

# ค่านิยมองค์กร มหาวิทยาลัยมหิดล

## MAHIDOL Core values

M = Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล

A = Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น

H = Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง

I = Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม

D = Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ

O = Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่

L = Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

CC01	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล ( Mastery )
ความหมาย	มีสติ ควบคุมอารมณ์และการแสดงออกของตนเองได้ มีความกระตือรือร้น ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ เป็นระบบ มีหลักการ มีเหตุมีผล รักการเรียนรู้ ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีสติ ควบคุมอารมณ์และการแสดงออกของตนเองได้เมื่ออยู่ภายใต้ความขัดแย้งหรือความกดดัน (Self-directed)</li> <li>● มีความกระตือรือร้น ว่องไว กระฉับกระเฉงในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility)</li> <li>● สามารถอธิบายกระบวนการทำงานของตนเองได้อย่างเป็นระบบ (System Perspective)</li> <li>● ใฝ่หาความรู้เพื่อพัฒนางานของตนเองอย่างสม่ำเสมอ (Personal Learning)</li> </ul>	
CC02	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น (Altruism)
ความหมาย	มีความเสียสละ อุทิศตัวเพื่อส่วนรวม ปกป้องชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และสถาบันฯ รวมถึง ไม่ทำลายชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม ให้บริการผู้ใช้บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายในระยะเวลาที่เหมาะสม ดำเนินการให้อย่างรวดเร็ว ให้บริการด้วยความเต็มใจ
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมติดล โดยมุ่งประโยชน์ ของส่วนรวมเป็นสำคัญ แม้อาจต้องใช้เวลาและความสุขส่วนตัวเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จ (Organization First)</li> <li>● ใส่ใจความต้องการของผู้รับบริการ และให้บริการ/ให้ความช่วยเหลือด้วยความสุภาพ เต็มใจ รวดเร็ว และเสมอภาค (Customer-Focused Driven)</li> <li>● ดูแลรักษาทรัพยากรและผลประโยชน์ของหน่วยงานและใช้อย่างคุ้มค่าเสมือนประโยชน์ของตน (Societal Responsibility)</li> </ul>	
CC03	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง (Harmony)
ความหมาย	ให้เกียรติผู้อื่น ทั้งเพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา หรือผู้มาติดต่อ อย่างไม่มีอคติ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ใจกว้าง ยืดหยุ่น ประนีประนอมในบางโอกาส (แต่ยังคงหลักการ และเหตุผลสำคัญไว้) ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ และลดความขัดแย้ง สามารถทำงานบนความแตกต่างได้ โดยไม่เกิดความแตกแยก มีความจริงใจ และใส่ใจความรู้สึกของผู้อื่น ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือผู้อื่นตามความเหมาะสม และใช้พลังของความแตกต่างมาพัฒนางาน หรือแก้ปัญหาใหญ่ๆ ได้
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน เปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างจากตนเองอย่างไม่มีอคติ (Valuing Workforce Member)</li> <li>● ใส่ใจความรู้สึกของผู้อื่น พยายามปรับปรุงพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงาน โดยร่วมยินดีหรือให้กำลังใจ ยกย่อง ชมเชย รวมถึงแนะนำอย่างสร้างสรรค์จริงใจ (Empathy)</li> <li>● ให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานด้วยความเต็มใจ ยืดหยุ่น ผ่อนปรนร่วมแก้ไขปัญหาคู่สรรคเพื่อทำให้ภารกิจสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี (Unity)</li> <li>● สามารถทำงานร่วมกันบนความแตกต่าง (ความคิด เพศ วัย ความรู้ฯ) ส่งเสริมความสามัคคี ใช้พลังของ ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์เพื่อเอาชนะความท้าทายหรืออุปสรรค (Synergy)</li> </ul>	

CC04	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม (Integrity)
ความหมาย	ซื่อตรง ไม่หลอกลวงตนเองและผู้อื่น ทำได้อย่างที่พูด พยายามดำเนินการต่างๆ โดยใช้ข้อมูลจริง ลดการคาดคะเนจากความเชื่อเดิมลง มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และโปร่งใส ไม่บิดเบือนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้หนึ่งผู้ใด
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● คิดไตร่ตรองก่อนพูด ทำตามคำพูด/ข้อตกลงที่ให้กับผู้อื่นอย่างเสมอต้นเสมอปลาย (Truthfulness)</li> <li>● ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อตกลงของหน่วยงาน/สถาบัน/มหาวิทยาลัย และกรอบของจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ไม่บิดเบือนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้หนึ่งผู้ใด (Moral &amp; Ethic)</li> <li>● รวบรวม ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล/ข้อเท็จจริง ก่อนคิดวิเคราะห์และลงมือดำเนินการ โดยหลีกเลี่ยงการคาดเดา ที่ความไปเอง (Management by Fact)</li> </ul>	
CC05	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ (Determination)
ความหมาย	ทุ่มเททำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ มีความรักและศรัทธาในงานและอาชีพ สามารถดำเนินงานให้เกิดความสำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมาย มีการพัฒนากระบวนการทำงานหรือผลงาน เพื่อเสริมสร้างคุณค่าเพิ่มจากเป้าหมาย มีความตั้งใจ มานะ อดทน ขยันขันแข็งในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคในการทำงาน
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● รักและศรัทธาในงานและอาชีพ ทุ่มเททำงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างเต็มกำลังความสามารถทำให้เกิดความสำเร็จตามกำหนดทุกครั้ง โดยไม่ต้องติดตามทวงถาม (Commitment &amp; Faith)</li> <li>● ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จ แม้พบปัญหา อุปสรรค และความยากลำบาก (Perseverance)</li> <li>● ทำงานอย่างมีเป้าหมาย และสร้างสรรค์คุณค่าของงานเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย (Achievement Oriented &amp; Creating Value)</li> </ul>	
CC06	สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Originality)
ความหมาย	กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงงาน สามารถสร้างผลงานที่แตกต่างและโดดเด่น ช่วยให้การดำเนินงานดีขึ้น หรือขึ้นนำสังคม สามารถผลักดัน หรือพัฒนางานจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ได้
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กล้าคิด ริเริ่ม กล้าทำในสิ่งใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงงานสู่ความเป็นเลิศเกินมาตรฐาน (Courageous to be the Best)</li> <li>● ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและเป้าหมายในอนาคตที่ท้าทาย และร่วมมือแก้ไข ปรับปรุงพัฒนางานปัจจุบันอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่มุ่งหวัง หรือที่กำหนดไว้ (Driving for Future)</li> <li>● คิด ริเริ่มสร้างสรรค์วิธีการใหม่ๆ และ/หรือสร้างผลงานที่มีความแตกต่าง โดดเด่น หรือขึ้นนำการเปลี่ยนแปลงของสังคม (Novelty &amp; Innovation)</li> </ul>	

CC07	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ (Leadership)
ความหมาย	มีความหนักแน่น มั่นคง ไม่เชื่อง่ายๆ โดยไม่มีการพิสูจน์ข้อมูลมีความละเอียด รอบคอบมีเหตุมีผล มองการณ์ไกล สื่อสาร จูงใจให้ผู้อื่นให้ยึดมั่นในค่านิยมของมหาวิทยาลัย และหลักการที่ถูกต้อง ปฏิบัติตัวให้เป็นตัวอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และสามารถกำหนดเป้าหมาย ในอนาคตที่ท้าทาย ตลอดจนวิธีการ การป้องกันหรือการเตรียมความพร้อม และสื่อสารให้ผู้อื่นเห็นภาพโดยรวมเกี่ยวกับอนาคต ได้อย่างชัดเจน
ตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicators)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● หนักแน่น มั่นคง ทั้งในภาวะปกติและวิกฤติยากลำบาก ไม่เชื่อง่ายๆ โดยไม่มีการพิสูจน์ข้อมูล คิดไตร่ตรองด้วยความรอบคอบหนักแน่น ก่อนพูดหรือดำเนินการใดๆ (Calm &amp; certain)</li> <li>● สามารถใช้เหตุผลประกอบกับวาทศิลป์ในการโน้มน้าว จูงใจ สื่อสาร ให้ผู้เกี่ยวข้องยอมรับ เข้าใจ และปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ (Influencing People)</li> <li>● สามารถกำหนดภาพอนาคตหรือเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีเหตุผลน่าเชื่อถือ และสื่อสารให้ผู้อื่นเห็นภาพรวมต่อการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ ได้อย่างชัดเจน (Visioning)</li> </ul>	