสินทรัพย์ ทำแผนการใช้งานให้คุ้มค่าและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้	M 3.2.1 a - จำนวนรายการที่สร้างรายได้						
			M 3.2.1 b - รายได้ที่เกิดขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์						

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				Corp.KPI	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)								
M 4 พัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนทุกพันธกิจ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง เพื่อใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ	M 4.1 ปรับปรุงเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน: Network (มีสายและไร้สาย) และระบบโทรศัพท์	M 4.1.1 ตรวจสอบและติดตั้งระบบเครือข่าย LAN และ Wireless LAN ให้เพียงพอต่อการใช้งาน	M 4.1.1 a – Wireless LAN	ครอบคลุมการใช้งานสำหรับ 300 คนพร้อมกัน				
			M 4.1.1 b – จุดเชื่อมต่อ LAN	จำนวน 200 จุด ภายใน 5 ปี				
			M 4.1.1 c – ความพึงพอใจต่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0
		M 4.1.2 ระบบโทรศัพท์ภายในที่เชื่อมกับ Intra phone ของมหาวิทยาลัย	M 4.1.2 a – จำนวนเบอร์ภายใน	255 เบอร์ภายใน 5 ปี				
	M 4.1.3 ห้อง Teleconference (รองรับ Online Learning)	M 4.1.3 a – ห้อง Teleconference ที่พร้อมใช้งาน	1 ห้อง ภายใน 5 ปี					
	M 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์: เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet เครื่องพิมพ์ Scanner กล้องถ่ายภาพ และวิดีโอ ห้างสตูดิโอ ฯลฯ	M 4.2.1 เตรียมคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับ MOOC SPOC	M 4.2.1 a – จำนวนผู้ใช้งานสูงสุดที่รองรับได้	รองรับการใช้งานพร้อมกันได้ 200 คน				
		M 4.2.2 อัปเดตคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของสถาบันฯ	M 4.2.2 ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในการรองรับฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต	100% ใน 5 ปี				
		M 4.2.3 จัดหาคอมพิวเตอร์ (Tablet) เครื่องพิมพ์ Scanner สำหรับสำนักงานและการเรียนการสอน	M 4.2.3 a – จำนวนฮาร์ดแวร์สำหรับการใช้งานในสำนักงาน	เพียงพอสำหรับ 60 คน				
			M 4.2.3 b – จำนวนฮาร์ดแวร์สำหรับหนุนเสริมการเรียนรู้	เพียงพอสำหรับ 50 คน				
		M 4.2.4 จัดทำห้องสตูดิโอ พร้อมอุปกรณ์ถ่ายทำ (ชุดไมค์ กล้อง Switcher ราง ไฟ)	M 4.2.4 a – ห้องสตูดิโอที่พร้อมใช้งาน	1	0	0	0	0
			M 4.2.5 b – ความพึงพอใจต่อไอทีศนูปรณ	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0
		4.4.3 จัดหาซอฟต์แวร์ : graphics and animations, 3D, AR, AI, code.org, App Inventor ของ MIT, programming languages	4.4.3.1 นำซอฟต์แวร์ฟรีมาใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน	M 4.3.1 a – จำนวนสื่อที่ผลิตด้วยซอฟต์แวร์ฟรี	> 1 เรื่อง	> 1 เรื่อง	> 1 เรื่อง	> 1 เรื่อง
	4.4.3.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ซอฟต์แวร์ฟรีแก่ผู้สนใจ		M 4.3.2 a – จำนวนผู้เข้าอบรม	20	20	20	20	20

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด Corp.KPI	ค่าเป้าหมาย					
				2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)									
	M 4.4 พัฒนาฐานข้อมูล: Research Information System, Education Information System, I-Learning Information System, Web, ILKM, IL-Call Center, IL Management Information System, IL Executive Information System, IL-MOOC/SPOC Service System	M 4.4.1 สร้างฐานข้อมูลสำหรับพันธกิจหลัก ได้แก่ การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และบริหารทั่วไป (ทรัพยากรบุคคล การคลังและพัสดุ)	M 4.4.1 a - ร้อยละของความสำเร็จเทียบกับแผน	/	50	80	100	N/A	N/A
		M 4.4.2 สร้างฐานข้อมูลระดับกลางเพื่อช่วยในการบริหารงาน (MIS)	M 4.4.2 a - ร้อยละของความก้าวหน้าในการพัฒนาฐานข้อมูลระดับกลางเพื่อช่วยในการบริหารงาน	/	5	25	50	75	100
	M 4.5 พัฒนาบุคลากรด้าน IT	M 4.5.1 เพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถด้าน Database, Web Programming, งานไอที	M 4.5.1 a - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		≥ 2	บุคลากรฝ่าย IT มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานที่ทันต่อยุคสมัย			
	M 4.6 พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเพิ่ม visibility ของสถาบันฯ	M 4.6.1 ปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯ โดยกำหนดค่าค้น 5 คำ ได้แก่ นวัตกรรม การเรียนรู้ innovative learning, Instructional design, การจัดการเรียนรู้, iLearn, Learning Innovation, การพัฒนากระบวนการเรียนรู้, Learning Process Development	M 4.6.1 a - ความทันสมัยและเสถียรภาพของเว็บไซต์		100%	100%	100%	100%	100%
			M 4.6.1 b - อันดับที่ปรากฏในเว็บไซต์ Google จากการค้นด้วยคำสำคัญ	/	Top 50	Top 40	Top 30	Top 20	Top 10

ร่างแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ระยะ 19 ปี (พ.ศ. 2561-2579)



เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก	
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact							
R 1 เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อทุนทางปัญญา (Quality Research & Innovation → Knowledge Capital) และเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ	R 1.1 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา ที่มีผลกระทบต่อการศึกษา ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา	พัฒนาระบบและกลไกเพื่อผลักดันการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การวางนโยบายระดับชาติ	ขยายผลกระทบไปสู่ทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	ขยายผลกระทบไปสู่ทวีปเอเชีย	ขยายผลกระทบไปสู่ระดับโลก	1a – ผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ	
	R 1.2 การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ศาสตร์ต่างๆ (Subjective findings → Object Findings / Research & Development (R&D) /Post-doctoral ResearchFellow/ Basic Science /Translational/Clinical Research/Entrepreneur/รับจ้างทำงานวิจัย)	วิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ดีที่สุดในแต่ละศาสตร์หรือแต่ละวิชา	พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ในศาสตร์ต่างๆ ให้มากขึ้น (ขยายศาสตร์ที่นำมาบูรณาการ)	วิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้แบบไร้ตะเข็บ (seamless research) วิจัยการเรียนรู้ผ่านปัญญาประดิษฐ์/ เทคโนโลยีสมัยใหม่/ automated learning			1b – ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม
	R 1.3 ผลักดันให้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวกับสารเคมี มีมาตรฐานความปลอดภัยตาม มอก. 2677 ซึ่งมี 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัย 2) ระบบการจัดการสารเคมี 3) ระบบการจัดการของเสีย 4) ลักษณะทางกายภาพของห้องปฏิบัติการ 5) อุปกรณ์และเครื่องมือ ระบบการป้องกันและแก้ไขภัยอันตราย 6) การให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และการสร้างจิตสำนึก 7) การจัดการข้อมูลและเอกสาร	พัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ของสถาบันฯ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน EsPreL ภายในปี พ.ศ. 2564		ได้รับรองมาตรฐาน มอก.			1c - การรับรองมาตรฐานความปลอดภัย

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact (ต่อ)						
R 2 เพื่อสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (Innovation & Intellectual Property)	R 2.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เช่น learning process model, learning tool/software	R 2.1.1 โครงการวิจัยและพัฒนาสู่นวัตกรรม R 2.1.2 โครงการ Idea DD ดีแตก เพื่อสนับสนุนการต่อยอดความคิดหรือแผนธุรกิจให้เป็นรูปธรรม R 2.1.3 โครงการก่อตั้งกองทุนสนับสนุนการต่อยอด idea และงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมต้นแบบ R 2.1.4 จัดทำแผนการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อผลักดันให้นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เกิดประโยชน์กับสังคมหรือสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม	ก่อตั้งศูนย์เพื่อผลิตนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้	ก่อตั้งบริษัทเพื่อผลิตนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้	มีบริษัทผลิตนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ อย่างเต็มระบบและครบวงจร และมีกำไรอยู่ได้อย่างยั่งยืน	1d - ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 1e - ผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
R 3 เพื่อสร้างและเผยแพร่ งานวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สู่ระดับสากล	R 3.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานตีพิมพ์	R 3.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเวลาเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ที่ไม่กระทบต่อพันธกิจหลักอื่น ๆ R 3.1.2 พัฒนาระบบข้อมูลด้านการวิจัย ที่ผู้วิจัยสามารถติดตามได้ด้วยตนเอง เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนในการตีพิมพ์ R 3.1.3 พัฒนาระบบกำกับและติดตาม	ผลักดันการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่อยู่ในวารสารนานาชาติ tier 1 (น้อยกว่า 50% ของบุคลากรสายวิชาการ)	ผลักดันการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่อยู่ในวารสาร นานาชาติ tier 1 (51 – 99% ของบุคลากรสายวิชาการ)	ผลักดันการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่อยู่ในวารสาร นานาชาติ tier 1 (100% ของบุคลากรสายวิชาการ)	1f - International Publication per Faculty
	R 3.2 ผลักดันการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่มี Impact Factor และมีคุณภาพสูง (Q1, Q2) และส่งเสริมการให้สำคัญกับการ citation	R .3.2.1 โครงการสนับสนุนงบประมาณการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (proof read, page charge) ที่มี Impact factor หรืออยู่ใน Q1, Q2 R 3.2.2 โครงการสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง และส่งเสริมการให้ความสำคัญกับการ citation	Top 60 in Asia Pacific	Top 40 in Asia Pacific	Top 20 in Asia Pacific	1g - Citation per Publication 1h - อันดับในเอเชียแปซิฟิก (เกณฑ์ SciVal)



เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research and development with global and social impact (ต่อ)						
	R 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	R 3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายในและภายนอกมหิดล คิซย์เก่า และภาคเอกชน (เช่น ปตท.) การไฟฟ้า เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	ขยายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศในเอเชียแปซิฟิก	ขยายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศนอกกลุ่มเอเชียแปซิฟิก		1i - ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization 1j - ร้อยละของงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก
R 4 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	R 4.1 สร้างงานวิจัยและงานวิจัยจากงานประจำ (Routine to Research - R2R)	R 4.1.1 โครงการ Coaching and Mentoring for Excellent Research and Development	ผลักดันงาน R2R สู่วิธีระดับองค์กร	ผลักดันงาน R2R สู่วิธีระดับประเทศ	ผลักดันงาน R2R สู่วิธีระดับนานาชาติ	1k - ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยตามที่กำหนด
	R 4.2 สร้างระบบนิเวศที่ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	R 4.2.1 โครงการสนับสนุนให้เกิดชุมชนการเรียนรู้และระบบนิเวศที่ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ				1l - ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการสร้างผลผลิตวิจัยตามที่กำหนด
		1.4.2.2 โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยภายในเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในแสวงหาแหล่งทุน	สร้างกลุ่มวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่นใน มม.	สร้างกลุ่มวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	สร้างกลุ่มวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates						
E 1 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Quality Education → Human Capital)	E 1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	E 1.1.1 โครงการจัดพื้นฐานข้อมูลด้านการศึกษาเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 2.1.1.2 โครงการพัฒนาระบบให้บริการแบบ on line / one stop service	พัฒนา application on mobile			2a - ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนการศึกษาตามที่กำหนด
	E 1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา	E 1.2.1 พัฒนาระบบกำกับติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษา E .1.2.2 จัดหาทรัพยากรสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และการทำวิทยานิพนธ์ E 1.2.3 โครงการ I-Learn (การนำเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์)	จัดทำระบบให้บริการหนังสือ/วารสารออนไลน์			

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates (ต่อ)						
R 1 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Quality Education → Human Capital) (ต่อ)	E 1.3 ส่งเสริมความผูกพันองค์กร เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและองค์กร	E 1.3.1 โครงการแรกพบ MUIL E 1.3.2 โครงการปฐมนิเทศ E 1.3.3 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต E 1.3.4 โครงการ IL Refreshment E 1.3.5 โครงการระดมเงินบริจาคจากศิษย์เก่า E 1.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า				2b - ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อสถาบันฯ
E 2 เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ผลลัพธ์บัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีสุข รู้จริง รู้านาน รู้สร้างสรรค์ สื่อสารได้	E 2.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม (holistic education)	E 2.1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ E 2.1.2 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในด้าน Soft Skills และ Entrepreneurial Mindset ของนักศึกษา E 2.1.3 โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป E 2.1.4 โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ร่วมกับโรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล				2c - ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อคุณภาพของบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบในระดับมาก-มากที่สุด) 2d - ศิษย์เก่าเป็นผู้นำองค์กรระดับชาติ
E 3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาด และเป็น Institute of Choice ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษา)	E 3.1 สร้างรายวิชาที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด และขยายฐานผู้เรียน	E 3.1.1 โครงการพัฒนารายวิชาระยะสั้นที่สามารถเก็บสะสมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตรได้ E 3.1.2 ปรับเปลี่ยนการสอนต่อหน้าบางส่วนเป็นการสอนออนไลน์หรือการสอนแบบผสมผสาน E 3.1.3 โครงการพัฒนา online course (certificate)				2e - ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนตามความต้องการ (แยกรายงาน ป.โท-เอก)
	E 3.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	E 3.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (Campus visit, Online PR)				2f - สัดส่วนของผู้สมัครเทียบกับแผนการรับเข้าศึกษา 2g - อัตราส่วนของผู้สมัครไทยต่อต่างชาติ

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in learning innovations and outcome-based education for globally-competent graduates (ต่อ)						
E 4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานนานาชาติ	E 4.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานระดับสากล (AUN-QA)	E 4.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA				2h - ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล
	E 4.2 เพิ่มความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	E 4.2.1 Cotutelle E 4.2.2 Joint Degree Program หรือ Dual Degree Program				2i - ร้อยละของนักศึกษาที่มี joint supervision
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement						
S 1 ให้บริการด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษา อย่างมีอาชีพสำหรับอาจารย์และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล	S 1.1 พัฒนาและผลักดันหลักสูตรบริการวิชาการ (ทั้ง Online courses และ face-to-face courses) และผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับมากขึ้น	S 1.1.1 โครงการพัฒนารายวิชาการระยะสั้นตามกลุ่มผู้เรียน (customer segmentation) - ตามกลุ่มอายุ : วัยก่อนวัยเรียน เด็ก วัยรุ่น (นักเรียน นักศึกษา) ผู้ใหญ่ (วัยทำงาน) ผู้สูงวัย - ตามพื้นที่ : ในประเทศ ต่างประเทศ (อาเซียน ตะวันออก ตะวันตก) - ตามสภาพร่างกาย : ปกติ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส 3.1.1.2 โครงการพัฒนารายวิชาการระยะสั้นเพื่อพัฒนาครู/อาจารย์จากองค์ความรู้จากงานวิจัยของสถาบันฯ อาทิ - รายวิชาในโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา - USAID COMET - CODE.org 3.1.1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์ 3.1.1.4 โครงการแปลงความรู้ใน CD เป็นคลิป 3 นาที	ขยายฐานผู้รับบริการสู่ระดับอาเซียน	ขยายฐานผู้รับบริการสู่ระดับอเมริกา	ขยายฐานผู้รับบริการสู่ยุโรป	3a - ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรจากผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการใหม่ 3b - ร้อยละของผู้รับบริการต่างชาติ

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)						
		S 1.1.5 โครงการบ่มเพาะปัญญา (เน้นพัฒนาศักยภาพนักเรียน อาทิ เปิดโลกทัศน์ STEM ค่ายพัฒนาทักษะต่างๆ) S 1.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพครูต้นแบบที่เชี่ยวชาญด้านกระบวนการเรียนรู้	ขยายฐานพัฒนาครูระดับอาเซียน	ขยายฐานพัฒนาครูสู่อเมริกา	ขยายฐานพัฒนาครูสู่ยุโรป	3c - จำนวนครูผู้ผ่านการเปลี่ยนแปลง
	S 1.2 สร้างหน่วยบริการวิชาการ เพื่อประสานงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ในทุกระดับ	S 1.2.1 โครงการจัดตั้ง Mahidol i - Learning Center S 1.2.2 โครงการสร้าง Platform เพื่อสร้าง Master Teacher for Research-Based Learning (เพาะพันธุ์ปัญญาสู่ความยั่งยืน)	หน่วยบริการได้รับการรับรอง TQM	หน่วยบริการได้รับการรับรอง TOC	หน่วยบริการได้รับการรับรอง TQA	3d - การได้รับมาตรฐานคุณภาพบริการ
3.2 เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ (How People Learn)	3.2.1 เป็นแกนหลักในการทำหน้าที่เชิงรุกในการสนับสนุน รวบรวม วิจัยพัฒนา เผยแพร่ ฝึกอบรม Best Practices ทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีผลกระทบต่อการศึกษาและการเรียนรู้ระดับประเทศ ภายใต้ทรัพยากรและเวลาที่จำกัด	3.2.1.1 โครงการเพิ่มระยะความสนใจในการเรียนรู้ (Attention Span) 3.2.1.2 โครงการจัดการเรียนรู้ตาม Learning Style 3.2.1.3 โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบฉันทะ (Passion-based Learning) ทำเป็นวิจัย หา how to และวิธีการวัดผล 3.2.1.4 โครงการพัฒนารูปแบบ Personalized Learning				3f - ระดับความสำเร็จของโครงการในการสนับสนุน รวบรวม วิจัยพัฒนา เผยแพร่ ฝึก อบรม Best Practices ทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีผลกระทบต่อการศึกษาและการเรียนรู้ระดับประเทศ
	S 2.2 ผลักดันให้หน่วยบริการวิชาการฯ มีระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ และมีบทบาทในการให้ความคิดเห็นเสนอแนะ ผลักดันอย่างรอบคอบ และเป็นระบบ	S 2.2.1 โครงการศึกษาความคาดหวังจาก stake holder ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ S 2.2.2 โครงการส่งเสริมการมีบทบาทในการเสนอความคิดเห็น เสนอแนะ ผลักดันด้านการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ (เช่น จัดเวทีรับฟังนโยบายการศึกษา เวทีเสนอแนะต่อนโยบายเวทีระดมสมอง)				3g - จำนวนนโยบายชั้นนำด้านการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)						
S 2 เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ (How People Learn) (ต่อ)	S 2.3 สร้างภาคีเครือข่ายปฏิบัติการเรียนรู้ เพื่อริเริ่ม ประสาน และดำเนินการด้านการเรียนรู้ โดยไม่จำเป็นต้องคอยกลไกของรัฐ	S 2.3.1 โครงการเข้าร่วมการขับเคลื่อนเป็นหนึ่งในเครือข่ายปฏิบัติการเรียนรู้ (อาทิ โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Thailand 4.0) Thailand Education Partnership (TEP)) S 2.3.2 โครงการจัดทำ Mapping ครูและโรงเรียนปฏิบัติการเรียนรู้ S 2.3.3 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายกระบวนกร และทำ mapping ครูต้นแบบ/โรงเรียนต้นแบบ S 2.3.4 โครงการจัดทำ Mapping ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะ สถาบัน หรือส่วนงานใดสนใจด้านปฏิบัติการศึกษา มีความต้องการอะไร/มีความคาดหวังอะไรจากสถาบันฯ)	ขยายเครือข่ายสู่ระดับอาเซียน	ขยายสู่อเมริกา	ขยายสู่ยุโรป	3h - จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น 3i - ระดับความสำเร็จในการทำ mapping โรงเรียนปฏิบัติการเรียนรู้ครูต้นแบบ
	S 2.4 ส่งเสริมและช่วยให้เกิดสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ในทุกมหาวิทยาลัย	S 2.4.1 โครงการจัดทำหลักสูตรสร้างผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมการเรียนรู้ S 2.4.2 โครงการผลักดันให้นวัตกรรมการเรียนรู้เป็นระเบียบวาระแห่งชาติผ่านกระทรวงอุดมศึกษาวิจัยและนวัตกรรม				3j - อัตราการเพิ่มขึ้นของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดตั้งหน่วยพัฒนากระบวนกรการเรียนรู้
	S 2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการหาแหล่งทุน / งบประมาณ สนับสนุนงานขับเคลื่อนปฏิบัติการเรียนรู้	S 2.5.1 โครงการแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไรในการบริการวิชาการ / ความรู้ สู่สังคม	ขยายเครือข่ายสู่ระดับอาเซียน	ขยายเครือข่ายสู่อเมริกา	ขยายเครือข่ายสู่ยุโรป	3k - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบ MOU 3l - จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ความรู้ สู่ชุมชน

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and societal engagement (ต่อ)						
S 3 เพื่อสร้าง Brand IL Mahidol ในระดับสากล	S 3.1 ประชาสัมพันธ์ Brand Mahidol Innovative Learning สู่ระดับสากล	S 3.1.1 โครงการสร้าง visibility โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ (Top 10)	Top 5	Top 5	Top 5	3m - ความมีชื่อเสียงของสถาบันบนเว็บไซต์ (ใช้ Google search)
	S 3.2 สร้างแผนการดำเนินงานและแผนการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมหลักสูตรบริการวิชาการ	S 3.2.1 โครงการสื่อสารนวัตกรรมการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน S 3.2.2 โครงการสำรวจการรับรู้ (Perception) บทบาท และความคาดหวังของบุคคลทั่วไปที่มีต่อ MUIL ผ่านสื่อออนไลน์ S 3.2.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกการให้บริการวิชาการต่างๆ	ขยายไปสู่อาเซียน	ขยายไปสู่อเมริกา	ขยายไปสู่ยุโรป	3n - ระดับการรับรู้ Brand IL Mahidol ของชาวมหิดล บุคคลภายนอก และชาวต่างประเทศ
	S 3.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรมภายใต้หน่วยบริการฯ ที่บูรณาการ และสนองความต้องการของชุมชนระดับชาติ และนานาชาติ	S 3.3.1 โครงการ Online Innovative Learning Clinic (OILC)	ทำเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อขยายการให้บริการ online learning clinic สู่นานาชาติ			3o - จำนวนผู้เข้าชมหรือมีปฏิสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization						
M 1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ มีภาวะผู้นำ และมีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	M 1.1 พัฒนาบุคลากรมีภาวะผู้นำและเตรียมผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	M 1.1.1 จัดทำแผนส่งเสริมบุคลากรให้มีภาวะผู้นำและเตรียมผู้บริหาร HR ทำฐานข้อมูลบุคลากร (วันที่บรรจุ ตำแหน่ง หน้าที่) เพื่อจัดลำดับการเข้าอบรม				4a - ร้อยละของบุคลากรที่มีภาวะผู้นำ

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization						
M 1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ มีศักยภาพและขีด ความสามารถ มีภาวะผู้นำ และมีการดำเนินงานตาม หลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	M 1.2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สรรร หา พัฒนา และคงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพ ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ	M 1.2.1 จัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนา บุคลากรเชิงรุกตามสายงาน - HR จัดทำ profile บุคลากร เพื่อวางแผนการพัฒนา มีระบบกำกับ ติดตาม warning ก่อนถึงเวลา M 1.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะตามที่สถาบันคาดหวัง (เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ และ IT) เพื่อเพิ่ม ศักยภาพและขีดความสามารถในการทำงาน (1) Need analysis (2) ปฏิทินฝึกอบรม (3) ทุน สนับสนุน M 1.2.3 โครงการ New Challenge Opportunity Dimensionsเพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรทำงานที่ท้าทายและมีโอกาสแสดง ศักยภาพอย่างเต็มที่ ใสใน PA ทำได้มีรางวัลให้ + รางวัลบุคลากรดีเด่น				4b - ร้อยละของบุคลากรยื่นขอ ตำแหน่งวิชาการภายในระยะเวลาที่ กำหนด
	M 1.3 การสร้างขวัญและกำลังใจส่งเสริม สนับสนุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และเป็น Happy Workplace	M 1.3.1 โครงการสร้างสุขและส่งเสริมความ ผูกพัน (1) จัดกิจกรรมทำนุบำรุงที่ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของทุกฝ่ายและให้ตอบใจหลายตัวชี้วัด และระบุในปฏิทินกิจกรรม (2) จัด event แบบ บูรณาการชักรวัน (3) จัดสรรพื้นที่ให้ relax ระบุ เวลาให้เป็น event M 1.3.2 การจัดสวัสดิการ (1) ทำ work flow ระบุเวลาแต่ละขั้น (2) จัดทำและสื่อสารข้อมูล สวัสดิการ (3) สำรวจ Need & Want (PDCA)				4c - ระดับความสุขของบุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน 4d - ระดับความผูกพันของ บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุน

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)						
	M 1.4 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งทำงานเพื่อส่วนรวม	M 1.4.1 สื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และการมุ่งเน้นด้านจริยธรรมในการปฏิบัติงาน M 1.4.2 โครงการผลักดัน กำกับดูแลติดตามการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการกิจกรรมส่วนรวม				4e - ระดับการรับรู้ของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ นโยบาย และพันธกิจ ของสถาบันฯ 4f - ผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
M 2 เพื่อให้มีระบบนิเวศและระบบบริหารจัดการที่ดี (Good Governance & Management) มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	M 2.1 วางระบบบริหารการเปลี่ยนแปลง บริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Change Management / Risk Management / Internal audit)	M 2.1.1 จัดทำแผน กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามระบบคุณภาพเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEX) (1) รวบรวมตัวชี้วัดและเป้าทั้งหมด เพื่อนำมาวางแผนกำกับติดตามทุกไตรมาส (2) ทำแบบสำรวจเพื่อติดตามรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จ				4g - ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ 4h - การเพิ่มขึ้นของคะแนน EdPEX 4i - ผ่าน TOC ใน 5 ปี ผ่าน TQA ในปี 2570
	M 2.2 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้เป็น High performance organization	M 2.2.1 โครงการรวบรวมศูนย์จิตตปัญญาเข้ากับสถาบัน M 2.2.2 วางแผนอัตรากำลังเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (ขอคนเพิ่มหรือ outsource)				4j - ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์การเพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ
	M 2.3 พัฒนาปรับปรุงพื้นที่และสถานที่ทำงานให้เหมาะกับภาระงาน	M 2.3.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ และขยายพื้นที่ชั้น 2-3 M 2.3.2 โครงการจัดตั้งศูนย์ (1) Mahidol i - Learning Center (2) ศูนย์พัฒนาสื่อการสอน และ online course (3) IL facility center (4) Education Foundation (5) i Learn Clinic (6) ศูนย์จิตตปัญญา				4k - ระดับความสำเร็จของการจัดสรรพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจตามยุทธศาสตร์
	M 2.4 หนุนเสริมการดำเนินงานตาม MOU เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ	M 2.4.1 จัดทำระบบกำกับดูแล ติดตามและประเมินผล MOU เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ทำระบบกำกับติดตาม outcome ของแต่ละ MOU				4l - ระดับความสำเร็จของแต่ละ MOU

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก	
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)							
M 3 เพื่อให้มีความมั่นคงทางการเงิน (มีรายได้มากกว่ารายจ่าย) นำไปสู่ความยั่งยืนของสถาบันฯ	M 3.1 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกพันธกิจ ให้มีประสิทธิภาพ	M 3.1.1 ทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการแสวงหารายได้ร่วมกับฝ่ายการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ ทำระบบกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จ (รวบรวมตัวชี้วัดนำมาใช้ในการกำกับติดตาม มีการ monitor เรื่องเงินโดยเฉพาะเพื่อให้มีรายได้เป็นไปตามเป้า)	➔				4m - ผลประกอบการด้านรายได้ เป็นบวก
	M 3.2 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	M 3.2.1 สำรวจและจัดทำบัญชีสินทรัพย์ ทำแผนการใช้งานให้คุ้มค่า และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้	➔				
M 4 พัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนทุกพันธกิจ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง เพื่อใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ	M 4.1 ปรับปรุงเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน: Network (มีสายและไร้สาย) และระบบโทรศัพท์	M 4.1.1 สำรวจและติดตั้งระบบเครือข่าย LAN และ Wireless LAN ให้เพียงพอต่อการใช้งาน 4.1.2 ระบบโทรศัพท์ภายในที่เชื่อมกับ Intra phone ของมหาวิทยาลัย 4.1.3 ห้อง Teleconference (รองรับ Online Learning)	➔				
	M 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์: เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet เครื่องพิมพ์ Scanner กล้องถ่ายภาพ และวิดีโอ ห้องสตูดิโอ ฯลฯ	M 4.2.1 เตรียมคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับ MOOC SPOC M 4.2.2 อัปเดตคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของสถาบันฯ M 4.2.3 จัดหาคอมพิวเตอร์ (Tablet) เครื่องพิมพ์ Scanner สำหรับสำนักงานและการเรียนการสอน M 4.2.4 จัดทำห้องสตูดิโอ พร้อมอุปกรณ์ถ่ายทำ (ชุดไมค์ กล้อง Switcher ราง ไฟ)	➔				
	M 4.3 จัดหาซอฟต์แวร์: graphics and animations, 3D, AR, AI, code.org, App Inventor ของ MIT, programming languages	M 4.3.1 นำซอฟต์แวร์ฟรีมาใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน M 4.3.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ซอฟต์แวร์ฟรีแก่ผู้สนใจ	➔				
			➔				

เป้าประสงค์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/มาตรการ				ตัวชี้วัดหลัก
		พ.ศ. 2561 - 2565	พ.ศ. 2566 - 2570	พ.ศ. 2571 - 2575	พ.ศ. 2575 - 2579	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)						
	M 4.4 พัฒนาฐานข้อมูล: Research Information System, Education Information System, I-Learning Information System, Web, ILKM, IL-Call Center, IL Management Information System, IL Executive Information System, IL-MOOC/SPOC Service System	M 4.4.1 สร้างฐานข้อมูลสำหรับพันธกิจหลัก ได้แก่ การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และบริหารทั่วไป (ทรัพยากรบุคคล การคลังและพัสดุ) M 4.4.2 สร้างฐานข้อมูลระดับกลางเพื่อช่วยในการบริหารงาน (MIS)				4ก - มีฐานข้อมูลในทุกพันธกิจหลัก 4ค - มีฐานข้อมูลกลางเพื่อช่วยในการบริหารงานระดับสถาบันฯ
	M 4.5 พัฒนาบุคลากรด้าน IT	M 4.5.1 เพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถด้าน Database, Web Programming, งานโสต				4ป - ร้อยละของบุคลากรที่มีความสามารถด้าน Database และ Web Programming
	M 4.6 พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเพิ่ม visibility ของสถาบันฯ	M 4.6.1 ปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯ โดยกำหนดคำค้น 5 คำ ได้แก่ นวัตกรรมการเรียนรู้ innovative learning, Instructional design, การจัดการเรียนรู้, I Learn, Learning Innovation, การพัฒนากระบวนการเรียนรู้, Learning Process Development				4จ - อันดับที่ดีขึ้น จากการใช้ Google search ด้วยคำสำคัญ